

# SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Dipartimento
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://master.abadir.net/design-strategico/">https://master.abadir.net/design-strategico/</a>

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
<b>Primo anno</b>									
		ABLE 69	Design management	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPC 67	Copy writing	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Cultura del progetto	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Design system	8	80/120	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Product design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Design system	3	30/45	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Product design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Design	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 19	Progettazione grafica	2	20/30	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Stage/Tirocini		20	0/500		Obbligatorio		
Totale esami: 11									

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	6	6	0	0
			ABPC 67	3	3	0	0
			ABPR 17	23	23	0	0
			ABPR 19	2	2	0	0
			ABTEC 37	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	20	20	0	0
Totale	60				60	0	0



- Non è stata inserita una prova finale

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Il percorso didattico del master si muove su diversi ambiti disciplinari che nell'insieme costituiscono il poliedrico sistema del Design strategico, declinato in tre macro aree disciplinari: prodotto, comunicazione e strategia. A conclusione del Master i partecipanti, attraverso il percorso svolto nelle diverse unità didattiche teoriche e laboratoriali, saranno in possesso di competenze teoriche, progettuali e metodologiche per affrontare le diverse modalità di applicazione nell'ambito delle specifiche aree di lavoro: area prodotto e direzioni artistiche, area visual, area copy e narrazione, area marketing, area design strategico. Gli obiettivi formativi del master sono: - Sviluppare competenze specifiche di progettazione di strategie e di visione capaci di stimolare e promuovere percorsi innovativi all'interno delle aziende con particolare attenzione agli aspetti creativi legati al prodotto o al servizio. - Acquisire la capacità per seguire gli sviluppi operativi di un piano strategico o di elaborare una visione creativa nelle diverse fasi di esecuzione. - Sviluppare una cultura imprenditoriale sul territorio assumendo la capacità di indurre alle buone pratiche design oriented nell'ambito manageriale e della guida aziendale.	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Ciascuno studente, svolto il tirocinio formativo obbligatorio presso uno dei partner del master oppure presso un'azienda a scelta, dovrà redigere un project work individuale, inteso come sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo ed elaborato su specifiche esigenze definite insieme all'azienda e al tutor didattico del corso. Sarà presentato sotto forma di elaborato scritto al coordinatore del corso.	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Il master propone le pratiche metodologiche e didattiche più utili alla comprensione, nelle diverse sfaccettature del design, dei mutamenti sociali che si snodano anche a partire da questo momento storico di inevitabile cambiamento. Fornisce ai partecipanti competenze per intraprendere percorsi professionali legati a consulenze aziendali, ruoli manageriali design oriented e direzioni creative (strategic design, design management, art direction).	

## Sezione D - Gestione Documenti

<b>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D4 - Regolamento del Corso di Master</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)</b>	<b>Obbligatorio: No</b> <b>University: No</b>	
<b>D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	

D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	

- ⓘ - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

## Sezione E - Valutazione ANVUR

### E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata

Documento  
inserito

E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare:

-l'afferenza all' Istituzione proponente

-l'elevata e qualificata competenza nel settore

-i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale.

Documento  
inserito

Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Documento  
inserito

### Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
<b>Primo anno cfa: 60</b>			
ABLE 69	Design management	3	Castellana Massimiliano - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	3	Furini Stefano - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABPC 67	Copy writing	3	Dardi Domitilla - Docente a Contratto - ABPC 67 [Cv inserito]
ABPR 17	Cultura del progetto	6	Trimarchi Mario - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design system	8	Castellana Vincenzo - Coordinatore - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Product design	2	Lanzavecchia Francesca - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design system	3	Di Costanzo Patrizia - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Product design	2	Salmistraro Elena - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 17	Design	2	Venezia Vittorio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 19	Progettazione grafica	2	Ferrara Cinzia - Docente a Contratto - ABPR 19 [Cv inserito]
ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	Presta Aldo - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito]
Stage/Tirocini		20	

### E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento  
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento  
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento  
inserito

**E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)**

\_\_\_\_\_

**E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione**

\_\_\_\_\_

**E2.3 Numero di Tutor**

\_\_\_\_\_

ⓘ Scheda chiusa il: 2024-02-05 13:26:54