DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design*
Codicione	A2IS11892N000018
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Interior Design Product Design
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 292 Data del decreto: 10/12/2010
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/master-of-arts?locations=milan&subjects=design-strategy-and-management_product-and-service-design_interior-and-spatial-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Interior Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia delle società complesse	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Architettura degli interni	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Tecniche di rappresentazione dello spazio	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	Landscape design	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione	6 12	0 12	6 0
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	44 10	32 10	12 0
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABPR 18 - Land design ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	12 4 4 4	0 0 0 4	12 4 4 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				62	58

Indirizzo: Product Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia delle società complesse	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 58										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione	6 12	6 12	0 0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	44 10	22 0	22 10
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 21 - Modellistica ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	6 6 6 6	0 6 6 6	6 0 0 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				62	58

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

I Corsi per il conseguimento di Diplomi Accademici di Secondo Livello (DASL) proposti da IED sono progettati a partire da un sistema di obiettivi formativi strutturato in: 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI che descrivono l'orientamento complessivo di ogni DASL verso l'ambito disciplinare in cui si colloca ; 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dei diversi indirizzi in cui ogni DASL è articolato, che declinano gli obiettivi generali attraverso un affinamento dell'ambito di applicazione, uno specifico approccio alla disciplina trattata e/o un determinato orientamento metodologico. 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI del corso di DASL in DESIGN: Il corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design di IED Milano intende ampliare e rafforzare le competenze tecniche, progettuali e culturali acquisite dagli studenti durante il Primo Ciclo, guidandoli verso un'evoluzione della propria visione del design attraverso un'estensione della prospettiva progettuale in chiave interdisciplinare e un approfondimento della consapevolezza critica di implicazioni e impatti del progetto sulla società e sull'ambiente. Questo approccio condurrà gli studenti a porsi interrogativi nuovi, esplorando la complessità del design in un contesto di ridefinizione e reinterpretazione dei paradigmi valoriali, che metta al centro valori quali l'equità, la responsabilità, l'inclusività, l'interconnessione, la cura e la rigenerazione dei beni comuni. Incoraggiando il pensiero critico e strategico, gli studenti saranno stimolati a considerare il design non solo come atto creativo o soluzione tecnica, ma come pratica capace di generare impatti sociali, culturali ed ecologici significativi, contribuendo alla creazione di un futuro più equo e sostenibile. 2a. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dell'indirizzo in INTERIOR DESIGN: L'indirizzo in Interior Design esplora le potenzialità del design d'interni come strumento per affrontare questioni ambientali e sociali, interpretando la progettazione degli spazi come pratica collettiva di riscrittura e rigenerazione di un rapporto deteriorato tra l'uomo, gli spazi che abita e gli ecosistemi in cui essi si collocano. Gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze per la progettazione di spazi destinati a eventi collettivi, di allestimenti museali e fieristici, di interni urbani e paesaggi metropolitani, sperimentando la relazione tra città contemporanea e narrazione dei contenuti ad essa correlati. I campi disciplinari, attraverso specifici orientamenti, approfondiranno tre ambiti di riferimento prevalenti: gli interni, l'allestimento e la scenografia, declinandoli in tutte forme della contemporaneità: dallo spazio domestico allo spazio degli eventi collettivi. Gli studenti acquisiranno la piena padronanza di un metodo di ricerca, applicandolo alla progettazione di sistemi costruttivi e dispositivi spaziali per realizzare interni effimeri e reversibili: habitat che rappresenteranno la complessità dei nostri sistemi attraverso un impatto controllato e consapevole. Il corso intende il progetto degli interni come un sistema critico di lettura del presente, capace di attraversare l'ambito domestico, sempre più aperto e connesso, ma anche l'ambito degli spazi esterni e del