

DIPL01 - Diploma ISIA di Primo Livello in Progettazione grafica ed editoriale

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Design Grafico e Multimediale</i>
Codice corso	A1IS52390N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	www.istitutoitaliandesign.it/corso/corso-communication-design
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Scienze della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Informatica di base	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e cultura del design	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche	Matematica per il design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia cognitiva	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica 1	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Design del colore	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	

Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Illustrazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Video digitale (digital video)	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Video digitale (digital video) - Modulo: Produzione digitale audio-visiva interattiva	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Linguaggi e applicazioni multimediali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione di pubblica utilità	3	18/57	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Tirocini, workshop e seminari	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	

Terzo anno cfa: 60

Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica 2	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Grafica editoriale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	Design dell'imballaggio (packaging)	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Organizzazione aziendale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Marketing	3	22.5/52.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Tutela della proprietà intellettuale	3	22.5/52.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			10				Obbligatorio		

Totale esami: 23

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	46	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	4	4	0	0
		Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	16	8	8	0
		Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	12	6	6	0
		Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	6	6	0	0
		Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	4	4	0	0
		Attività formative base	ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche	4	4	0	0
Attività Caratterizzanti	95	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	44	12	16	16
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	12	0	12	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	9	0	9	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	12	12	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	9	0	0	9
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	3	0	0	3
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	0	3	6
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	6	0	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

