

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in MENSWEAR DESIGN
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiastumeemoda.it/corsi/menswear-design/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABLE 69	Progettazione della professionalità	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 21	Modellistica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
		ABPR 30	Tipologia dei materiali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Fashion design	20	250/250	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 48	Storia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 37	Art direction	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 38	Tecnologie e applicazioni digitali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 6									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	4	4	0	0
			ABPR 21	4	4	0	0
			ABPR 30	4	4	0	0
			ABPR 34	20	20	0	0
			ABST 48	4	4	0	0
			ABST 51	4	4	0	0
			ABTEC 37	2	2	0	0
			ABTEC 38	2	2	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il corso si propone di formare designer altamente qualificati in grado di sostenere la competitività internazionale del Sistema Moda sia nell'ambito del sistema prodotto che dei processi strategici d'impresa, attraverso la conoscenza approfondita di metodologie e tecniche artistiche ed espressive legate alla progettazione della moda maschile e dello sviluppo in una visione cross-gender. Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare le competenze acquisite nel processo di design attraverso esperienze progettuali multidisciplinari, coinvolgendo i temi dei materiali, delle strategie, ed una fondamentale interpretazione critica dei fenomeni culturali contemporanei. A seguito del completamento con successo di questo corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O.F.1: Analizzare criticamente il lavoro di professionisti storici e attuali con riferimento specifico al design della Moda e della Moda maschile; • O.F.2: Confrontare materiali e processi per valutare soluzioni creative appropriate; • O.F.3: Selezionare e valutare le proprietà di materiali e processi all'interno della filiera con riferimento specifico alle problematiche produttive ed etiche; • O.F.4: Progettare e produrre collezioni di alta moda applicando tecnologie tradizionali e tecnologie avanzate pertinenti; • O.F.5: Valutare i vincoli di business e proporre nuove ipotesi all'interno dello specifico campo di interesse; • O.F.6: Formulare soluzioni creative appropriate in dialogo con professionisti, marchi e maison del settore; • O.F.7: Valutare la complessità della moda e delle industrie correlate attraverso indagini e ricerche approfondite su temi specifici relativi all'area dell'alta moda italiana e internazionale; • O.F.8: Sviluppare un progetto personale e innovativo utilizzando una varietà di metodi di ricerca e sperimentali, a livello professionale; • O.F.9: Gestire a livello professionale tutti gli aspetti del lavoro di progetto, rispondendo ai risultati definiti e rispettando le scadenze sia individualmente che quando si lavora all'interno di un gruppo; • O.F.10: Esibire consapevolezza critica nella valutazione delle attuali problematiche del settore al fine di sviluppare idee creative originali per un mercato chiaramente definito. 	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale del Master Accademico consiste nella realizzazione di un progetto artistico e teorico-critico finalizzato agli obiettivi formativi del Master approvati dalle strutture didattiche di riferimento, in formato digitale e/o cartaceo, che dimostri l'acquisita preparazione artistico-professionale inerente alle finalità del corso. La discussione avrà luogo pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti designati dalla struttura competente e nominata dal Direttore dell'Accademia. Il Progetto Finale prende in esame ed approfondisce una o più fra le aree tematiche affrontate nel percorso del master. AGLI STUDENTI È RICHIESTO DI PRODURRE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un abstract di almeno 1000 parole che illustri il percorso e gli obiettivi del progetto. • un workbook/sketchbook completo di ricerca (primaria e/o secondaria, immagini, parole chiave, ricerca materiali, manipolazioni, stampe e schizzi. (importante indicare sempre le fonti delle immagini di riferimento della ricerca); • Narrative Board/Mood Board; • la definizione dei materiali e la cartella colori in essere; • Il Progetto collezione (almeno 25 look completi con relativi disegni tecnici e schede tecniche); • la realizzazione di almeno un outfit completo; • Foto prodotti e shooting fotografico; • una presentazione digitale foto/video : (qualsiasi formato, video/showreel, montaggio di vari elementi), che racconti le differenti fasi del progetto/processo creativo dal concept alla sua rappresentazione finale. • una copia del progetto da consegnare in Accademia Costume & Moda il giorno della presentazione della Prova finale. 	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Un designer in grado di gestire la complessità e la tecnicità dell'abbigliamento maschile può facilmente esplorare un ampio spettro di aree in termini di design della moda. Per questo il Master è rivolto a studenti che intendono specializzarsi nel menswear ma anche a qualunque designer voglia acquisire una competenza progettuale specifica per sfidare le diverse sfaccettature che il Sistema sta attualmente esplorando. Gli studenti potranno intraprendere un percorso professionale in uffici stile e in aziende leader, uffici sviluppo prodotto, e ricoprire diversi ruoli professionali, dal designer al product manager, sino alla progettazione di un'attività in proprio.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No No	Documento Inserito
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: Si No	Documento Inserito

D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	

- ⓘ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all' Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale. Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABLE 69	Progettazione della professionalità	4	ROSSI SIMONE - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABPR 21	Modellistica	4	FONTICOLI EMIDIO - Docente a Contratto - ABPR 21 [Cv inserito]
ABPR 30	Tipologia dei materiali	4	D'ARCANGELO ERIKA - Docente a Contratto - ABPR 30 [Cv inserito]
ABPR 34	Fashion design	20	QUARANTA FABIO - Coordinatore - ABPR 34 [Cv inserito]
ABST 48	Storia della moda	4	ARCESE GIAMPIERO - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito]
ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	4	LO PINTO LUCA - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito]
ABTEC 37	Art direction	2	BACCIN ANDREA - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito]
ABTEC 38	Tecnologie e applicazioni digitali	2	PETROLLINI SIMONA - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito]
Prova Finale		6	

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento
inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

E2.3 Numero di Tutor

ⓘ Scheda chiusa il: 2024-01-26 15:39:34