

# SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fashion Sustainability & Industry Evolution
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.accademiastumeemoda.it/corsi/fashion-sustainability-e-industry-innovation/">https://www.accademiastumeemoda.it/corsi/fashion-sustainability-e-industry-innovation/</a>

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABLE 69	Progettazione della professionalità	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPC 65	Etica della comunicazione	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Ecodesign	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 17	Design system	20	250/250	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 30	Tipologia dei materiali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 48	Storia della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 56	Sociologia dei processi culturali	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 7									

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	4	4	0	0
			ABPC 65	3	3	0	0
			ABPR 17	24	24	0	0
			ABPR 30	6	6	0	0
			ABST 48	3	3	0	0
			ABST 56	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

## Sezione C - Gestione Testi


C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universalità: Si
--------------------------	--------------------------------------

<p>Il Master in Fashion Sustainability &amp; Industry Evolution, si rivolge a laureati e/o professionisti desiderosi di intraprendere un percorso formativo in grado di offrire approfondimento culturale e esperienza pratica del settore in cui si intende operare. Il tema della sostenibilità ha permeato gli ultimi anni del dibattito della moda e del mercato del lusso, spesso con interpretazioni più concrete in fase di comunicazione che di reale processo produttivo. Gli insegnamenti del master prendono in esame l'intero ciclo del prodotto: (Design, Production, Sales &amp; Distribution, Defects detection, Return Goods – Shipping, Storage), i modelli di business, l'area legale, la comunicazione e le aree di approfondimento scientifico in costante evoluzione. La complessità dei processi comporta la costruzione all'interno delle aziende di una molteplicità di competenze che sono parte del corso il cui obiettivo formativo principale consiste nel progettare nuove figure professionali consapevoli dei processi di Innovazione responsabile in ambito sociale economico ed ambientale. La cultura del prodotto, che è alla base del concetto di sostenibilità, è il centro del corso che implementa un approccio al sistema nella sua interezza poiché le soluzioni per problematiche complesse investono competenze che spaziano dai fattori ambientali a quelli sociali ed economici. La progettualità dello studente viene posta a confronto con temi specifici che richiedono un approccio di pensiero creativo e problem solving e un vasto bagaglio di conoscenze. Il master Fashion Sustainability &amp; Industry Evolution integra discipline culturali e progettuali: la sociologia dei processi culturali e la storia della moda hanno un focus deciso sul tema del master affrontandolo sia nel contesto sociale e comunicativo contemporaneo che nella storia recente per analizzarli concretamente. La competenza nel merito di materiali e processi include le certificazioni internazionali che investono i diversi ambiti del settore e la parte progettuale che analizza il sistema nella sua interezza, affronta la sfida della progettualità. Il corso si avvale della collaborazione di numerosi attori, primi fra i quali associazioni di settore e gli istituti di ricerca che da anni operano nel settore tessile, abbigliamento, accessori. Inoltre, il confronto, in un vero e proprio laboratorio di idee, in collaborazione con aziende moda contribuisce a concretizzare su progetti reali le progettualità degli studenti. Infine, sono previsti guest lecturer, fra i professionisti più rilevanti del sistema moda con particolare riferimento all'area della sostenibilità, per fornire e dialogare con l'aula della complessità del sistema e delle soluzioni eticamente e ecologicamente sostenibili. Questo insieme di elementi compone un quadro formativo di eccellenza mirato ad integrare giovani professionisti all'interno di un settore in cui queste istanze sono ormai urgenti e a generare nuovi ricercatori che possano dialogare a livello internazionale su queste tematiche. O.F.1: Identificare e riconoscere gli impatti delle varie fasi del ciclo di prodotto sui processi produttivi, sulle filiere e sui materiali; O.F.2: Interpretare e comparare i criteri di valutazione del Life Cycle Assessment e implementare lo sviluppo dell'offerta merceologica di un brand/azienda O.F.3: Valutare le diverse metodiche per integrare nella catena del valore soluzioni sostenibili e delineare un progetto di innovazione relativo ad un prodotto e/o processo affinché risponda alle caratteristiche di sostenibilità apprese e risulti economicamente conveniente; O.F.4: Creare un progetto di innovazione tecnica, economica e di sostenibilità, con accurate tecniche di verifica, auditing e pianificazione che abbia come obiettivo finale il miglioramento della valutazione dell'azienda in termini di sostenibilità; O.F.5: Supportare il processo produttivo attraverso un'adeguata valutazione tecnica, economica e di sostenibilità delle filiere produttive e costruire i processi produttivi e la supply chain a sostegno dell'intero ciclo di vita del prodotto e della sostenibilità aziendale; O.F.6: Pianificare integralmente il ciclo di vita di un prodotto secondo criteri di profittabilità economica e sostenibilità O.F.7: Individuare gli attributi di sostenibilità delle filiere produttive e valutazione del parco fornitori di un brand/azienda e analizzare e integrare i processi produttivi di un brand/azienda e delle caratteristiche di prodotto; O.F.8: Definire le caratteristiche di un prodotto circolare e costruire nuove proposte valoriali che rientrino nel business model circolare di un brand/azienda; O.F. 9: Individuare ed integrare materiali, componenti, processi, tecnologie abilitanti innovativi e valutarne l'impatto economico all'interno di un business model; O.F.10: Valutare da un punto di vista tecnico, economico e di sostenibilità, un business model innovativo e con caratteristiche di circolarità.</p>	
<p><b>C2 - Prova Finale</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>La prova finale del Master Accademico consiste nella realizzazione di un progetto artistico e teorico-critico finalizzato agli obiettivi formativi del Master approvati dalle strutture didattiche di riferimento, in formato digitale e/o cartaceo, che dimostri l'acquisita preparazione artistico-professionale inerente alle finalità del corso. La discussione avrà luogo pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti designati dalla struttura competente e nominata dal Direttore dell'Accademia. Il Progetto Finale prende in esame ed approfondisce una o più fra le aree tematiche affrontate nel percorso del master. AGLI STUDENTI È RICHIESTO DI PRODURRE • Una presentazione digitale che analizzi tutti gli step della ricerca e sia auto esplicativa dell'intero processo/percorso del progetto fino al risultato finale. • Un testo di minimo 3.000 parole che sintetizzi il processo e gli obiettivi del progetto, affiancato da findings, schemi e fonti. • Una copia del progetto finale da lasciare presso Accademica Costume &amp; Moda</p>	
<p><b>C3 - Prospettive occupazionali</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Al termine dell'iter formativo, i partecipanti saranno in grado di intraprendere una carriera professionale in aziende della moda, nei settori della Corporate Social Responsibility e potranno altresì occuparsi di comunicazione di innovazione responsabile ed operare come consulenti in ambito della sostenibilità a livello globale.</p>	

## Sezione D - Gestione Documenti

<p><b>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p>Documento Inserito</p>
<p><b>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p>Documento Inserito</p>
<p><b>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p>Documento Inserito</p>
<p><b>D4 - Regolamento del Corso di Master</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b></p>	<p>Documento Inserito</p>
<p><b>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: No</b> <b>University: No</b></p>	

D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di <b>ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO</b> per le modifiche richieste	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito

 Scheda chiusa il: 2025-02-20 15:02:45