<p>Al termine del corso triennale lo studente sarà in grado di: • cogliere la varietà e la complessità del processo creativo contemporaneo, conoscendo i molteplici aspetti del progetto grafico e multimediale con lo scopo di sapere dirigere e gestire il processo coordinando creatività, tecnica e produzione grafico editoriale e multimediale; • applicare l'utilizzo della tecnologia ad un progetto creativo; • gestire progetti di tipo grafico; • gestire progetti di tipo editoriale; • gestire progetti di tipo interattivo; • gestire progetti di tipo video-fotografico; • comprendere gli aspetti di comunicazione legati al brand; • costruire una strategia di comunicazione per l'identità sia aziendale che istituzionale coerente ai valori individuati; • realizzare il layout grafico per un sito web; • avere conoscenza delle tecniche per la produzione di elaborati audiovisivi interattivi e di video digitali; • sviluppare capacità di dialogo, utilizzando un vocabolario appropriato, con le diverse figure professionali del settore grafico e multimediale; • sviluppare la capacità critica verso le innovazioni e le applicazioni al settore grafico e multimediale.</p>	
<p>C2 - Prova Finale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in: a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.</p>	
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso di Design Grafico e Multimediale intende rispondere al meglio alle esigenze attuali del mercato del lavoro all'interno del settore comunicazione. Lo studente nel triennio apprende non solo le basi della grafica tradizionale, ma riesce anche a rendere il suo progetto interattivo, dinamico e più attrattivo per le nuove generazioni attraverso le tecniche dei nuovi media applicate al disegno (animazione grafica, video digitale, tecniche interattive audio-visive...). L'aderenza dei nuovi media con la grande industria tende oggi sempre più a collocare la figura dell'Art Director, o del Graphic Designer e Animator, in un contesto ricco di opportunità e in pieno sviluppo, nel quale i diplomati IID possono riversare il know-how artistico-culturale e tecnico distinguendosi nel mondo del lavoro per qualità e originalità delle soluzioni. Un chiaro esempio di tale connubio sono gli albi illustrati animati, ovvero progetti editoriali con disegni originali che prendono vita grazie alle tecniche audio-video interattive ed il video digitale (es. progetto IID "Biomi di Italia", selezione Targa Giovani ed. 2021 - https://www.adi-design.org/2021_z00441): si forma così la figura professionale del Designer Grafico e Multimediale. Nel mondo dei nuovi media il confine tra arte e design è infatti estremamente labile. I diplomati Design Grafico e Multimediale hanno la giusta formazione per accedere direttamente a ruoli dirigenziali nei team creativi all'interno delle aziende private e delle strutture pubbliche che operano nell'ambito della cultura, dell'arte, dell'immagine e della comunicazione a tutto raggio, estesa fino alle ultimissime tecniche di sperimentazione interattiva e digitale per progetti audio-visivi. Le figure professionali finora riconosciute in tal senso sono, per esempio, quella dell'art director e del projet director, entrambe responsabili dell'ideazione, progettazione e produzione delle interfacce culturali di siti web, prodotti pubblicitari online, festival, spettacoli emozionali e applicazioni ipermediali interattive (musei, centri di cultura, aziende etc.). IID ha avviato rapporti con aziende, istituzioni, enti pubblici e privati presso i quali gli allievi hanno la possibilità di realizzare progetti, tirocini, esperienze di lavoro etc. riconosciuti come crediti formativi (sezione "Tirocinio", 10 cfa).</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Design Grafico & Multimediale acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione in tutti i settori oggetto della loro formazione e, in particolare, nei settori artistici, della progettazione per la pubblicità, del video, dell'editoria, del disegno, dell'imballaggio e dell'utilizzo delle nuove tecnologie grafiche e video-interattive. Al termine del percorso gli allievi sono in grado di apprendere criticamente argomenti avanzati riguardanti le problematiche connesse alla progettazione attraverso software, applicazione di idee, predisposizione di soluzioni innovative con procedure e/o metodologie originali, anche in un contesto di ricerca e sviluppo. Allo scopo di conferire le conoscenze e le capacità di comprensione descritte si farà uso di strumenti didattici innovativi, che prevedono l'integrazione della didattica frontale impartita dal docente mediante le nuove tecnologie. Inoltre il Progetto formativo attivo di IID si fonda sull'utilizzo di attrezzature multimediali e di ultima generazione, all'interno del quale i docenti interagiscono con gruppi dal basso numero di allievi (divisi in gruppi ristretti per le lezioni teorico-pratiche). Regolarmente vengono proposti test di autovalutazione, verifiche simulate di profitto, discussioni e approfondimenti. Le conoscenze metodologico-operative tipiche del Designer Grafico e Multimediale e della corrispondente realtà produttiva sono fornite oltre che durante la pratica progettuale anche tramite visite tecniche guidate e viaggi di studio, nonché mediante l'offerta di workshop e seminari di approfondimento.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Design Grafico & Multimediale apprendono come sviluppare argomentazioni e giudizi sui prodotti dei settori artistico-culturali della progettazione per la pubblicità, del video e dell'editoria. Attraverso visite guidate in azienda, studi condotti sul campo con successiva analisi dei dati, esempi di soluzioni valide ed in relazione al contesto socio-culturale di ciascuno, stage e workshop gli studenti sono in grado, al termine del percorso formativo, di interfacciarsi e confrontarsi in contesti diversi, valutando di volta in volta le alternative progettuali e le specifiche problematiche.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati Design Grafico & Multimediale attraverso i laboratori progettuali, gli incontri con professionisti del settore, gli stage formativi, durante i quali partecipano attivamente alle attività aziendali, sviluppano le proprie capacità di giudizio e di pensiero critico autonomo. Partecipando alla progettazione pratica ed elaborando progetti di gruppo, imparano a lavorare in team ed a sostenere brief con le aziende argomentando le soluzioni proposte.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Design Grafico & Multimediale sono capaci di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, in lingua italiana ed inglese. In tutti i piani formativi IID infatti è attiva una idoneità di lingua inglese che esplora non solo la conoscenza base della lingua ma anche l'apprendimento del gergo professionale di indirizzo specifica del dipartimento che si frequenta, allo scopo di fornire agli studenti un bagaglio linguistico utile nelle spiegazioni di riferimenti tecnici, normativi e scientifici, sia in un contesto di specialisti che non.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>I diplomati in Design Grafico & Multimediale sviluppano nel proprio percorso formativo le capacità di apprendimento necessarie per continuare in modo</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	A1_Nota di richiesta... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D3 - Delibera Consi... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D4 - Delibera Consi... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	2. Regolamento Did... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	Decreti Direttore_ad... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D10_Attestazione Di... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D11_Dichiarazione ... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D12_Descrizione Ev... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	D13_Preavviso di ri... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	<p>Obbligatorio: Si</p>	D14_Valutazione pe... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.	E1.0_Relazione superamen... Documento inserito
E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.	E1.1 - Motivazioni dell'attiv... Documento inserito
E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.	E1.2_Convenzioni e protoc... Documento inserito
E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.	E1.3_Ammissione al Corso... Documento inserito
E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	E1.4_Riconoscimento attivi... Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	E1.5_Internazionalizzazion... Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	E1.6_Ricerca area grafica e... Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	E1.7_Produzione Artistico ... Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	E1.8_Terza Missione.pdf Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	E1.9_Relazione Triennio.pdf Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	E1.10_Ultima Relazione Nd... Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accREDITAMENTO del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accREDITAMENTO	E2.1_Planimetrie.pdf Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	E2.2_Risorse Edilizie.pdf Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	E2.3_Dotazione Strumental... Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accREDITAMENTO del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	E3.1_Docenti esterni reclut... Documento inserito
---	--