paesaggio, aprendosi quindi verso una prospettiva di sostenibilità (etica ed estetica) che rilegge i cambiamenti della società globalizzata attraverso la progettazione degli interni come strumento operativo del cambiamento. Gli studenti estenderanno la propria prospettiva progettuale dall'approccio human-centered – punto di partenza per l'acquisizione dei fondamenti del design nel Primo Ciclo – a un contesto di riflessioni ecologiche e sociali più ampie, attraverso un approfondimento delle metodologie di ricerca che informano il processo di progettazione. La dimensione interdisciplinare sarà nutrita da interventi di Guest Lecturers di discipline affini e studiosi, intellettuali e ricercatori in grado di aprire lo sguardo della ricerca progettuale verso mondi paralleli e ambiti extra disciplinari. Dagli studiosi di astrofisica ed etologia agli esperti di clubbing, si costruirà un terreno di ricerca aperto e inedito, capace di alimentare il percorso progettuale attraverso forme innovative. La loro presenza sarà distribuita all'interno del ciclo di studi con workshop tematici pensati come supporto operativo e culturale all'attività progettuale. 2b. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dell'indirizzo in PRODUCT DESIGN: L'indirizzo in Product Design declina questi obiettivi nell'ambito della progettazione di prodotto, integrando un forte orientamento tecnologico con un'estensione (e in parte di un superamento) in chiave etica e critica dell'approccio human-centered, con l'obiettivo di applicare le proprie conoscenze alla progettazione di oggetti, strumenti e scenari pensati in un'ottica di accessibilità, inclusività e pari opportunità per gli individui. Durante il percorso di studi, gli studenti esploreranno le potenzialità delle più recenti innovazioni tecnologiche nell'ambito della progettazione e prototipazione dei prodotti e impareranno ad applicarle ad ambiti progettuali che spaziano dalla personalizzazione di prodotti allo Universal Design, fino alla progettazione di protesi, avvalendosi di metodologie sperimentali. Il programma prevede lo sviluppo e il rafforzamento di conoscenze digitali e delle tecnologie della quarta rivoluzione industriale mediate dall'intelligenza artificiale (AI) e dall'internet of things (IOT). Nell'ottica interdisciplinare che struttura il corso, queste conoscenze saranno integrate con approfondimenti in ambito umanistico e scientifico: saranno analizzati i quadri teorici e verranno condotte ricerche indipendenti che permetteranno agli studenti potenziare le capacità di ricerca e di pensiero critico, esplorando le implicazioni etiche dei progetti affinché siano in linea con i principi di equità, inclusività e giustizia sociale.

C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il programma di studi si conclude con la redazione di un lavoro di sintesi finale: la presentazione e discussione della tesi è un momento di fondamentale importanza che contribuisce con 12 CFA al totale dei crediti formativi del programma. In esso gli studenti sono chiamati a sintetizzare e applicare le conoscenze tecniche e critiche acquisite durante il corso. L'obiettivo è quello di sviluppare progetti che evidenzino una profonda comprensione del campo di studi e la capacità di applicare le conoscenze in modo critico e creativo. A differenza della prova finale del primo ciclo, la tesi del DASL deve porsi in maniera critica a partire dalle ipotesi di lavoro, provando a costruire un'opportunità per contribuire al progresso del settore di riferimento, adattandosi alle specifiche esigenze e sfide del settore stesso o provando ad allargarne i confini: può assumere forme diverse, comprese la ricerca teorica o applicata, la produzione artistico-scientifica o la sperimentazione di nuove sinergie progettuali. La diversità nelle forme e nei contenuti restituisce la ricchezza delle prospettive e la capacità degli studenti di osservare criticamente le sfide del loro settore, anche a partire dalla riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate ai progetti presentati. Temi e ambiti possono essere scelti tra le opzioni proposte nel Corso oppure promosse individualmente; durante il percorso di ricerca e sviluppo, gli studenti sono affiancati da uno o più relatori, il cui ruolo include il supporto nella fase di ricerca, oltre a fornire stimoli, confronti e contributi nella fase di sviluppo. È auspicabile sviluppare la tesi in collaborazione con aziende o organizzazioni esterne, per promuovere tra gli studenti un paradigma che coniughi la pratica con la riflessione critica-teorica in contesti reali e con un approccio interdisciplinare e sistemico. L'interazione tra studenti, corpo docente e relatori esterni crea un ecosistema che favorisce lo sviluppo di progetti di alta qualità, diventando essa stessa un momento di crescita metodologica e professionale. La tesi è presentata a una Commissione di valutazione, che giudica il lavoro su criteri quali la rilevanza rispetto al brief, la metodologia utilizzata, il grado di innovazione espresso, l'attenzione ai criteri di sostenibilità