DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione Visiva*
Codicione	A2IS11892N000019
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Visual Communication
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 292 Data del decreto: 10/12/2010
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.it/corsi/milano/bienni-specialistici/visual-communication
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Visual Communication

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	12	72/228	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	36/114	6	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia delle società complesse	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione	8 8	0 8	8 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12 20 24	12 10 12	0 10 12
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	6 6 6 6	6 6 0 0	0 0 6 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				58	62

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I Diplomi Accademici di Secondo Livello proposti da IED sono progettati a partire da un sistema di obiettivi formativi strutturato in: 1. obiettivi generali che descrivono l'orientamento complessivo di ogni corso di DASL verso l'ambito disciplinare in cui si colloca; 2. obiettivi specifici dei diversi indirizzi in cui ogni DASL è articolato, che declinano gli obiettivi generali attraverso un affinamento dell'ambito di applicazione, uno specifico approccio alla disciplina trattata e/o un determinato orientamento metodologico. 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI del corso di DASL in DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA: Il corso di DASL in DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA proposto da IED Milano si focalizza sull'interpretazione critica dei media e sulla capacità di creare sistemi di comunicazione visiva che siano non solo esteticamente significativi, ma soprattutto portatori di messaggi culturali e sociali profondi, tenendo conto della complessità dello scenario globale contemporaneo in cui immagini e informazioni sono sempre ormai onnipresenti e cruciali nel determinare la visione del mondo di individui e comunità. Il corso approfondisce gli aspetti culturali e progettuali introdotti nel primo livello, fornendo agli studenti gli strumenti per la costruzione di un pensiero critico strutturato; allo stesso tempo estende e aggiorna le competenze sul fronte tecnico, rivolgendo particolare attenzione alle recenti innovazioni tecnologiche che hanno interessato l'ambito della comunicazione visiva, in primis i sistemi di intelligenza artificiale. L'integrazione di questi due prospettive (teorico-critica e tecnica-progettuale) conduce a formare visual designer che siano in grado di progettare sistemi comunicativi all'interno di scenari complessi, con un alto grado di comprensione dei contesti sociali e culturali in cui essi si collocheranno, e utilizzando strumenti tecnologici in continua evoluzione con approccio innovativo e sperimentale e consapevolezza etica. 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dell'indirizzo in VISUAL COMMUNICATION: L'indirizzo in Visual Communication enfatizza l'orientamento critico-progettuale del corso, accostandosi all'analisi dei contesti socioculturali che fanno da sfondo al progetto con una prospettiva fortemente interdisciplinare, mirata a una comprensione profonda delle dinamiche attraverso cui le immagini, le interfacce e gli apparati tecnologici influenzano la nostra percezione del mondo. Gli studenti saranno guidati nell'interpretare e rispondere a queste dinamiche, analizzando criticamente contesti e strumenti progettuali e utilizzando la narrazione visiva per affrontare tematiche attuali e complesse. In questo contesto, si accompagnano gli studenti a esplorare e comprendere il potere e l'impatto delle immagini e dei media visivi nella società. Studieranno come le immagini comunicano, influenzano e modellano le percezioni, focalizzandosi in particolare sul ruolo del design visivo della creazione e nella ridefinizione dell'identità culturale e sociale. Approfondiranno la conoscenza e la comprensione delle recenti evoluzioni tecnologiche legate al contesto della comunicazione, valutandone le implicazioni e gli impatti sia all'interno del proprio ambito disciplinare che nel socioculturale in cui opereranno. Il programma punta a fornire agli studenti gli strumenti per comunicare messaggi complessi in modo efficace, sviluppando strategie di comunicazione visiva che siano sia esteticamente valide che culturalmente rilevanti.