

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
A1 - Denominazione del corso di studi	Master Primo Livello in DESIGN DELLA CALZATURA E DELL'ACCESSORIO ARTIGIANALE
Codice interno master	
Codice interno piano di studi	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A3 - Struttura didattica proponente	Scuola
A8 - Tipologia	Nuovo Master
A11 - Sito internet del corso	

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno									
		ABLE 69	Management per l'arte	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABLE 69	Design management	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABLIN 71	Inglese	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Fashion design system	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Fashion design per il sistema artigianale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABPR 34	Design dell'accessorio	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 48	Storia della moda	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABST 51	Fenomenologia degli stili	2	15/35	Teorico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 37	Brand design	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		ABTEC 42	Interaction design per la moda	4	50/50	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
		Prova Finale		4	0/100		Obbligatorio		
		Stage/Tirocini		10	0/250		Obbligatorio		
Totale esami: 13									

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	60		ABLE 69	8	8	0	0
			ABLIN 71	2	2	0	0
			ABPR 30	4	4	0	0
			ABPR 34	16	16	0	0
			ABST 48	2	2	0	0
			ABST 51	2	2	0	0
			ABTEC 37	4	4	0	0
			ABTEC 41	4	4	0	0
			ABTEC 42	4	4	0	0
			Prova Finale	4	4	0	0
			Stage/Tirocini	10	10	0	0
Totale	60				60	0	0

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il Master in Design della Calzatura e Accessorio Artigianale, promosso dall'Accademia di Belle Arti di Macerata in collaborazione con Santoni SpA e altre aziende del settore, mira a formare giovani talenti nel campo della calzatura e degli accessori di lusso, un settore rilevante nel territorio. Il corso dura un anno e offre una formazione teorica e pratica, con focus su competenze professionali di alto livello. Le lezioni includono sessioni pratiche e laboratori, arricchiti da esperti del settore, e un tirocinio formativo presso le aziende partner. L'obiettivo è far acquisire agli studenti conoscenze avanzate sulla cultura manifatturiera italiana, materiali, tecniche produttive e design, preparandoli per carriere nel settore della moda di alta fascia. Il piano di studi proposto mira a sviluppare competenze generali e specifiche che consentano agli studenti di eccellere nel settore della moda e del lusso, in particolare nell'ambito della calzatura e degli accessori artigianali. Le competenze generali riguardano la capacità di analizzare criticamente il contesto in cui si opera, sviluppando una solida professionalità che unisce iniziativa, creatività, motivazione e visione. Gli studenti impareranno a esprimere l'identità e gli obiettivi di un progetto in modo chiaro e appropriato, anche in contesti internazionali complessi e sfidanti. Una parte fondamentale del percorso riguarda l'autovalutazione dei propri risultati, utilizzando una logica di miglioramento continuo per perfezionare costantemente il lavoro. Inoltre, gli studenti acquisiranno una prima comprensione del contesto lavorativo e svilupperanno una mentalità orientata al lavoro di squadra, fondamentale per il successo in ambienti collaborativi. Sarà enfatizzata anche l'importanza di prendere iniziative e assumersi responsabilità personali nell'ambito professionale. Le competenze specifiche si concentrano sulla conoscenza della storia e della cultura della moda, essenziale per interpretare i fenomeni della moda contemporanea e inserirsi nel settore con consapevolezza. Gli studenti acquisiranno una solida comprensione del comparto moda/luogo di fascia alta e delle sue dinamiche competitive globali, fondamentali per operare con successo in un mercato in continua evoluzione. Saranno inoltre in grado di analizzare tendenze e ispirazioni, utilizzando nella progettazione e nello sviluppo del prodotto, creando proposte di design per calzature e accessori artigianali che siano innovative e al passo con i tempi. Una parte importante del programma riguarda la selezione dei materiali: gli studenti impareranno a identificare i materiali più adatti per le calzature e gli accessori, acquisendo una conoscenza approfondita del loro utilizzo e delle tecniche di applicazione. Il corso fornirà anche una solida comprensione del processo di sviluppo del prodotto, dalle fasi di ideazione fino alla produzione, approfondendo in particolare le fasi di produzione artigianale di calzature e accessori, sia internamente che lungo la filiera. Infine, gli studenti acquisiranno competenze nel comunicare e promuovere i propri progetti utilizzando strumenti digitali avanzati, creando una visione contemporanea e professionale delle loro idee e raggiungendo un pubblico globale attraverso le piattaforme digitali. In questo modo, il corso prepara gli studenti a diventare professionisti altamente qualificati e capaci di affrontare le sfide del settore del lusso e della moda con competenze tecniche, creative e comunicative di alto livello.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale del Master in Design della Calzatura e Accessorio Artigianale prevede che lo studente sviluppi, in collaborazione con un'azienda partecipante, un progetto completo di una calzatura o accessorio di lusso, applicando le competenze teoriche e pratiche acquisite. Il processo include una fase di ricerca per analizzare tendenze e definire il concept, seguita dalla progettazione dettagliata del prodotto, con scelta dei materiali e delle tecniche di produzione. Se possibile, è prevista la realizzazione di un prototipo. Lo studente dovrà presentare il progetto con una strategia di comunicazione e promozione, giustificando le scelte progettuali e riflettendo sulle dinamiche di mercato. La prova finale si conclude con una discussione con la commissione, che valuterà l'originalità, la qualità del design e la capacità di comunicare il progetto in modo professionale.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il Master mira a formare dei profili altamente richiesti dalle aziende dei settori calzatura e accessorio artigianale, non solo nell'ambito del distretto produttivo marchigiano ma su scala nazionale. Di seguito i principali sbocchi professionali di questo Master: Footwear and accessories Designer, Textile Designer, Research and Development Manager, Product Manager, Merchandiser, Supply Chain / Sourcing Manager, Production Manager, Sustainability Manager, Fashion Consultant.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