e la valutazione degli impatti sistemici del progetto, le abilità comunicative e la capacità di giudizio dimostrate. Questi criteri mirano a misurare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi, conformemente ai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo. La Commissione è incaricata di valutare i candidati per ciascuno dei criteri, esprimendo una valutazione di qualità complessiva, oltre che per il contributo della tesi al campo di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Le posizioni occupazionali nel mondo dell'Interior Design sono in profonda evoluzione, la tecnologia e i nuovi media stanno sensibilmente trasformando le competenze e la natura del loro utilizzo. Il corso darà tutti gli strumenti, tecnici e culturali, in grado di attivare lo sviluppo di nuove competenze attraverso modalità proattive al cambiamento culturale. I diplomati saranno in grado di creare contenuti narrativi innovativi attraverso il design e la definizione di strategie di comunicazione aggiornate con i trend contemporanei: la capacità di integrare narrazione e design li rende adatti per una varietà di ruoli, tra cui Interior Designer, Exhibition Designer, consulenti di Interior Design, Design Curator per musei e fondazioni, Set Decorator e Interior Advisor per aziende e società. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN : Nel suo complesso, il progetto formativo dei DASL proposti da IED Milano intende dare risposta ai segnali che provengono dai settori produttivi ad alto contenuto progettuale (design driven industries), così come da organizzazioni operanti in ambito pubblico e sociale, che richiedono con crescente insistenza profili professionali in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti e di essere allo stesso tempo promotori del cambiamento stesso in un'ottica di sostenibilità e responsabilità. Queste figure dovranno saper leggere i fenomeni contemporanei in una prospettiva di complessità ed essere agenti di innovazione, non soltanto attraverso i progetti e i processi dove il design è un linguaggio prima che un esito, ma anche attraverso la capacità di disegnare scenari visionari e di immaginare il futuro. In risposta a questa necessità, il DASL in Design – indirizzo Product Design forma profili in possesso degli strumenti per conoscere, gestire e sfruttare al meglio la crescente complessità dei prodotti e la costante accelerazione dell'innovazione tecnologica presente a tutti i livelli della progettazione e della produzione. Gli ambiti di applicazione possono essere molteplici, tra questi: human-centered design, universal design, material design, design for new technologies, design driven innovation, design for human care, design for technology transfer. I diplomati potranno collocarsi professionalmente nell'ambito di studi di design, a reparti R&D delle imprese e istituti di ricerca. Gli sbocchi professionali possibili sono (a titolo esemplificativo ma non esaustivo): design strategist, prototype designer, design thinker, ergonomist, design manager, creative problem solver, envisioneer, material researcher.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Gli studenti approfondiranno la comprensione del design degli interni, esaminandone l'impatto culturale, ambientale e sociale. Svilupperanno una visione critica del ruolo degli spazi interni privati e collettivi nella società contemporanea. La conoscenza dei cambiamenti a livello degli ecosistemi costruiti e non costruiti sarà supportata da attività di ricerca e di progetto multi scalare - dall'ambiente domestico fino al paesaggio urbano e naturale. La capacità di lettura sarà supportata da modalità trasversali di mappatura dello spazio fisico, digitale e concettuale, contribuendo alla costruzione da parte degli studenti di una visione critica su cui fondare il processo di progettazione. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN: Gli studenti acquisiranno una conoscenza avanzata del design del prodotto, a partire da un'estensione dell'approccio incentrato sull'utente (tipico del primo ciclo di studi) ottenuta attraverso una più profonda comprensione della sua complessità fisica, psicologica e sociale. Svilupperanno una capacità di giudizio critico su questa complessità, che permetterà loro di coglierne le esigenze inespresse e trasformarle in scenari interpretativi e progettuali. Estenderanno le proprie conoscenze sulle tecnologie di produzione, approfondendo quelle legate alle piccole e micro-produzioni e la personalizzazione di prodotti industriali. Studieranno in profondità ergonomia, materiali e tecnologie innovative, con una particolare attenzione a quelle per la prototipazione rapida. Verranno anche introdotti all'additive manufacturing e all'ecodesign, considerando quest'ultimo non solo come una disciplina ma come un'interpretazione essenziale del design contemporaneo. Questo sguardo olistico al design del prodotto consentirà loro di collocare il design nell'attuale contesto economico, sociale e tecnologico, bilanciando innovazione e sostenibilità.