DIPL01 - Diploma ISIA di Primo Livello in Progettazione grafica ed editoriale

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Design Grafico e Multimediale*
Codicione	A1IS52390N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	www.istitutoitalianodesign.it/corso/corso-communication-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Scienze della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Informatica di base	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e cultura del design	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche	Matematica per il design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia cognitiva	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica 1	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Design del colore	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elaborazione digitale dell'immagine	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Illustrazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Video digitale (digital video)	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Video digitale (digital video) - Modulo: Produzione digitale audio-visiva interattiva	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Linguaggi e applicazioni multimediali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione di pubblica utilità	3	18/57	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Tirocini, workshop e seminari	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica 2	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Grafica editoriale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	Design dell'imballaggio (packaging)	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Organizzazione aziendale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Marketing	3	22.5/52.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Tutela della proprietà intellettuale	3	22.5/52.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			10				Obbligatorio		

Totale esami: 23

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	46	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali ISSC/01 - Storia e cultura del design ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	4 16 12 6 4 4	4 8 6 6 4 4	0 8 6 0 0 0	0 0 0 0 0 0
Attività Caratterizzanti	95	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/04 - Progettazione multimediale ISDC/05 - Design della comunicazione ISDE/01 - Design del prodotto ISME/02 - Basic design ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	44 12 9 6 12 9 3	12 0 0 0 12 0 0	16 12 9 0 0 0 0	16 0 0 6 0 9 3
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	0	3	6
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	6	0	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Al termine del corso triennale lo studente sarà in grado di: • cogliere la varietà e la complessità del processo creativo contemporaneo, conoscendo i molteplici aspetti del progetto grafico e multimediale con lo scopo di sapere dirigere e gestire il processo coordinando creatività, tecnica e produzione grafico editoriale e multimediale; • applicare l'utilizzo della tecnologia ad un progetto creativo; • gestire progetti di tipo grafico; • gestire progetti di tipo editoriale; • gestire progetti di tipo interattivo; • gestire progetti di tipo video-fotografico; • comprendere gli aspetti di comunicazione legati al brand; • costruire una strategia di comunicazione per l'identità sia aziendale che istituzionale coerente ai valori individuati; • realizzare il layout grafico per un sito web; • avere conoscenza delle tecniche per la produzione di elaborati audiovisivi interattivi e di video digitali; • sviluppare capacità di dialogo, utilizzando un vocabolario appropriato, con le diverse figure professionali del settore grafico e multimediale; • sviluppare la capacità critica verso le innovazioni e le applicazioni al settore grafico e multimediale.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in: a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di Design Grafico e Multimediale intende rispondere al meglio alle esigenze attuali del mercato del lavoro all'interno del settore comunicazione. Lo studente nel triennio apprende non solo le basi della grafica tradizionale, ma riesce anche a rendere il suo progetto interattivo, dinamico e più attrattivo per le nuove generazioni attraverso le tecniche dei nuovi media applicate al disegno (animazione grafica, video digitale, tecniche interattive audio-visive...). L'aderenza dei nuovi media con la grande industria tende oggi sempre più a collocare la figura dell'Art Director, o del Graphic Designer e Animator, in un contesto ricco di opportunità e in pieno sviluppo, nel quale i diplomati IID possono riversare il know-how artistico-culturale e tecnico distinguendosi nel mondo del lavoro per qualità e originalità delle soluzioni. Un chiaro esempio di tale connubio sono gli albi illustrati animati, ovvero progetti editoriali con disegni originali che prendono vita grazie alle tecniche audio-video interattive ed il video digitale (es. progetto IID "Biomi di Italia", selezione Targa Giovani ed. 2021 - https://www.adi-design.org/2021_z00441): si forma così la figura professionale