DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design per l'editoria*
Codicione	A2AC7292N0000029
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 1983 Data del decreto: 15/06/2021
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	35
A11 - Sito internet del corso	https://www.abacatania.it/offerta-formativa/dasl06-design-per-leditoria/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - per il territorio	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Design per l'editoria - e redazione	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging - per l'editoria	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - per il digitale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - di pubblica utilità	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto - editoriale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - per le interfacce	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio		
	Tirocinio			4				Obbligatorio		

Totale esami: 12

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	14	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	8 6	8 6	0 0
Attività Caratterizzanti	58	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	48 10	28 10	20 0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 10 8	0 0 8	6 10 0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
	4	Tirocinio	-	4	0	4
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La finalità del Diploma Accademico di Secondo Livello (DASL06) in Design per l'editoria è quella di formare progettisti esperti e sensibili rispetto al prodotto editoriale e alla sua industria, intesa come sistema di progetto, produzione e distribuzione di contenuti culturali su supporti analogici e digitali. Per fornire un'offerta formativa adeguata allo sviluppo di tali competenze, il biennio è articolato in un percorso teorico-pratico che vede gli allievi coinvolti in attività e studi trasversali. Le discipline del corso spaziano dalla redazione e elaborazione di testi alla progettazione grafica per il mercato editoriale cartaceo e digitale; dall'approfondimento delle origini della cultura del progetto al disegno della comunicazione per il territorio e la pubblica utilità; dall'etica all'estetica, attraverso la cura del passato, accogliere il futuro. L'obiettivo è sviluppare un pensiero critico sull'oggetto libro, che significa saper gestire una regia progettuale consapevole in un settore complesso, che pur mantenendo viva l'eredità del libro cartaceo, coltiva le trasformazioni e ibridazioni dell'esperienza della lettura nei nuovi media digitali.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale consiste nel redarre un di un elaborato di ricerca teorico/pratico concordato con un docente (docente relatore) del corpo docente del biennio frequentante. Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello, lo studente discute la tesi elaborata sotto la guida del relatore, davanti una commissione nominata dal Direttore , la prova è pubblica.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Durante il percorso di studi lo studente svolgerà attività professionale come progettista grafico per le iniziative promosse e organizzate dalla Scuola di Graphic Design e dall'Accademia di Belle Arti di Catania, in collaborazione con Amministrazioni locali, regionali e nazionali. A conclusione del percorso formativo, lo studente acquisirà competenze tali da creare un profilo professionale spendibile nel settore della comunicazione visiva ed editoriale in società di servizi, case editrici ed uffici tecnici di enti pubblici e privati, così come sviluppare un percorso professionale autonomo o accedere a ulteriori percorsi formativi di alta specializzazione nelle istituzioni pubbliche nazionali e internazionali.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono aver dimostrato conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono essere saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.	