SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Brand design
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Dipartimento
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiaitaliana.com/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 15	Metodologia della progettazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Cultura del progetto	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 19	Graphic design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 51	Linguaggi dell'arte contemporanea	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 37	Brand design	12	150/150	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		8	0/200		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 7									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABPC 67	4	4	0	0
			ABPR 15	6	6	0	0
			ABPR 17	4	4	0	0
			ABPR 19	6	6	0	0
			ABPR 30	4	4	0	0
			ABST 51	6	6	0	0
			ABTEC 37	12	12	0	0
			Prova Finale	8	8	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il Corso di studio per il conseguimento del Master di Primo Livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa in Brand Design, intende formare professionisti che siano in grado di sviluppare la comunicazione e l'immagine di un marchio, esaltandone i valori, attraverso elaborati predisposti per tutti i canali divulgativi del brand, con particolare riguardo alla progettazione di messaggi attraverso media innovativi. I diplomati, pertanto, dovranno saper unire competenze strategiche, creative e progettuali, padroneggiando software di editing grafico e video, un ventaglio di competenze che mette in relazione design, grafica, comunicazione e branding, per operare come consulenti per aziende di diverse dimensioni, ed essere efficaci in tutti i settori: advertising, corporate e brand identity e grafica multimediale e web.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale per l'ottenimento del diploma di Master di Primo Livello, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste nell'elaborazione di una tesi esposta sotto forma di saggio teorico, che verrà esposta dinnanzi ad una commissione e che dovrà vertere su temi progettuali di interesse contemporaneo. È possibile sviluppare un progetto a supporto della tesi che preveda una adeguata produzione artistica laboratoriale, funzionale allo specifico carattere della tesi, in collaborazione con realtà appartenenti ai singoli settori di riferimento (aziende, enti, istituzioni, agenzie di pubblicità e comunicazione). La tesi viene sviluppata sotto la supervisione di un docente relatore.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Master di Primo Livello in Brand Design si propone di contribuire a formare una figura professionale completa che sappia strategicamente, e in applicazione al settore di riferimento, padroneggiare gli elementi di costruzione e posizionamento di un brand, così come le sue dinamiche di comunicazione con un' attenzione verticale al mondo del digitale per proporsi come player di mercato sia per medie che grandi realtà del settore. L'approccio metodologico contribuirà infatti a fare dei diplomati, professionisti in grado di coniugare le diverse istanze di progettazione strategica, sapendo fornire un'analisi completa e strutturata delle dinamiche di processo.	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	**Obbligatorio: No** **Universitaly: No**	
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	

D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	**Obbligatorio: Si Universitaly: No**	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	**Obbligatorio: Si Universitaly: No**	

- Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all' Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale. Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" (scarica) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABPC 67	Comunicazione pubblicitaria	4	Ludovici Christian - Coordinatore - ABPC 67 [Cv inserito]
ABPR 15	Metodologia della progettazione	6	Denaro Gianni - Docente a Contratto - ABPR 15 [Cv inserito]
ABPR 17	Cultura del progetto	4	Ludovici Christian - Coordinatore - ABPR 17 [Cv inserito]
ABPR 19	Graphic design	6	PETRECCA ANTONELLA - Docente a Contratto - ABPR 19 [Cv inserito]
ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	4	VIGGIANO DAVIDE - Docente a Contratto - ABPR30 [Cv inserito]
ABST 51	Linguaggi dell'arte contemporanea	6	GIOIA VALENTINA - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito]
ABTEC 37	Brand design	12	FABBI FABIO - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito]
Prova Finale		8	
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio	Documento inserito
E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo	Documento inserito
E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo	Documento inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)	
E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione	

E2.3 Numero di Tutor

ⓘ Scheda chiusa il: 2024-02-05 15:50:44