

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Fashion Marketing Management</i>
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.naba.it
Visibile su University	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia del costume	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative		- Verifica abilità informatiche	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio		

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - Comunicazione e strategie digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - Storia e teoria dei nuovi media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 2	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Ambientazione moda - 2 - Fashion Video	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Ambientazione moda - 1 - Retail	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68 - Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Trend Research	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Management 3	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 18

Totale idoneità: 2

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	12	0	12	0
			ABPR 15 - Metodologia della progettazione	12	12	0	0
			ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	12	12	0	0
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	8	8	0	0
			ABPR 19 - Graphic design	6	0	6	0
			ABPR 34 - Fashion design	52	10	24	18
			ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6	0	0	6
Attività Affini e Integrative	28	Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	22	8	8	6
			ABPC 68 - Analisi dei processi comunicativi	6	0	6	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	20	Ulteriori attività formative	-	20	6	0	14
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>CConoscenza e comprensione Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Conoscere la strutturazione del sistema moda nelle diverse fasi di progettazione, produzione, comunicazione e distribuzione dell'abbigliamento • Analizzare i vari stili della moda e del costume, riconducendoli al loro periodo storico, ai luoghi di provenienza e di appartenenza sociale e culturale. • Identificare i linguaggi visivi e di comunicazione della moda e conoscere il loro impatto sulla società. • Discutere i linguaggi visivi provenienti da altri ambiti e le contaminazioni che interessano la moda. Competenze artistiche, concettuali e cognitive Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Sviluppare un approccio interdisciplinare all'arte che associa tecnologia-cultura-estetiche ai complessi sistemi di produzione e presentazione. - creare un progetto di rilevanza espressiva mediante l'uso delle tecnologie adeguate. - Pensare in modo innovativo all'impatto dell'industria della moda sul pianeta. - Analizzare e decodificare gli elementi costitutivi di uno storytelling moda: coerenza con il brief e la strategia di posizionamento, e la loro declinazione su diversi media. - Costruire e comprendere un business model innovativo legato alle tematiche della produzione manifatturiera artigianale. - Veicolare gli elementi per la comunicazione e commercializzazione del progetto. Competenze pratiche e professionali Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Padroneggiare i concetti di marketing nel settore moda/lusso - Formulare un Business Plan su un progetto case history del settore Fashion o Lusso - acquisire competenze nell'ambito della progettazione dell'ambientazione moda e della retail experience. - Sviluppare progetti di brand vision e identity, comunicazione digitale e distribuzione partendo dalla conoscenza del sistema-prodotto. - Definire i processi produttivi e di commercializzazione di un brand moda; individuare e interpretare le tendenze nel settore della moda.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il titolo di studio è conferito previo superamento della Prova Finale di Diploma, che consiste nella presentazione e discussione dei seguenti documenti: un elaborato progettuale ("Tesi") composto di un lavoro di produzione e ricerca artistica, accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica, sviluppato dallo studente con il supporto di un docente di riferimento ("Referente") per la specifica area di ricerca; un portfolio formativo-professionale dello studente. Lo svolgimento della Prova Finale è un atto pubblico, che richiede la presenza di una Commissione di Diploma costituita da almeno cinque membri, tra cui il Direttore dell'Accademia in qualità di presidente (oppure un docente da lui delegato, l'Area Leader o il Course Leader di riferimento) e il docente di riferimento della Tesi. L'atto di proclamazione del risultato della Prova Finale di Diploma è un atto pubblico. I titoli di studio vengono rilasciati ai sensi della normativa vigente. Per acquisire il diritto di sostenere la Prova Finale di Diploma in una determinata sessione, lo studente deve avere ottenuto, entro le date indicate nel documento "Calendario Sessioni Tesi e Scadenze" i seguenti requisiti: -avere ottenuto tutti i crediti previsti dal Piano di Studi del proprio corso per il superamento degli esami degli insegnamenti curricolari; -avere ottenuto i crediti previsti dal Piano di Studi del proprio corso per le attività formative obbligatorie e ulteriori; -avere ottenuto il giudizio positivo di Idoneità alla presentazione della Tesi da parte del proprio Referente; -avere un voto di ammissione non inferiore a 66. Come da normativa vigente la Commissione Valutate complessivamente le opere/elaborato progettuale e la tesi presentate dall'allievo, può elevare fino a dieci punti il voto di ammissione già determinato. Agli studenti che hanno conseguito l'ammissione con una votazione superiore a 100, la Commissione può attribuire un voto di Diploma con votazione fino a 110 e Lode.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>I Diplomatici in Fashion Design possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti della Moda, tra cui: Product Manager Sustainable Supply Chain Manager Brand Manager Merchandiser Collection Manager Fashion Buyer Sales Manager Account Manager Trend-researcher Social Media Manager E-commerce Manager Direttore Creativo</p>	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
<p>I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.</p>	