D1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D2 - Delibera del Consiglio Accademico relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, contenente la Proposta di istituzione e attivazione del corso formulata dalla Struttura didattica proponente	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera CdA relativa all'istituzione e l'attivazione del corso di Master, attestante in particolare la sostenibilità economico finanziaria dell'iniziativa e i compensi previsti per la docenza	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D4 - Regolamento del Corso di Master	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D6 - Convenzioni tra le Istituzioni interessate (in caso di master interIstituzione)	Obbligatorio: No University: No	Documento Inserito

D7 - Convenzioni con il mondo imprenditoriale attinenti al corso	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D8 - Regolamento didattico dell'Istituzione e atto di approvazione ministeriale	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D9 - Decreto di autorizzazione del Triennio di riferimento	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

E1 - Requisiti di docenza

E1.1 - Per i docenti a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata

Documento
inserito

E1.2 - Curriculum del Coordinatore del Master Comprovare in particolare:

-l'afferenza all' Istituzione proponente

-l'elevata e qualificata competenza nel settore

-i risultati di particolare e documentato rilievo in ambito scientifico/artistico e professionale.

Nel caso di Master di II livello il CV dovrà attestare anche il coordinamento di gruppi di ricerca e/o di progetti (o di unità di progetto) nazionali o internazionali di ambito artistico.

Documento
inserito

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Documento
inserito

Indirizzo: Generico

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo - Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60			
ABLE 69	Management per l'arte	2	Di Donna Michaela - Docente a TI - ABLE 69 [Cv inserito]
ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa	4	Biribei Gloria - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABLE 69	Design management	2	Biribei Gloria - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito]
ABLIN 71	Inglese	2	Sarti Eleonora - Docente a TI - ABLIN 71 [Cv inserito]
ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	4	Palmini Simona - Docente a TI - ABPR 34 [Cv inserito]
ABPR 34	Fashion design system	4	Leoni Daniela - Coordinatore - ABPR 34 [Cv inserito]
ABPR 34	Fashion design per il sistema artigianale	6	Paponi Karisia - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito]
ABPR 34	Design dell'accessorio	6	Paponi Karisia - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito]
ABST 48	Storia della moda	2	Orazi Estella - Docente a TI - ABST 47 [Cv inserito]
ABST 51	Fenomenologia degli stili	2	Orazi Estella - Docente a TI - ABST 47 [Cv inserito]
ABTEC 37	Brand design	4	Girotti Rossano - Docente a TI - ABPR 19 [Cv inserito]
ABTEC 41	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	4	Ciaccio Antonio - Docente a TI - ABTEC 41 [Cv inserito]
ABTEC 42	Interaction design per la moda	4	Ciaccio Antonio - Docente a TI - ABTEC 41 [Cv inserito]
Prova Finale		4	
Stage/Tirocini		10	

E2 - Requisiti di sostenibilità finanziaria e esiti

E2.1 - Bilancio di esercizio dell'Istituzione dell'ultimo triennio

Documento
inserito

E2.2 - Piano finanziario comprovante la piena sostenibilità del progetto formativo del Corso in oggetto e la sua evoluzione nel tempo

Documento
inserito

E2.3 - Valutazione dei risultati Relazione del Coordinatore sull'attività svolta e sui risultati conseguiti, anche sulla base degli esiti di processi di verifica della soddisfazione degli iscritti e delle ricadute professionali del titolo

Documento
inserito

E2.1 Consiglio di Corso (numero di componenti)

E2.2 Numero di docenti interni all'Istituzione

E2.3 Numero di Tutor

ⓘ Scheda chiusa il: 2025-03-24 10:27:32