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Gli studenti impareranno a sviluppare progetti di interior design realizzabili e innovativi, considerando sostenibilità, inclusività e innovazione tecnologica. Il progetto degli interni sarà sviluppato nella sua interezza, dalla fase ideativa e di ricerca fino alle fasi applicative tecnologiche e costruttive, restituendo così una trasversalità delle competenze acquisite nel percorso formativo del biennio. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN: Gli studenti dimostreranno una padronanza nell'applicare approcci multidisciplinari per affrontare sfide progettuali complesse. Svilupperanno competenze per la produzione in piccola serie attraverso l'applicazione delle tecnologie e le tecniche sperimentate nel programma, tra cui l'additive manufacturing, il generative design, le nanotecnologie, le lattice structures, anche per poter ottenere massime prestazioni minimizzando l'impatto sull'ambiente. Adotteranno uno sguardo creativo sulle tecnologie legate alla prototipazione, che permetterà loro di fornire il proprio apporto alla ricerca e sperimentazione di queste tecnologie nella produzione. Saranno in grado di affrontare problemi progettuali complessi sfruttando in maniera creativa materiali e tecnologie in settori in cui non sono mai stati applicati. Applicheranno le conoscenze acquisite per inserirsi da protagonisti nel lancio di trend di mercato, nello sviluppo e gestione di strategie mirate ad ambiti complessi come la personalizzazione dei prodotti.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Gli studenti acquisiranno la capacità di valutare autonomamente le esigenze di spazi diversificati, conducendo ricerche per informare le loro soluzioni. Saranno in grado di definire strategie attraverso la scelta dei luoghi di intervento e le loro trasformazioni (anche temporanee), mediante la progettazione di dispositivi e la produzione di contenuti narrativi originali. Applicheranno principi di design sostenibile e inclusivo, dimostrando la capacità di integrare considerazioni etiche e ambientali, basate su una solida ricerca, nelle loro soluzioni. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN: Gli studenti saranno in grado di identificare e analizzare autonomamente sfide e opportunità nel design del prodotto, conducendo ricerche indipendenti. Questo li doterà di un pensiero critico per valutare l'efficacia e la sostenibilità delle loro soluzioni. La loro autonomia di giudizio si rifletterà nell'adattare le strategie di design in base ai risultati della ricerca, comprendendo criticamente i bisogni specifici delle persone o dei gruppi. Saranno anche in grado di interpretare i contesti futuri, diventando promotori di approcci etici e sostenibili nel design.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Gli studenti miglioreranno la capacità di comunicare efficacemente progetti e concetti di design degli interni, adattando la comunicazione a diversi pubblici. Acquisiranno la capacità di presentare i propri progetti in modo convincente e professionale, utilizzando un'ampia gamma di strumenti comunicativi come disegni tecnici, visualizzazioni 3D, narrazioni multimediali e presentazioni interattive. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN: Gli studenti acquisiranno competenze avanzate nella presentazione dei propri progetti attraverso diverse modalità, tra cui rendering 3D, prototipazione e storytelling digitale. Saranno in grado di padroneggiare in maniera chiara ed efficace linguaggi specifici di ambiti professionali specializzati, rendendo il designer centro e facilitatore di processi progettuali e produttivi complessi. Saranno in grado di argomentare efficacemente le loro scelte progettuali, adattandosi a diversi contesti, da presentazioni accademiche a pitch professionali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
a) Indirizzo in INTERIOR DESIGN: Al termine del loro percorso, gli studenti dimostreranno di essere autonomi nell'apprendimento e nell'adattamento a nuove tecnologie e tendenze nel design degli interni. Saranno capaci di applicare queste conoscenze in contesti professionali, guidando progetti complessi e innovativi. La loro capacità di autovalutare il proprio apprendimento e di riflettere criticamente sul proprio lavoro li preparerà a ruoli di leadership nel settore o a studi avanzati come il dottorato. b) Indirizzo in PRODUCT DESIGN: Gli studenti svilupperanno la capacità di apprendere autonomamente nuove competenze e tecnologie emergenti nel campo del design del prodotto. Saranno in grado di applicare queste competenze per innovare e guidare il processo di design, preparandosi così per ruoli di leadership in contesti professionali. Entreranno in contatto con realtà di produzione e ricerca che rimarranno punto di riferimento per una formazione continua anche durante la propria carriera professionale. Inoltre, la loro capacità di autovalutazione e riflessione critica li renderà idonei per perseguire studi avanzati, come il dottorato, o per assumere ruoli chiave in progetti di ricerca e sviluppo.	