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Ns.Prot.n.18-richiesta-autor... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	verbale_CA n3-2023-24 del ... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	verbale CdA_24gennaio202... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Regolamento_NABA2017_I... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	DDG N.493 del 20 marzo20... Documento Inserito
D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	Obbligatorio: Si University: No	01_09_81_primo_ric_naba... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Ns. Prot. n.03-rettifica_con ... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Ns. Prot. n.04-rettifica_con ... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	Ns.Prot. n06- Descrizione d... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Ns.prot. n.05- preavviso am... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	Parere_ANVUR_Val_periodi... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.

E.1.0 motivazioni rigetto.pdf

Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

E.1.1 motivazioni all'attivazi...

Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

accreditamento fashion ma...

Documento inserito

E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

E.1.3 modalit_e programmi ...

Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse

E.1.4_riconoscimento studi...

Documento inserito

E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Internazionalizzazione_202...

Documento inserito

E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione

E1.6_Ricerca e produzione ...

Documento inserito

E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

E1.7 - Triennio in Fashion ...

Documento inserito

E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).

E1.8 - Triennio in Fashion ...

Documento inserito

E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello

E.1.9 triennio di riferimento...

Documento inserito

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

2023_Relazione_Nucleo_N...

Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento

NABA Milano MIUR (18.1.24...

Documento inserito

E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).

NABA Milano MIUR (18.1.24...

Documento inserito

E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.

dotazioni laboratori_FMM.pdf

Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);

RECLUTAMENTO DOCENTI...

Documento inserito

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)

E3.3 Numero di docenti fuori titolarità

E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)

E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno

E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione	12	Liscio Simone Domenico - Docente a TI - ABPR 15 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia del costume	6	Popova Liubow - Docente a Contratto - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Storia dell'arte moderna	6	Pignatti Lorenza - Docente a TI - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Cultura del progetto	8	Bordoli Elena - Docente a Contratto - [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Management 1	10	Manzi Alessandro - Docente a TI - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 1	8	Pittman Damon - Docente a Contratto - [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	Pontolillo D'Elia Valentina - Docente a TI - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media - Comunicazione e strategie digitali	6	Galati Gabriela - Docente a Contratto - ABPC 65 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media - Storia e teoria dei nuovi media	6	Galati Gabriela - Docente a Contratto - ABPC 65 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19	Graphic design	6	Bottai Laura - Docente a TI - ABPR 19 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Management 2	12	Tonella Marina - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Ambientazione moda - 2 - Fashion Video	6	Corradini Michele - Docente a TI - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Ambientazione moda - 1 - Retail	6	Bazzani Paolo - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale - Marketing management 2	8	Battel Valeria - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 68	Semiotica dell'arte	6	Caffo Leonardo - Docente a TI - ABPC 68 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Trend Research	6	manzi Alessandro - Docente a TI - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Management 3	12	Manzi Alessandro - Docente a TI - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	Martignoni Massimo - Docente a TI - ABST 51 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Progettazione della professionalità	6	Cappelletti Gloria Maria - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

NABA_Bilanci triennio 30.0...

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

Ns. Prot. n.16-estratto_reg ...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

consulta - link.pdf

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

questionari.pdf

Documento inserito