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	25
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	1
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	25
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	20
E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati	15

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/01	Scienze della comunicazione	4	Garosi Luca - Docente a Contratto - ISDC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISDC/07	Informatica di base	8	Risolo Walter - Docente a TI - ISDC/07 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia e cultura del design	6	Biancalana Laura - Docente a Contratto - ISSC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/02	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	6	Ioan Claudia - Docente a Contratto - ISSC/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISST/01	Matematica per il design	4	Risolo Walter - Docente a TI - ISST/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSU/03	Psicologia cognitiva	4	Radi Giulia - Docente a Contratto - ISSU/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica	8	Alessandrini Nicola - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione dei caratteri	4	Sandrone Gianluca - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Basic design	6	Nesta Vito - Docente a Contratto - ISME/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Design del colore	6	Pizzichini Carlo - Docente a Contratto - ISME/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	Boyd Geraldine Anne - Docente a Contratto - ISSE/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/07	Elaborazione digitale dell'immagine	8	Margiotti Leo - Docente a Contratto - ISDC/07 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia dell'arte applicata	6	Picchiarelli Veruska - Docente a Contratto - ISSC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Illustrazione	8	Passeri Guendalina - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Fotografia	8	Tuveri Massimiliano - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Video digitale (digital video)	6	Ceccarelli Stefano - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Video digitale (digital video) - Modulo: Produzione digitale audio-visiva interattiva	2	Papini Leonardo - Docente a Contratto - ISDE/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Linguaggi e applicazioni multimediali	4	Palumbo Nicola - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Identità aziendale	6	Velazquez Adriana - Docente a Contratto - ISDC/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05	Comunicazione di pubblica utilità	3	Tarpani Giovanni - Docente a Contratto - ISDC/05 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Tirocini, workshop e seminari	6	Boccini Nicola - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Progettazione grafica	8	Macchia Emilio - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03	Grafica editoriale	8	Sandrone Gianluca - Docente a Contratto - ISDC/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01	Design dell'imballaggio (packaging)	6	Pioggia Monica - Docente a Contratto - ISDE/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Organizzazione aziendale	6	Gabrielli Gabriele - Docente a Contratto - ISSE/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Marketing	3	Margaritelli Andrea - Docente a Contratto - ISSE/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02	Tutela della proprietà intellettuale	3	Marinelli Damiano - Docente a Contratto - ISSE/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1_Coordinatore Diparti...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2_Consulta Studenti.pdf

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3_Opinioni Studenti.pdf

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------