

# SCUOLA DI DESIGN

## Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fashion Textiles: Knitwear and Leatherwear Design
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	<a href="https://www.istitutomarangoni.com/it">https://www.istitutomarangoni.com/it</a>

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
<b>Primo anno</b>									
		ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISDE/05	Design della moda	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISME/01	Elementi di progettazione	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISME/03	Ricerca visiva	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISSE/03	Marketing della moda	3	22.5/52.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 9									

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ISDC/07	4	4	0	0
			ISDC/08	4	4	0	0
			ISDE/05	8	8	0	0
			ISME/01	6	6	0	0
			ISME/03	4	4	0	0
			ISSC/03	3	3	0	0
			ISSE/03	3	3	0	0
			ISST/02	6	6	0	0
			ISST/04	6	6	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

## Sezione C - Gestione Testi

<b>C1 - Obiettivi Formativi</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
<p>Il Master offre una formazione avanzata e specialistica, combinando teoria, pratica e progettazione per sviluppare competenze tecniche, creative e strategiche nel settore della maglieria e della pelletteria. Il programma risponde alle esigenze formative emerse nei distretti produttivi toscani, valorizzando il know-how artigianale e le innovazioni tecnologiche del territorio. Attraverso un percorso strutturato che integra lezioni teoriche, esperienze pratiche, project work su brief aziendali e uno stage obbligatorio, gli studenti applicano le conoscenze acquisite in contesti reali, affinando le capacità progettuali e gestionali. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo delle abilità comunicative, con un focus sulla valorizzazione dei progetti attraverso strumenti multimediali e tecnici del settore moda. Il Master promuove un approccio critico e innovativo, stimolando l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento continuo, elementi fondamentali per affrontare le rapide evoluzioni del settore e inserirsi con successo nel mercato del lavoro o in percorsi imprenditoriali. Il Master si configura come un'opportunità formativa unica, che unisce tradizione e innovazione per rispondere alle esigenze delle aziende del settore e dei distretti produttivi toscani, formando professionisti altamente qualificati e pronti a inserirsi nel mercato internazionale della moda. Conoscenza e capacità di comprensione Approfondire i processi produttivi, metodologici e progettuali specifici del knitwear e del leatherwear design. Acquisire una visione critica e culturale del settore moda, con particolare attenzione ai cambiamenti sociali ed economici che influenzano la produzione tessile e della pelletteria. Conoscere i materiali innovativi, le tecniche di produzione avanzate, le tendenze stilistiche contemporanee, nonché le sfide rappresentate dalla sostenibilità. Applicazione della conoscenza e capacità di comprensione Applicare tecniche di progettazione e modellistica alla realizzazione di prodotti e collezioni, dalla concezione all'implementazione finale. Sviluppare capacità pratiche attraverso esperienze laboratoriali, project work su brief aziendali e stage obbligatori in aziende del settore, in sinergia con il tessuto produttivo toscano. Utilizzare strumenti e metodi di comunicazione specifici per valorizzare l'originalità e la peculiarità del prodotto di maglieria e pelletteria. Autonomia di giudizio Sviluppare una capacità critica nell'analisi del mercato, delle tendenze e delle esigenze produttive del settore. Elaborare soluzioni progettuali innovative che coniughino creatività, sperimentazione, sostenibilità e richieste del mercato contemporaneo. Valutare in autonomia le opportunità offerte da percorsi professionali o imprenditoriali legati al knitwear e al leatherwear design. Abilità comunicative Comunicare efficacemente progetti e collezioni, utilizzando strumenti multimediali e linguaggi tecnici appropriati ai settori maglieria e pelletteria. Presentare il progetto finale in modo professionale, dimostrando capacità di gestione, esposizione e argomentazione. Collaborare con team multidisciplinari, aziende e professionisti del settore, adattando lo stile comunicativo alle esigenze dei diversi interlocutori. Capacità di apprendimento Sviluppare un approccio autonomo e continuo all'apprendimento attraverso ricerche visive, trend forecasting e partecipazione a seminari interdisciplinari. Adattarsi alle evoluzioni del settore moda, integrando conoscenze teoriche e pratiche acquisite durante il master. Affrontare nuove sfide progettuali e imprenditoriali, applicando un metodo strutturato e basato sull'esperienza acquisita.</p>	
<b>C2 - Prova Finale</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
<p>La prova finale del Master consiste nella presentazione e discussione di una tesi progettuale o teorica, sviluppata in autonomia sotto la guida di un docente relatore. L'elaborato dovrà dimostrare un'approfondita conoscenza del settore, capacità critica e competenze progettuali avanzate, integrando ricerca, sperimentazione e applicazione pratica. La tesi potrà includere lo sviluppo di una collezione di knitwear e/o leatherwear, un'analisi delle tendenze, una ricerca visiva o uno studio su materiali e tecnologie innovative. La discussione finale avverrà davanti a una commissione accademica, che valuterà l'originalità, la coerenza e il rigore metodologico del lavoro.</p>	
<b>C3 - Prospettive occupazionali</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b>
<p>Il Master apre le porte a molteplici opportunità professionali nel mondo della moda, offrendo una formazione altamente specializzata e orientata all'innovazione. I laureati di questo percorso possono intraprendere carriere creative e tecniche in settori chiave dell'industria, contribuendo allo sviluppo di collezioni, materiali e strategie di brand con un approccio innovativo e consapevole delle dinamiche di mercato. Uno dei ruoli più immediati è quello di Knitwear Designer, una figura che combina creatività e competenze tecniche per progettare capi in maglia, sviluppando modelli che uniscono estetica, funzionalità e sperimentazione materica. Parallelamente, il Leatherwear Designer si occupa della progettazione di capi e accessori in pelle, un settore che richiede una profonda conoscenza dei materiali e delle lavorazioni, oltre a una spiccata sensibilità per l'equilibrio tra artigianalità e innovazione. Un'altra possibilità è quella di Fashion Textile Researcher, un professionista che studia e sperimenta nuovi tessuti, materiali e tecnologie applicabili alla moda, lavorando in stretta collaborazione con aziende e laboratori di ricerca. Questa figura si affianca al Textile Technologist, esperto nei processi produttivi e nelle innovazioni tecnologiche legate ai tessuti, con un focus sulle performance, la sostenibilità e l'adattabilità dei materiali alle esigenze del settore moda. Per chi ha una visione strategica e un forte senso estetico, il ruolo di Fashion Brand Creative Director rappresenta un'opzione stimolante. Questa figura guida l'identità creativa di un brand, definendone lo stile e le collezioni, e traducendo le tendenze in strategie di prodotto coerenti e distintive. Infine, il Product Developer in Knitwear o Leather Goods si occupa dell'intero processo di sviluppo di un prodotto, dal concept alla realizzazione finale, lavorando a stretto contatto con designer, fornitori e produttori per garantire qualità e innovazione.</p>	

