

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in FASHION STYLING
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Modifica di Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiastumeemoda.it/corsi/master-style-management-for-the-music-industry/

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABLE 69	Design management	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 19	Graphic design	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
		ABPR 34	Ambientazione moda	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 46	Estetica delle arti visive	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 48	Storia della moda	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 53	Storia dello spettacolo	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 37	Art direction	14	175/175	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 43	Elementi di produzione video	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 7									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	4	4	0	0
			ABPR 19	2	2	0	0
			ABPR 34	8	8	0	0
			ABST 46	4	4	0	0
			ABST 48	4	4	0	0
			ABST 53	4	4	0	0
			ABTEC 37	14	14	0	0
			ABTEC 43	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

<p>Da sempre Accademia Costume & Moda pone in dialogo costante i due settori, Moda e spettacolo, accomunati da una visione culturale e propositiva del futuro. Negli anni Accademia ha formato importanti direttori creativi, costumisti e stylist impegnati in entrambi i settori. Il presente e ancor più il futuro sviluppo di queste professionalità vede nello styling e nella narrazione per immagini/identità visiva il proprio sviluppo naturale: il mondo dell'immagine, dallo styling in poi, e le competenze professionali devono dialogare al fine di interpretare con la massima efficacia le mutazioni della contemporaneità e della società liquida in cui l'industria della moda vive e si sviluppa. Per questo, partendo da basi culturali che integrano le diverse sfaccettature di quest'area, il master indaga lo styling contemporaneo e, al contempo, le complesse regole del settore sia in termini gestionali che legali attraverso un processo omnicomprensivo che forma professionisti pronti ad entrare nel settore secondo le proprie inclinazioni ma in grado di dialogare sui diversi piani. A seguito del completamento con successo di questo corso gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O.F.1: Analizzare criticamente il lavoro di professionisti storici e attuali con riferimento specifico al settore dello spettacolo e dello styling; • O.F.2: Confrontare processi e strategie per valutare soluzioni creative appropriate; • O.F.3: Selezionare e valutare i processi interculturali del settore con riferimento specifico alle problematiche produttive ed etiche; • O.F.4: Progettare e produrre l'immagine coordinata di artisti e/o spettacoli e generare modelli innovativi di comunicazione; • O.F.5: Valutare i vincoli di business, contrattualistici e di proporre nuove ipotesi all'interno dello specifico campo di interesse; • O.F.6: Formulare soluzioni creative appropriate in dialogo con professionisti e aziende/istituzioni del settore; • O.F.7: Valutare la complessità del settore dello spettacolo e delle industrie correlate attraverso indagini e ricerche approfondite su temi specifici; • O.F.8: Sviluppare un progetto personale e innovativo utilizzando una varietà di metodi di ricerca e sperimentali, a livello professionale; • O.F.9: Gestire a livello professionale tutti gli aspetti del lavoro di progetto, rispondendo ai risultati definiti e rispettando le scadenze sia individualmente che, operando all'interno di un gruppo; • O.F.10: Esibire consapevolezza critica nella valutazione delle attuali problematiche del settore al fine di sviluppare idee creative originali per un mercato chiaramente definito. 	
<p>C2 - Prova Finale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La prova finale del Master Accademico consiste nella realizzazione di un progetto artistico e teorico-critico finalizzato agli obiettivi formativi del Master approvati dalle strutture didattiche di riferimento, in formato digitale e/o cartaceo, che dimostri l'acquisita preparazione artistico-professionale inerente alle finalità del corso. La discussione avrà luogo pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti designati dalla struttura competente e nominata dal Direttore dell'Accademia. Il Progetto Finale prende in esame ed approfondisce una o più fra le aree tematiche affrontate nel percorso del master. AGLI STUDENTI È RICHiesto DI PRODURRE Che si tratti di un progetto composito atto alla costruzione dell'immagine di un artista, di un progetto legato al music publishing o allo sviluppo di eventi e manifestazioni culturali e musicali, di una strategia comunicativa dedicata al settore, è necessario presentare</p> <ul style="list-style-type: none"> • un book che includa informazioni su processo, materiali e sviluppi, in formato cartaceo; • una presentazione digitale che analizzi tutti gli step della ricerca e sia auto esplicativa dell'intero processo/percorso del progetto fino al risultato finale; • un testo di minimo 1.000 parole che sintetizzi il processo e gli obiettivi del progetto; • una copia cartacea del progetto finale da lasciare presso Accademia Costume & Moda. 	
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il settore dello spettacolo sia nella sua accezione più classica che in forma più sperimentale e innovativa esprime una forte necessità di nuove figure professionali, in grado di tradurre la progettualità di un artista, di una società o di una istituzione in processi innovativi sia da un punto di vista estetico che strategico. Professionisti capaci di concettualizzare, progettare, gestire e dialogare con le figure coinvolte nella produzione di spettacoli, festival, eventi musicali. Al termine dell'iter formativo, i partecipanti saranno in grado di intraprendere una carriera professionale come consulenti d'immagine/stylist a contatto con brand di moda, artisti, musicisti, attori, performer e creative directors. Figure professionali specializzate e in grado di sviluppare e potenziare nuove competenze, nuove opportunità, nuovi contenuti e nuovi scenari per i propri referenti.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

<p>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D4 - Regolamento del Corso di Master</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)</p>	<p>Obbligatorio: No University: No</p>	
<p>D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>
<p>D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Documento Inserito</p>

D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

ⓘ Scheda chiusa il: 2025-02-20 14:56:57