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il programma di studi si conclude con la redazione di un lavoro di sintesi finale: la presentazione e discussione della tesi è un momento di fondamentale importanza che contribuisce con 12 CFA al totale dei crediti formativi del programma. In esso gli studenti sono chiamati a sintetizzare e applicare le conoscenze tecniche e critiche acquisite durante il corso. L'obiettivo è quello di sviluppare progetti che evidenzino una profonda comprensione del campo di studi e la capacità di applicare le conoscenze in modo critico e creativo. A differenza della prova finale del primo ciclo, la tesi del DASL deve porsi in maniera critica a partire dalle ipotesi di lavoro, provando a costruire un'opportunità per contribuire al progresso del settore di riferimento, adattandosi alle specifiche esigenze e sfide del settore stesso o provando ad allargarne i confini: può assumere forme diverse, comprese la ricerca teorica o applicata, la produzione artistico-scientifica o la sperimentazione di nuove sinergie progettuali. La diversità nelle forme e nei contenuti restituisce la ricchezza delle prospettive e la capacità degli studenti di osservare criticamente le sfide del loro settore, anche a partire dalla riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate ai progetti presentati. Temi e ambiti possono essere scelti tra le opzioni proposte nel Corso oppure promosse individualmente; durante il percorso di ricerca e sviluppo, gli studenti sono affiancati da uno o più relatori, il cui ruolo include il supporto nella fase di ricerca, oltre a fornire stimoli, confronti e contributi nella fase di sviluppo. È auspicabile sviluppare la tesi in collaborazione con aziende o organizzazioni esterne, per promuovere tra gli studenti un paradigma che coniughi la pratica con la riflessione critica-teorica in contesti reali e con un approccio interdisciplinare e sistemico. L'interazione tra studenti, corpo docente e relatori esterni crea un ecosistema che favorisce lo sviluppo di progetti di alta qualità, diventando essa stessa un momento di crescita metodologica e professionale. La tesi è presentata a una Commissione di valutazione, che giudica il lavoro su criteri quali la rilevanza rispetto al brief, la metodologia utilizzata, il grado di innovazione espresso, l'attenzione ai criteri di sostenibilità e la valutazione degli impatti sistemici del progetto, le abilità comunicative e la capacità di giudizio dimostrate. Questi criteri mirano a misurare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi, conformemente ai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo. La Commissione è incaricata di valutare i candidati per ciascuno dei criteri, esprimendo una valutazione di qualità complessiva, oltre che per il contributo della tesi al campo di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del corso di DASL in Design della Comunicazione Visiva, indirizzo Visual Communication sono formati per essere professionisti con solide competenze tecniche e culturali, e una profonda comprensione del campo della comunicazione visiva. Al termine del percorso i diplomati sono pronti a coprire posizioni di responsabilità a cui è richiesto di interpretare e guidare le tendenze nel settore, prestando attenzione sia agli aspetti tecnico-estetici che alla gestione e direzione di team creativi. I diplomati sono qualificati per lavorare in innumerevoli ambiti, alcuni tra i quali la pubblicità, la comunicazione aziendale, gli studi di design, il settore corporate, la direzione creativa nel settore moda e dei media interattivi, ma anche la comunicazione dell'arte, gli eventi, e il mondo dei beni e servizi in generale. Inoltre, il corso sviluppa competenze prodromiche alla ricerca, permettendo ai diplomati di esplorare nuovi settori attraverso studi e indagini strategiche. Questa formazione li rende idonei per ruoli analitici e sistemici, nonché per posizioni accademiche e in istituti di ricerca. La loro formazione li prepara per ruoli che richiedono una visione innovativa e critica, e la capacità di lavorare efficacemente in team multidisciplinari. Il programma offre anche basi per ulteriori studi e specializzazioni, rendendo i diplomati adattabili ai cambiamenti nei profili professionali e alle loro aspirazioni di carriera. I diplomati di questo corso, grazie alla loro formazione completa, sono pronti a guidare le nuove tendenze nel design della comunicazione visiva. La loro preparazione abbraccia diverse discipline, dalla tecnologia all'arte, permettendo loro di capire e anticipare le esigenze del mercato. Con competenze avanzate in tecnologie come AR, VR, AI e ML, sono in grado di creare contenuti visivi innovativi e coinvolgenti. Questa combinazione di visione critica, strategia e abilità tecniche li posiziona all'avanguardia nel settore, rendendoli capaci di trasformare le tendenze in esperienze visive uniche e impattanti.