

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in Fashion Design
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/rome/master/fashion-design

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABAV 01	Anatomia dell'immagine	4	40/60	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABLE 70	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	2	12/38	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPC 66	Storia della fotografia	4	24/76	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 21	Modellistica	4	40/60	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Cultura tessile	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Fashion design	12	120/180	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 48	Storia della moda	6	36/114	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 38	Elaborazione digitale dell'immagine	6	60/90	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		6	0/150		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 8									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABAV 01	4	4	0	0
			ABLE 70	2	2	0	0
			ABPC 66	4	4	0	0
			ABPR 21	4	4	0	0
			ABPR 34	18	18	0	0
			ABST 48	6	6	0	0
			ABTEC 38	6	6	0	0
			Prova Finale	6	6	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

Il Master di Primo Livello in Fashion Design presso IED Roma ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di comprendere e gestire tutte le fasi della filiera della moda, dall'ideazione alla produzione, fino alla distribuzione del prodotto. Gli studenti acquisiranno competenze progettuali e tecniche che consentiranno loro di sviluppare collezioni di moda caratterizzate da un approccio sartoriale e innovativo. Il percorso formativo combina teoria e pratica, con particolare attenzione al design, alla modellistica e alle applicazioni digitali, fornendo una conoscenza approfondita dei materiali, delle tecniche produttive e delle dinamiche del mercato. Attraverso l'interazione con professionisti e aziende del settore, gli studenti saranno preparati ad affrontare le sfide dell'industria della moda contemporanea, valorizzando creatività, precisione tecnica e visione strategica.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale del Master consiste nello sviluppo di un progetto individuale che rappresenta la sintesi del percorso formativo svolto. Ogni studente è chiamato a creare una collezione di moda personale, composta da un minimo di due outfit completi, che includa tutte le categorie merceologiche previste. Il progetto finale richiede l'elaborazione di un concept, la realizzazione di moodboard, schizzi, disegni tecnici e un impaginato digitale. Questo processo permette agli studenti di mettere in pratica le competenze acquisite durante il corso, dimostrando la loro capacità di integrare creatività, ricerca e abilità tecniche per rispondere alle esigenze del mercato. La presentazione avviene davanti a una commissione composta da docenti ed esperti del settore, con l'obiettivo di valutare l'originalità e la completezza del lavoro.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati del Master saranno pronti a intraprendere una carriera in diversi ambiti dell'industria della moda. Tra le principali opportunità professionali vi sono ruoli come fashion designer, sviluppatori di prodotto, consulenti creativi e project manager in aziende del settore. Le competenze acquisite durante il percorso formativo permettono inoltre di avviare attività imprenditoriali, grazie a una visione strategica e operativa della filiera moda. Il Master offre una preparazione completa e versatile, consentendo ai partecipanti di inserirsi in contesti lavorativi dinamici e competitivi, sia a livello nazionale che internazionale, valorizzando la loro capacità di adattarsi e innovare in un settore in costante evoluzione.	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interistituzionale)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito
D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
--	--	-----------------------

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata	Documento inserito
E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare: -l'afferenza all' Istituzione proponente -l'elevata e qualificata competenza nel settore -i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale. Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.	Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Documento inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABAV 01	Anatomia dell'immagine	4	Damiani Cristina - Docente a Contratto - ABAV 01 [Cv inserito]
ABLE 70	Diritto dell'informazione e della comunicazione digitale	2	Paciulo Domenico - Docente a Contratto - ABLE 70 [Cv inserito]
ABPC 66	Storia della fotografia	4	Alfano Gaetano - Docente a Contratto - ABPC 66 [Cv inserito]
ABPR 21	Modellistica	4	Valentini Patrizia - Docente a Contratto - ABPR 21 [Cv inserito]
ABPR 34	Cultura tessile	6	Scaffidi Abbate Jane Ruzs - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito]
ABPR 34	Fashion design	12	Sannino Umberto - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito]
ABST 48	Storia della moda	6	Spadaccini Virginia - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito]
ABTEC 38	Elaborazione digitale dell'immagine	6	Umena Monica - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito]
Prova Finale		6	
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio	Documento inserito
E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo	Documento inserito
E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo	Documento inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti) _____

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione _____

E2.3 Numero di Tutor _____

