

SCUOLA DI DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fashion Design for Knitwear Innovation
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali Le tecniche multimediali applicate ai codici espressivi della moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda Linguaggi digitali per comunicare il progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDR/02	Disegno tecnico	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDR/03	Design e modellazione automatica/CAM	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISME/01	Elementi di progettazione	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISME/03	Ricerca visiva	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	4	30/70	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 9									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/07	4	4	0	0
			ISDC/08	4	4	0	0
			ISDR/02	4	4	0	0
			ISDR/03	6	6	0	0
			ISME/01	8	8	0	0
			ISME/03	6	6	0	0
			ISSC/01	4	4	0	0
			ISSE/03	4	4	0	0
			ISST/02	4	4	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il Master offre una formazione avanzata e specialistica, combinando teoria, pratica e progettazione per sviluppare competenze tecniche, creative e strategiche nel settore knitwear. Il programma fornisce una conoscenza approfondita dei processi produttivi, delle tecnologie e delle tendenze del settore, promuovendo un approccio critico e innovativo. Attraverso lezioni teoriche esperienze pratiche, project work su brief aziendali e uno stage obbligatorio, gli studenti applicano le conoscenze acquisite in contesti reali, affinando le capacità progettuali e gestionali. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo delle abilità comunicative, con focus sulla valorizzazione dei progetti attraverso strumenti multimediali e tecnici del settore moda. Il Master favorisce inoltre l'autonomia di giudizio e un apprendimento continuo, preparando i partecipanti ad affrontare le evoluzioni del knitwear design e ad inserirsi con successo nel mercato del lavoro o in percorsi imprenditoriali. Conoscenza e capacità di comprensione Comprendere i processi produttivi, metodologici e progettuali specifici del knitwear design. Acquisire una visione critica e culturale del settore moda, con un focus sui cambiamenti sociali ed economici che influenzano la produzione del settore maglieria. Approfondire la conoscenza dei materiali innovativi (fibre e filati), delle tecniche di produzione e delle tendenze stilistiche contemporanee. Applicazione conoscenza e capacità di comprensione Applicare tecniche di progettazione e modellistica alla realizzazione di prodotti e collezioni di knitwear, dalla concezione all'implementazione finale. Sviluppare capacità pratiche attraverso esperienze laboratoriali, project work su brief aziendali e stage obbligatori in aziende del settore. Utilizzare strumenti e metodi di comunicazione specifici per valorizzare l'originalità e la peculiarità del prodotto knitwear. Autonomia di giudizio Sviluppare una capacità critica nell'analisi del mercato, delle tendenze e delle esigenze produttive del settore knitwear. Elaborare soluzioni progettuali innovative che sappiano coniugare creatività, sperimentazione e richieste del mercato contemporaneo nel settore knitwear. Valutare in autonomia le opportunità offerte da percorsi professionali o imprenditoriali legati al knitwear design. Abilità comunicative Comunicare efficacemente progetti e collezioni knitwear, utilizzando strumenti multimediali e linguaggi tecnici appropriati al settore moda. Presentare il progetto finale in modo professionale, dimostrando capacità di gestione, esposizione e argomentazione. Collaborare con team multidisciplinari, aziende e professionisti del settore, adattando lo stile comunicativo alle esigenze dei diversi interlocutori. Capacità di apprendimento Sviluppare un approccio autonomo e continuo all'apprendimento attraverso ricerche visive, trend forecasting e partecipazione a seminari interdisciplinari. Adattarsi alle evoluzioni del settore knitwear, integrando conoscenze teoriche e pratiche acquisite durante il master. Affrontare nuove sfide progettuali e imprenditoriali, applicando un metodo strutturato e basato sull'esperienza acquisita.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale del Master consiste nella presentazione e discussione di una tesi progettuale o teorica, sviluppata in autonomia sotto la guida di un docente relatore. L'elaborato dovrà dimostrare un'approfondita conoscenza del settore, capacità critica e competenze progettuali avanzate, integrando ricerca, sperimentazione e applicazione pratica. La tesi potrà includere lo sviluppo di una collezione di knitwear, un'analisi delle tendenze o uno studio su materiali e tecnologie innovative. La discussione finale avverrà davanti a una commissione accademica, che valuterà l'originalità, la coerenza e il rigore metodologico del lavoro.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Knitwear Designer Professionista specializzato nella progettazione e sviluppo di collezioni di maglieria, capace di unire creatività, conoscenza dei materiali e competenze tecniche per realizzare capi innovativi e di alta qualità. Product Developer Figura responsabile della gestione dello sviluppo del prodotto, dalla fase concettuale alla produzione, con un focus sulle specifiche tecniche, sui materiali e sulle esigenze produttive del knitwear. Fashion Designer con specializzazione in maglieria Designer con competenze trasversali nella moda e una specializzazione nel settore del knitwear, in grado di progettare collezioni complete che integrano capi di maglieria. Trend Researcher / Trend Forecaster Esperto in analisi e previsione delle tendenze nel settore moda e maglieria, in grado di tradurre i trend estetici e di mercato in concept progettuali. Material Specialist Professionista focalizzato sull'innovazione e la ricerca dei materiali tessili e tecnici, con competenze specifiche sui filati e le tecnologie di produzione per il knitwear. Knitwear Production Manager Figura che coordina e supervisiona i processi di produzione della maglieria, garantendo la qualità dei prodotti e ottimizzando tempi e risorse. Freelance Designer o Imprenditore Creativo che avvia una propria attività o un brand specializzato nella maglieria, unendo capacità progettuali, gestionali e imprenditoriali. Fashion Consultant Consulente che supporta aziende di moda nella progettazione e sviluppo di collezioni di knitwear, fornendo competenze tecniche e strategiche. Technical Illustrator / Technical Designer Specialista nella creazione di disegni tecnici e schede prodotto dettagliate per il settore del knitwear, essenziali per comunicare con i reparti di produzione.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito

D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all' Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale. Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ISDC/07	Tecniche informatiche multimediali Le tecniche multimediali applicate ai codici espressivi della moda	4	Murialdo Simona - Docente a Contratto - ISDC/08 [Cv inserito]
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda Linguaggi digitali per comunicare il progetto di moda	4	Murialdo Simona - Docente a Contratto - ISDC/08 [Cv inserito]
ISDR/02	Disegno tecnico	4	Festa Irene - Docente a TI - ISDR/02 [Cv inserito]
ISDR/03	Design e modellazione automatica/CAM	6	Peloso Stefano - Docente a TI - ISDR/03 [Cv inserito]
ISME/01	Elementi di progettazione	8	Cottafavi Margherita - Docente a Contratto - ISME/01 [Cv inserito]
ISME/03	Ricerca visiva	6	Rubino Riccardo - Docente a TI - ISME/03 [Cv inserito]
ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	4	Muccioli Cristina - Docente a Contratto - ISSC/01 [Cv inserito]

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	4	Sarotto Fiorenza - Docente a TI - ISSE/01 [Cv inserito]
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	4	Moltani Alessia - Docente a Contratto - ISST/02 [Cv inserito]
Prova Finale		6	
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

E2.3 Numero di Tutor
