

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Olfactory Experience Management for Luxury Industry
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/olfactory-experience-management-for-the-luxury-industry

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ISDC/02	Comunicazione della marca	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDC/04	Design multimediale	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDE/01	Design del prodotto	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDE/02	Progettazione degli interni (interior design)	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDE/05	Ricerca tendenze	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	12	90/210	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISST/03	Innovazione tecnologica	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 8									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/02	4	4	0	0
			ISDC/04	4	4	0	0
			ISDE/01	6	6	0	0
			ISDE/02	4	4	0	0
			ISDE/05	6	6	0	0
			ISSE/01	12	12	0	0
			ISST/03	4	4	0	0
			ISSU/05	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

L'obiettivo formativo del Master è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, influencer, media di settore), perché possano esprimere innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. Gli studenti esploreranno il mercato e acquisiranno una conoscenza approfondita delle principali caratteristiche e risorse del settore, dei suoi segmenti, nicchie e gruppi di consumatori e come attrarli comunicando coerentemente con le caratteristiche di prodotto e delle aziende. Il corso offre il valore aggiunto di poter acquisire una formazione che porterà gli studenti ad avere una visione complessiva di quello che è il mercato della moda e del lusso, con un'attenzione particolare alla creazione e gestione della comunicazione del brand.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La tesi di diploma consiste in un elaborato che dimostri le competenze teoriche e pratiche acquisite dal candidato durante il ciclo di studi, oltre alla maturità nell'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali caratteristici dell'area riferimento, eventualmente tradotti in un progetto da cui si evincano chiaramente aspetti e fasi del percorso seguito. La Prova Finale (Tesi) consisterà nella produzione di un elaborato che dimostri l'applicazione pratica degli studi teorici e culturali e la capacità del candidato di esprimere un approccio critico alla ricerca (primaria e secondaria) su un argomento a libera scelta, che potrebbe essere correlato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del Corso di Master Olfactory Experience Management for Luxury Industry saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle aziende di settore come: • Innovation & Transformation Manager • Event & Social Media Manager • PR & Communication Manager • Social Media Planner • KOL & Influencer Manager Un'ulteriore tipologia di sbocchi professionali riguarda i digital media, redazioni digitali e contributors.	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	

D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	

 - Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018

- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

 Scheda chiusa il: 2024-02-26 09:08:35