

# SCUOLA DI DESIGN

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fragrances & Cosmetics Brand Management
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/brand-management-licensing">https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-fragranze-e-cosmetica/brand-management-licensing</a>

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
<b>Primo anno</b>									
		ISDC/02	Comunicazione della marca	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDC/02	Strategie della comunicazione	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDC/05	Art direction Le tendenze e il linguaggio visivo della moda nella comunicazione del settore fragrances and cosmetics	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSC/03	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/01	Organizzazione aziendale	10	75/175	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/01	Economia e gestione delle imprese	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/02	Legislazione tecnica	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 9									

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/02	10	10	0	0
			ISDC/05	4	4	0	0
			ISSC/03	3	3	0	0
			ISSE/01	16	16	0	0
			ISSE/02	6	6	0	0
			ISST/02	2	2	0	0
			ISSU/05	3	3	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0


## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
L'obiettivo formativo del Corso Master in Fragrances & Cosmetic Brand Management è fornire nuove prospettive di crescita professionale ai laureati portandoli nella realtà dei settori delle Fragranze e della Cosmesi (attraverso contatti con aziende, professionisti, frequentazione di fiere di settore), al fine di poter esprimere l'innovazione con competenza al completamento del processo formativo. Il corso esprime elementi di competenza culturale e tecnica ed un approccio individuale atto a supportare lo studente nella definizione della propria identità culturale e progettuale. Il programma pone particolare enfasi sullo sviluppo di una metodologia di ricerca personale e avanzata in grado di preparare gli studenti ad affrontare organizzazioni aziendali complesse con un metodo professionale. I partecipanti acquisiranno una piena comprensione dei processi produttivi, marketing, comunicazione, vendite e distribuzione omnicanale.	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
La tesi di diploma è un elaborato teorico attraverso cui il candidato sottopone a verifica finale le capacità acquisite nel ciclo di studi, oltre alla padronanza, professionalità e autonomia nell'impostare correttamente un percorso metodologico che porta allo sviluppo di un prodotto o di un progetto innovativo, definito attraverso l'uso degli strumenti tecnici e culturali del settore, e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del processo seguito dal candidato. La tesi (Dissertation) consiste nell'applicazione di studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche (primarie e secondarie) su un argomento a scelta che può essere collegato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio (internship).	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
Gli studenti del Corso di Master in Fragrances & Cosmetics Brand Management saranno in grado di intraprendere una carriera di tipo manageriale all'interno delle organizzazioni della moda con particolare attenzione ai seguenti ruoli: • L • Cosmetics Brand Manager - Fragrances Brand Manager - Franchising Manager • Intellectual Property Expert • Private Label – Cobranding/Co-lab Manager - Licensing Manager	

## Sezione D - Gestione Documenti

<b>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D4 - Regolamento del Corso di Master</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interistituzionale)</b>	<b>Obbligatorio: No</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D13 - Preavviso di richiesta ampliamento</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito

D14 - Valutazione periodica favorevole	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
--	--	-----------------------

 Scheda chiusa il: 2025-02-20 10:32:39