DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Moda*
Codicione	A2IS11892N000020
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Responsible Fashion Design
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 292 Data del decreto: 10/12/2010
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/milan/master-of-arts/responsible-fashion-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Responsible Fashion Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Design dell'accessorio	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei processi culturali	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	10 6	10 6	0 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 34 - Fashion design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8 40 8	8 20 0	0 20 8
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	4	0	4
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	8 4 4 8	8 0 0 8	0 4 4 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I Diplomi Accademici di Secondo Livello proposti da IED sono progettati a partire da un sistema di obiettivi formativi strutturato in: 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI che descrivono l'orientamento complessivo di ogni corso di DASL verso l'ambito disciplinare in cui si colloca 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dei diversi indirizzi in cui ogni corso di DASL è articolato, che declinano gli obiettivi generali attraverso un affinamento dell'ambito di applicazione, uno specifico approccio alla disciplina trattata e/o un determinato orientamento metodologico. 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI del corso di DASL in DESIGN DELLA MODA: Obiettivo del DASL in DESIGN DELLA MODA è guidare gli studenti verso la costruzione di una visione della moda che superi la pratica creativa del primo livello, diventando un mezzo per dialogare e intervenire in contesti più ampi. La progettazione, infatti, non riguarda solo l'oggetto finale, ma l'intero ecosistema che lo circonda: dalle risorse utilizzate nella produzione, ai modi in cui i prodotti vengono condivisi e sperimentati dalle comunità. Negli ultimi decenni l'ambito della moda è stato oggetto di una profonda evoluzione, che ne ha evidenziato la natura trasversale e interdisciplinare, e le connessioni profonde con le dinamiche sociali, ambientali e tecnologiche del nostro tempo. Il corso tiene conto di questa evoluzione, collocando in una visione di sistema l'analisi delle dinamiche materiali e immateriali legate alla moda: dalle implicazioni delle nuove tecnologie sul settore (a livello produttivo così come comunicativo), agli impatti sull'ambiente del sistema produttivo e distributivo, al ruolo sempre più rilevante della moda nelle dinamiche di costruzione dell'identità (individuali e collettive). Uno scenario sempre più complesso che rende necessaria la costruzione di un pensiero critico strutturato e aggiornato, che affianchi allo studio delle dinamiche specifiche di questo settore l'apertura verso discipline e ambiti quali la sociologia, l'antropologia, l'espressione artistica: un approccio multidisciplinare che permetterà agli studenti di considerare la moda in chiave sistemica, come un campo in cui è possibile sperimentare forme innovative di collaborazione e co-creazione, portando un contributo positivo all'ecosistema ambientale e sociale in cui la moda si colloca. 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dell'indirizzo in RESPONSIBLE FASHION DESIGN: In particolare, l'obiettivo formativo dell'indirizzo in Responsible Fashion Design è integrare e approfondire le competenze legate alla creazione delle collezioni di moda attraverso una lettura responsabile e sostenibile della progettazione, produzione, distribuzione e comunicazione, integrando i principi di circolarità, ecodesign, longevità dei prodotti, inclusione e innovazione nei loro processi creativi. Gli studenti saranno guidati alla costruzione di un pensiero critico strutturato nei confronti dei fenomeni di sovrapproduzione e sovraconsumo, imparando a progettare con uno sguardo attento all'intero ciclo di vita dei prodotti e ad adottare pratiche sostenibili come la creazione di modelli a rifiuti zero, il rendering 3D, lo sviluppo di nuovi materiali, e la comprensione dell'impatto ambientale della moda, a partire da un'analisi approfondita delle nuove normative dell'UE sulla strategia tessile circolare e sostenibile.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il programma di studi si conclude con la redazione di un lavoro di sintesi finale: la presentazione e discussione della tesi è un momento di fondamentale importanza che contribuisce con 12 CFA al totale dei crediti formativi del programma. In esso gli studenti sono chiamati a sintetizzare e applicare le conoscenze tecniche e critiche acquisite durante il corso. L'obiettivo è quello di sviluppare progetti che evidenzino una profonda comprensione del campo di studi e la capacità di applicare le conoscenze in modo critico e creativo. A differenza della prova finale del primo ciclo, la tesi del DASL deve porsi in maniera critica a partire dalle ipotesi di lavoro, provando a costruire un'opportunità per contribuire al progresso del settore di riferimento, adattandosi alle specifiche esigenze e sfide del settore stesso o provando ad allargarne i confini: può assumere forme diverse, comprese la ricerca teorica o applicata, la produzione artistico-scientifica o la sperimentazione di nuove sinergie progettuali. La diversità nelle forme e nei contenuti restituisce la ricchezza delle prospettive e la capacità degli studenti di osservare