# SCUOLA DI DESIGN

## Sezione A - Gestione Dati Generali

| | |
|---|---|
| **Scuola** | SCUOLA DI DESIGN |
| **A1 - Denominazione del corso di studi** | Master Primo Livello in Olfactory Experience Management for Luxury Industry |
| **Codice interno master** | |
| **Codice interno piano di studi** | |
| **A3 - Struttura didattica proponente** | Scuola |
| **A8 - Tipologia** | Modifica di Master |
| **A11 - Sito internet del corso** | https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/olfactory-experience-management-for-the-luxury-industry |

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento | CFA | Ore Lezione/Studio | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto | Codice interno disciplina |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Primo anno** | | | | | | | | | |
| | | ISDC/02 | Comunicazione della marca | 4 | 50/50 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISDC/04 | Design multimediale | 4 | 50/50 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISDE/01 | Design del prodotto | 6 | 75/75 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISDE/02 | Progettazione degli interni (interior design) | 4 | 50/50 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISDE/05 | Ricerca tendenze | 6 | 75/75 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | 12 | 90/210 | Teorico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISST/03 | Innovazione tecnologica | 4 | 50/50 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| | | ISSU/05 | Sociologia antropologia e psicologia della moda | 4 | 30/70 | Teorico | Obbligatorio | Esame | |
| | | Prova Finale | | 6 | 0/150 | | Obbligatorio | | |
| | | Stage/Tirocini | | 10 | 0/250 | | Obbligatorio | | |
| Totale esami: 8 | | | | | | | | | |

## Ordinamento

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 60 | | ISDC/02 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | | ISDC/04 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | | ISDE/01 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| | | | ISDE/02 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | | ISDE/05 | 6 | 6 | 0 | 0 |
| | | | ISSE/01 | 12 | 12 | 0 | 0 |
| | | | ISST/03 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | | ISSU/05 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | | Prova Finale | 6 | 6 | 0 | 0 |
| | | | Stage/Tirocini | 10 | 10 | 0 | 0 |
| Totale | 60 | | | | 60 | 0 | 0 |

## Sezione C - Gestione Testi

| | |
|---|---|
| **C1 - Obiettivi Formativi** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |

| | |
|---|---|
| L'obiettivo formativo del Master è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, influencer, media di settore), perché possano esprimere innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. Gli studenti esploreranno il mercato e acquisiranno una conoscenza approfondita delle principali caratteristiche e risorse del settore, dei suoi segmenti, nicchie e gruppi di consumatori e come attrarli comunicando coerentemente con le caratteristiche di prodotto e delle aziende. Il corso offre il valore aggiunto di poter acquisire una formazione che porterà gli studenti ad avere una visione complessiva di quello che è il mercato della moda e del lusso, con un'attenzione particolare alla creazione e gestione della comunicazione del brand. | |
| **C2 - Prova Finale** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| La tesi di diploma consiste in un elaborato che dimostri le competenze teoriche e pratiche acquisite dal candidato durante il ciclo di studi, oltre alla maturità nell'approccio metodologico e l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali caratteristici dell'area riferimento, eventualmente tradotti in un progetto da cui si evincano chiaramente aspetti e fasi del percorso seguito. La Prova Finale (Tesi) consisterà nella produzione di un elaborato che dimostri l'applicazione pratica degli studi teorici e culturali e la capacità del candidato di esprimere un approccio critico alla ricerca (primaria e secondaria) su un argomento a libera scelta, che potrebbe essere correlato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio. | |
| **C3 - Prospettive occupazionali** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| Gli studenti del Corso di Master Olfactory Experience Management for Luxury Industry saranno in grado di intraprendere una carriera all'interno delle aziende di settore come: • Innovation & Transformation Manager • Event & Social Media Manager • PR & Communication Manager • Social Media Planner • KOL & Influencer Manager Un'ulteriore tipologia di sbocchi professionali riguarda i digital media, redazioni digitali e contributors. | |

# Sezione D - Gestione Documenti

| | | |
|---|---|---|
| **D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D4 - Regolamento del Corso di Master** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D5 - Calendario didattico, con l'indicazione della data di inizio del corso** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)** | **Obbligatorio: No**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | |

| | | |
|---|---|---|
| **D13 - Preavviso di richiesta ampliamento** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | Documento Inserito |
| **D14 - Valutazione periodica favorevole** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: No** | |

- Non è stato inserito il documento alla sezione: D11 Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018
- Non è stato inserito il documento alla sezione: D14 Valutazione periodica favorevole

Scheda chiusa il: 2024-02-26 09:08:35