## Sezione D - Gestione Documenti

<b>D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D4 - Regolamento del Corso di Master</b>	<b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito
<b>D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interistituzionale)</b>	<b>Obbligatorio: No</b> <b>University: No</b>	Documento Inserito

D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di <b>ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO</b> per le modifiche richieste	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	<b>Obbligatorio:</b> <b>Si</b> <b>University:</b> <b>No</b>	Documento Inserito

## Sezione E - Valutazione ANVUR

### E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all' Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale.  Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

### Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
<b>Primo anno cfa: 60</b>			
ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	4	Battisti Jacopo - Docente a Contratto - ISDC/07 [Cv inserito]
ISDC/08	Comunicazione del progetto di moda	4	Battisti Jacopo - Docente a Contratto - ISDC/08 [Cv inserito]
ISDE/05	Design della moda	8	Garcia Miguel - Coordinatore - ISDE/05 [Cv inserito]
ISME/01	Elementi di progettazione	6	Cecchi Brenda - Docente a Contratto - ISME/01 [Cv inserito]
ISME/03	Ricerca visiva	4	Garcia Miguel - Coordinatore - ISME/03 [Cv inserito]
ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	3	Campagnol Isabella - Docente a Contratto - ISSC/03 [Cv inserito]
ISSE/03	Marketing della moda	3	Grigoletto Valentina - Docente a TI - ISSE/03 [Cv inserito]
ISST/02	Tecnologie e materiali innovativi	6	Cecchi Brenda - Docente a Contratto - ISST/02 [Cv inserito]
ISST/04	Realizzazione prototipi sperimentali	6	Vasile Stefano - Docente a Contratto - ISST/04 [Cv inserito]
Prova Finale		6	
Stage/Tirocini		10	

## E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento  
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento  
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento  
inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)


\_\_\_\_\_

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

\_\_\_\_\_

E2.3 Numero di Tutor

\_\_\_\_\_

 Scheda chiusa il: 2025-03-21 08:53:13