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso di studi gli studenti avranno acquisito una conoscenza approfondita e critica delle teorie e delle pratiche nel campo del design della comunicazione visiva. Saranno in grado di comprendere e analizzare l'evoluzione della cultura visiva e il suo impatto sulla società contemporanea. Avranno le abilità per creare progetti che riflettano consapevolmente l'identità culturale, promuovano l'inclusione sociale e contribuiscano alla sostenibilità ambientale. Il corso fornisce una formazione sulle tecnologie interattive e tradizionali che espande le competenze acquisite nel primo livello coprendo aree come l'interaction design, la motion graphics, l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata, la user experience e la user interface, il video storytelling, oltre a tecniche tradizionali come graphic design, produzione e design editoriale e espositivo. Gli studenti saranno anche formati nelle teorie semiotiche e nell'antropologia culturale, applicandole nella creazione di contenuti comunicativi. Al termine del loro percorso, saranno capaci di un'analisi critica e informata nel campo del design della comunicazione visiva applicata a contesti diversificati e complessi.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Al termine del corso, gli studenti saranno capaci di applicare efficacemente le conoscenze, competenze e abilità acquisite, poiché in grado di trasformare le teorie studiate in soluzioni progettuali pratiche e innovative: obiettivo che si realizza attraverso un approccio che integra la formazione teorica con esperienze pratiche. Nello specifico, gli studenti avranno acquisito la capacità di collegare le teorie apprese in aula con la realtà pratica del mondo del design, passaggio possibile grazie alla partecipazione attiva in workshop e seminari intensivi a tema, che li aiuteranno a comprendere come le loro conoscenze teoriche si traducano in applicazioni reali. Saranno in grado di utilizzare metodologie e strumenti avanzati per sviluppare soluzioni di design che armonizzino estetica, funzionalità, efficacia pratica e responsabilità etica. Questo aspetto del loro apprendimento assicurerà che siano pronti a rispondere alle sfide del design contemporaneo in modo innovativo. Al termine del corso, ogni studente avrà prodotto progetti tangibili (analogici o digitali, come papers o infografiche di ricerca) sotto la supervisione di docenti di fama internazionale. Questi progetti saranno il riflesso della loro comprensione teorica e della capacità di applicare queste teorie in contesti pratici.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti acquisiranno un'elevata capacità di giudizio critico, fondamentale per un'analisi indipendente e approfondita del design visivo. Verrà promossa l'elaborazione di un pensiero autonomo, che permetta la valutazione critica delle proprie e altrui creazioni, focalizzandosi sulle implicazioni etiche, estetiche e funzionali. Il rigore e l'autonomia di giudizio sono infatti cruciali per lo sviluppo di un'autorevolezza professionale matura e per la distintività delle capacità analitiche.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso mira a perfezionare le competenze comunicative degli studenti, rendendoli capaci di articolare e difendere le proprie visioni progettuali con chiarezza e persuasione. Verranno potenziate le abilità di presentazione e dialogo, essenziali per la collaborazione interdisciplinare e la divulgazione efficace dei propri lavori in ambiti diversificati. La padronanza terminologica e l'abilità comunicativa sono attributi imprescindibili per il successo in ambito professionale e accademico.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Questo obiettivo enfatizza l'essenzialità di un approccio flessibile e critico all'apprendimento. Gli studenti sono stimolati a mantenersi costantemente aggiornati sulle evoluzioni del settore, integrando nuove conoscenze e competenze nel loro iter formativo e professionale. Il programma incoraggia una mentalità curiosa, espressione di continua ricerca e sperimentazione, fondamentale per l'attività di un designer che deve sempre rimanere al passo con i rapidi cambiamenti del settore.	