

DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Fashion Management, Digital Communication & Media</i>
Codicione	A1IS38122N000036
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/
Visibile su University	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/05 - Sociologia antropologia e psicologia della moda	Sociologia antropologia e psicologia della moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05 - Design della moda	Design della moda	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di comunicazione visiva	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			5				Obbligatorio		

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Scienze della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/03 - Storia e cultura della moda	Storia e critica della moda contemporanea	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Strategie della comunicazione	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Progettazione per l'editoria	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	Organizzazione azienda moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	Processi di produzione	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Semiotica dell'immagine	5	37.5/87.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della marca	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Design multimediale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione d'impresa	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Art direction	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	Design del prodotto	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio		
	Tirocinio			9				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
----------	------------	-------------------	-----	------------	----------------	------------------	----------------

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	43	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	9	0	4	5
		Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	8	8	0	0
		Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	6	6	0	0
		Attività formative base	ISSC/03 - Storia e cultura della moda	8	0	8	0
		Attività formative base	ISSST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	6	6	0	0
		Attività formative base	ISSU/05 - Sociologia antropologia e psicologia della moda	6	6	0	0
Attività Caratterizzanti	107	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	16	0	8	8
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	12	0	6	6
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	20	0	4	16
		Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	8	0	0	8
		Attività formative caratterizzanti	ISDE/05 - Design della moda	12	12	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	5	5	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	8	8	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/03 - Economia e marketing della moda	14	0	14	0
		Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	12	0	12	0
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	5	4	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
	9	Tirocinio	-	9	0	0	9
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
Al termine del corso in Fashion Management, Digital Communication and Media lo studente saprà: • analizzare e gestire gli aspetti connessi alla pianificazione, sviluppo e produzione di una linea di moda; • comprendere i processi di gestione della comunicazione industriale; • gestire con consapevolezza e senso critico gli aspetti tecnologico-produttivi, culturali, sociali ed economici per sviluppare e comunicare la marca; • comunicare utilizzando differenti strumenti espressivi di tecnica, linguaggi multimediali e digitali il brand e i suoi valori; • sviluppare un'analisi dei prodotti e processi industriali finalizzati alla comprensione dei contesti produttivi e socio-economici di riferimento; • valutare l'innovazione come naturale integrazione di momento creativo e sviluppo tecnologico del progetto di comunicazione; • valutare la fattibilità economica dei prodotti; • sviluppare adeguate capacità per la gestione dell'attività professionale, sia per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro, sia per assicurare l'interfaccia con l'organizzazione economica e produttiva.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. La tesi (dissertation) consiste nell'applicazione di studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche (primarie e secondarie) su un argomento a scelta che può essere collegato con il progetto finale o con l'esperienza di internship. Gli ambiti di indagine e progettazione che possono esser trattati all'interno della tesi spaziano dallo sviluppo prodotto moda alle definizioni strategie di marca, dall'analisi delle tendenze socio-culturali ai comportamenti di acquisto dei consumatori, dalla definizione di nuovi business alla promozione degli stessi. Particolare attenzione viene dedicata al tema dell'innovazione, attraverso la valutazione critica delle opportunità derivanti dalle nuove tecnologie, la digitalizzazione e le crescenti attese di soluzioni sostenibili da parte del mercato.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
I profili professionali dei diplomati del corso in Fashion Management, Digital Communication and Media potranno lavorare in aziende di moda nella gestione di prodotti e progetti di comunicazione dalla fase ideativa alla sua realizzazione, promozione e inserimento nel mercato. Un'approfondita conoscenza delle aziende del fashion system sarà determinante per operare con successo in questo settore. I diplomati del corso potranno inserirsi nel mondo professionale con i seguenti ruoli: Digital marketing manager; Media planner/media manager; Communication manager/director; Marketing manager; Multimedia content designer; Social media editor/manager	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Conoscenza e capacità analitica di comprensione dei processi economici, sociali, estetici e culturali relativi alle industrie e ai mercati della moda; in particolare, al termine del corso, lo studente conoscerà la corretta metodologia e gli strumenti per la progettazione nell'ambito della comunicazione del settore moda con riferimento al linguaggio digital media.	