criticamente le sfide del loro settore, anche a partire dalla riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate ai progetti presentati. Temi e ambiti possono essere scelti tra le opzioni proposte nel Corso oppure promosse individualmente; durante il percorso di ricerca e sviluppo, gli studenti sono affiancati da uno o più relatori, il cui ruolo include il supporto nella fase di ricerca, oltre a fornire stimoli, confronti e contributi nella fase di sviluppo. È auspicabile sviluppare la tesi in collaborazione con aziende o organizzazioni esterne, per promuovere tra gli studenti un paradigma che coniughi la pratica con la riflessione critica-teorica in contesti reali e con un approccio interdisciplinare e sistemico. L'interazione tra studenti, corpo docente e relatori esterni crea un ecosistema che favorisce lo sviluppo di progetti di alta qualità, diventando essa stessa un momento di crescita metodologica e professionale. La tesi è presentata a una Commissione di valutazione, che giudica il lavoro su criteri quali la rilevanza rispetto al brief, la metodologia utilizzata, il grado di innovazione espresso, l'attenzione ai criteri di sostenibilità e la valutazione degli impatti sistemici del progetto, le abilità comunicative e la capacità di giudizio dimostrate. Questi criteri mirano a misurare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi, conformemente ai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo. La Commissione è incaricata di valutare i candidati per ciascuno dei criteri, esprimendo una valutazione di qualità complessiva, oltre che per il contributo della tesi al campo di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di DASL in Design della Moda, indirizzo in Responsible Fashion Design, prepara gli studenti a diventare innovatori nel settore della moda sostenibile. I diplomati di questo corso si distingueranno per la loro preparazione avanzata in vari campi legati alla moda sostenibile, inclusa una conoscenza approfondita delle normative vigenti e in via di approvazione, dei meccanismi di produzione e distribuzione, e della progettazione consapevole e delle sue implicazioni etico-sociali, apportando un contributo significativo alla trasformazione del settore verso pratiche più sostenibili e responsabili, accompagnando le imprese nella fase di adattamento e implementazione delle nuove direttive. Potranno aspirare a ruoli come Eco Textile experts and consultants, CSR* consultants (*Corporate Social Responsability), Chief of Innovation, Manager della sostenibilità e altre posizioni specializzate correlate a tal ambito. Saranno inoltre professionisti in grado di fondare proprie etichette con la capacità critica e consapevolezza imprenditoriale avanzate.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita dei principi fondamentali dell'Ethical Fashion Design, comprendendo le dinamiche di circolarità, ecodesign, longevità, inclusione e innovazione. Studieranno le implicazioni ambientali e sociali di sovrapproduzione e sovraconsumo, esaminando criticamente il ciclo di vita dei prodotti di moda e le loro ripercussioni sul piano ambientale e sociale. Questo comprende l'analisi delle nuove normative dell'UE sulla strategia tessile circolare e sostenibile, permettendo loro di comprendere il contesto legislativo e normativo in cui opereranno come futuri professionisti.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti saranno in grado di applicare le loro conoscenze nella progettazione e realizzazione di capi e collezioni di moda responsabile. Questo include l'utilizzo di pratiche sostenibili come il design a rifiuti zero, il rendering 3D, lo sviluppo di nuovi materiali sostenibili e l'integrazione di principi di economia circolare nei loro progetti. Saranno anche capaci di applicare le normative dell'UE nel loro lavoro, assicurando che i loro progetti siano non solo creativi ma anche conformi alle future esigenze legislative e etiche del settore.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti svilupperanno un'autonomia di giudizio critica, valutando le implicazioni etiche e ambientali delle loro decisioni di design e produzione. Questo include la capacità di valutare criticamente le fonti di materiali, i processi di produzione e le catene di distribuzione per garantire pratiche eque e sostenibili. Saranno incoraggiati a pensare in modo innovativo e a sfidare le convenzioni del settore, promuovendo una moda che sia non solo esteticamente apprezzabile, ma anche responsabile e sostenibile.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Gli studenti affineranno le loro abilità comunicative, imparando a presentare e difendere i propri progetti e idee in modo efficace sia a un pubblico specialistico che non. Saranno capaci di articolare chiaramente la loro visione del design responsabile, spiegando come i loro progetti contribuiscano a una moda più etica e sostenibile. Questo include la capacità di comunicare le proprie idee attraverso vari mezzi, come presentazioni scritte, orali e digitali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti svilupperanno una forte capacità di apprendimento autonomo e continuo, essenziale per rimanere aggiornati in un settore in rapida evoluzione come quello della moda. Saranno incoraggiati a esplorare e adottare nuove tecnologie e tecniche, adattandosi alle mutevoli esigenze del settore e contribuendo attivamente alla sua evoluzione. Questo atteggiamento proattivo nell'apprendimento aprirà la strada a opportunità di ulteriore specializzazione o di studio a livello di terzo ciclo, oltre a migliorare la loro competitività nel mercato del lavoro.	