del Designer Grafico e Multimediale. Nel mondo dei nuovi media il confine tra arte e design è infatti estremamente labile. I diplomati Design Grafico e Multimediale hanno la giusta formazione per accedere direttamente a ruoli dirigenziali nei team creativi all'interno delle aziende private e delle strutture pubbliche che operano nell'ambito della cultura, dell'arte, dell'immagine e della comunicazione a tutto raggio, estesa fino alle ultimissime tecniche di sperimentazione interattiva e digitale per progetti audio-visivi. Le figure professionali finora riconosciute in tal senso sono, per esempio, quella dell'art director e del projet director, entrambe responsabili dell'ideazione, progettazione e produzione delle interfacce culturali di siti web, prodotti pubblicitari online, festival, spettacoli emozionali e applicazioni ipermediali interattive (musei, centri di cultura, aziende etc.). IID ha avviato rapporti con aziende, istituzioni, enti pubblici e privati presso i quali gli allievi hanno la possibilità di realizzare progetti, tirocini, esperienze di lavoro etc. riconosciuti come crediti formativi (sezione "Tirocinio", 10 cfa).	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design Grafico & Multimediale acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione in tutti i settori oggetto della loro formazione e, in particolare, nei settori artistici, della progettazione per la pubblicità, del video, dell'editoria, del disegno, dell'imballaggio e dell'utilizzo delle nuove tecnologie grafiche e video-interattive. Al termine del percorso gli allievi sono in grado di apprendere criticamente argomenti avanzati riguardanti le problematiche connesse alla progettazione attraverso software, applicazione di idee, predisposizione di soluzioni innovative con procedure e/o metodologie originali, anche in un contesto di ricerca e sviluppo. Allo scopo di conferire le conoscenze e le capacità di comprensione descritte si farà uso di strumenti didattici innovativi, che prevedono l'integrazione della didattica frontale impartita dal docente mediante le nuove tecnologie. Inoltre il Progetto formativo attivo di IID si fonda sull'utilizzo di attrezzature multimediali e di ultima generazione, all'interno del quale i docenti interagiscono con gruppi dal basso numero di allievi (divisi in gruppi ristretti per le lezioni teorico-pratiche). Regolarmente vengono proposti test di autovalutazione, verifiche simulate di profitto, discussioni e approfondimenti. Le conoscenze metodologico-operative tipiche del Designer Grafico e Multimediale e della corrispondente realtà produttiva sono fornite oltre che durante la pratica progettuale anche tramite visite tecniche guidate e viaggi di studio, nonché mediante l'offerta di workshop e seminari di approfondimento.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design Grafico & Multimediale apprendono come sviluppare argomentazioni e giudizi sui prodotti dei settori artistico-culturali della progettazione per la pubblicità, del video e dell'editoria. Attraverso visite guidate in azienda, studi condotti sul campo con successiva analisi dei dati, esempi di soluzioni valide ed in relazione al contesto socio-culturale di ciascuno, stage e workshop gli studenti sono in grado, al termine del percorso formativo, di interfacciarsi e confrontarsi in contesti diversi, valutando di volta in volta le alternative progettuali e le specifiche problematiche.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati Design Grafico & Multimediale attraverso i laboratori progettuali, gli incontri con professionisti del settore, gli stage formativi, durante i quali partecipano attivamente alle attività aziendali, sviluppano le proprie capacità di giudizio e di pensiero critico autonomo. Partecipando alla progettazione pratica ed elaborando progetti di gruppo, imparano a lavorare in team ed a sostenere brief con le aziende argomentando le soluzioni proposte.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design Grafico & Multimediale sono capaci di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, in lingua italiana ed inglese. In tutti i piani formativi IID infatti è attiva una idoneità di lingua inglese che esplora non solo la conoscenza base della lingua ma anche l'apprendimento del gergo professionale di indirizzo specifica del dipartimento che si frequenta, allo scopo di fornire agli studenti un bagaglio linguistico utile nelle spiegazioni di riferimenti tecnici, normativi e scientifici, sia in un contesto di specialisti che non.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Design Grafico & Multimediale sviluppano nel proprio percorso formativo le capacità di apprendimento necessarie per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Posseggono gli elementi cognitivi per aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore della comunicazione in genere. Sanno gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro. L'organizzazione della didattica IID conferisce grande rilievo anche al lavoro individuale, allo scopo di consentire allo studente di migliorare ulteriormente la propria capacità di apprendimento e lo sviluppo del suo senso critico.	