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Applicare conoscenze teoriche e competenze tecniche a casi di studio reali e a progetti in modo professionale, in materia di comunicazione del prodotto moda e del brand con particolare attenzione per i nuovi linguaggi e i nuovi media digitali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
Capacità di elaborare e interpretare criticamente conoscenze teoriche, informazioni e dati di mercato e di sviluppare un buon grado di autonomia nell'uso dei corretti strumenti progettuali e nell'applicazione della metodologia più efficace.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Capacità di comunicare efficacemente le proprie idee in forma scritta, orale e attraverso la costruzione di testi multimediali, utilizzando in modo corretto i codici e i linguaggi nell'ambito della comunicazione di moda e digital media.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Capacità di apprendere conoscenze e competenze rilevanti nell'ambito del management della moda, attraverso l'acquisizione di una metodologia di studio e di ricerca efficace in grado di integrare armonicamente conoscenze teoriche e competenze di natura tecnica, strategica e gestionale.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Nota di richiesta di ... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale CA 032_15_... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale CA 032_15_... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.1_IM Regolamen... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.2 - Decreto appr... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	D10-Attestazione di ... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	D11-Dichiarazione v... Documento Inserito

D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	D12-Descrizione Co... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	D13 - Preavviso di ri... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	D14 - Valutazione p... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1 delle Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.

comunicazione - E1.0 (2) (1...
Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

E1.1-Motivazioni dell'attiva...
Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

E1.2 - Convenzioni (1).pdf
Documento inserito

E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

E1.3-Modalità esame di am...
Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse

E1.4-Descrizione modalità r...
Documento inserito

E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

internazionalizzazione FI di...
Documento inserito

E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione

E1.6 - Ricerca artistica-scie...
Documento inserito

E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

E1.7 - Produzione scientific...
Documento inserito

E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).

E1.8 - Attività di Terza missi...
Documento inserito

E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Relazione_Nucleo_FIRENZ...

Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accREDITAMENTO del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accREDITAMENTO

E2.1-Planimetrie IM Firenze...

Documento inserito

E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).

E2.2_3 Fashion Manageme...

Documento inserito

E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.

E2.2_3 Fashion Manageme...

Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accREDITAMENTO del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);

IM_Regolamento e Bando ...

Documento inserito

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)

1

E3.3 Numero di docenti fuori titolarità

0

E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)

14

E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno

20

E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati

10

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	8	Battisti Jacopo - Docente a Contratto - ISDC/07 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia dell'arte applicata	6	Rinaldi Maria Antonia - Docente a Contratto - ISSC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISST/02	Scienza e tecnologia dei materiali	6	Alampi Carmen - Docente a Contratto - ISST/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSU/05	Sociologia antropologia e psicologia della moda	6	Sorgato Francesca - Docente a Contratto - ISSU/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/05	Design della moda	12	Dubuis Natalia - Docente a Contratto - ISDE/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Tecniche di comunicazione visiva	5	Grigoletto Valentina - Docente a TI - ISDR/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Basic design	8	Ventroni Manuel - Docente a Contratto - ISME/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	Styles Larnelle - Docente a Contratto - ISSE/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	4	Grigoletto Valentina - Docente a TI - ISDC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/03	Storia e critica della moda contemporanea	8	Gestri Carolina - Docente a Contratto - ISSC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Strategie della comunicazione	8	Grigoletto Valentina - Docente a TI - ISDC/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale	6	Migliorini Francesco - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Progettazione per l'editoria	4	Barbetti Ginevra - Docente a Contratto - ISDC/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03	Sviluppo prodotto moda, dal concetto al consumatore	8	Niessen Svenja - Docente a Contratto - ISSE/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/03	Organizzazione azienda moda	6	Russo Valeria - Docente a Contratto - ISSE/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03	Processi di produzione	12	Trucco Marco - Docente a Contratto - ISST/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/01	Semiotica dell'immagine	5	Sorgato Francesca - Docente a Contratto - ISDC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Comunicazione della marca	8	Grigoletto Valentina - Docente a TI - ISDC/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Design multimediale	6	Vasile Stefano - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Comunicazione d'impresa	6	Russo Valeria - Docente a Contratto - ISDC/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Art direction	10	Migliorini Francesco - Docente a Contratto - ISDC/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design del prodotto	8	Trucco Marco - Docente a Contratto - ISDE/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

bilanci 21_22_23 (2).pdf
Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1-Consiglio di corso.do...
Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2-Consulta degli Studen...
Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3-Rilevazione delle opini...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codizione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------