DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Moda*
Codicione	A2IS33932N000008
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Textile Design
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 357 Data del decreto: 30/05/2017
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/florence/master-of-arts/textile-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Textile Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei processi culturali	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Design dell'accessorio	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	10 6	10 6	0 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 34 - Fashion design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8 40 8	8 20 0	0 20 8
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	8 4 4 8	8 0 4 0	0 4 0 8
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
I corsi di Diploma Accademico di Secondo Livello (DASL) proposti da IED sono progettati a partire da un sistema di obiettivi formativi strutturato in: 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI che descrivono l'orientamento complessivo di ogni DASL verso l'ambito disciplinare in cui si colloca; 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dei diversi indirizzi in cui ogni corso di DASL è articolato, che declinano gli obiettivi generali attraverso un affinamento dell'ambito di applicazione, uno specifico approccio alla disciplina trattata e/o un determinato orientamento metodologico. 1. OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI del corso di DASL in DESIGN DELLA MODA: Obiettivo del corso è guidare gli studenti verso la costruzione di una visione della moda che superi la pratica creativa del primo livello, diventando un mezzo per dialogare e intervenire in contesti più ampi. La progettazione, infatti, non riguarda solo l'oggetto finale, ma l'intero ecosistema che lo circonda: dalle risorse utilizzate nella produzione, ai modi in cui i prodotti vengono condivisi e sperimentati dalle comunità. Negli ultimi decenni l'ambito della moda è stato oggetto di una profonda evoluzione, che ne ha evidenziato la natura trasversale e interdisciplinare, e le connessioni profonde con le dinamiche sociali, ambientali e tecnologiche del nostro tempo. Il corso tiene conto di questa evoluzione, collocando in una visione di sistema l'analisi delle dinamiche materiali e immateriali legate alla moda: dalle implicazioni delle nuove tecnologie sul settore (a livello produttivo così come comunicativo), agli impatti sull'ambiente del sistema produttivo e distributivo, al ruolo sempre più rilevante della moda nelle dinamiche di costruzione dell'identità (individuali e collettive). Uno scenario sempre più complesso che rende necessaria la costruzione di un pensiero critico strutturato e aggiornato, che affianchi allo studio delle dinamiche specifiche di questo settore l'apertura verso discipline e ambiti quali la sociologia, l'antropologia, l'espressione artistica: un approccio multidisciplinare che permetterà agli studenti di considerare la moda in chiave sistemica, come un campo in cui è possibile sperimentare forme innovative di collaborazione e co-creazione, portando un contributo positivo all'ecosistema ambientale e sociale in cui la moda si colloca. 2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI dell'indirizzo in TEXTILE DESIGN: L'indirizzo in Textile Design forma professionisti qualificati nel settore del design tessile, con un forte enfasi sull'ecodesign. Questo indirizzo si focalizza sull'applicazione, lo studio e la sperimentazione di materiali innovativi e sostenibili, incoraggiando gli studenti a creare prodotti e applicazioni nuove nell'ambito della moda, ma anche in contesti quali l'Interior e il Furniture Design. Sarà promosso un approccio sostenibile al design, integrando principi di circolarità nel processo creativo per lo sviluppo di soluzioni non solo esteticamente e funzionalmente rilevanti, ma anche eticamente responsabili e sostenibili. Il programma incoraggia inoltre gli studenti a esplorare le implicazioni sistemiche e i vari contesti in cui il Textile Design si inserisce: attraverso questo approccio, gli studenti saranno in grado di affrontare e comprendere le complessità del settore, combinando conoscenza tecnica con una visione critica e creativa. Attraverso una formazione che spazia dalla teoria alla pratica, il corso offre agli studenti la possibilità di esplorare diverse aree di applicazione e sviluppare soluzioni creative che rispondano alle sfide attuali del settore, anche collaborando con professionisti e aziende del settore.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il programma di studi si conclude con la redazione di un lavoro di sintesi finale: la presentazione e discussione della tesi è un momento di fondamentale importanza che contribuisce con 12 CFA al totale dei crediti formativi del programma. In esso gli studenti sono chiamati a sintetizzare e applicare le conoscenze tecniche e critiche acquisite durante il corso. L'obiettivo è quello di sviluppare progetti che evidenzino una profonda comprensione del campo di studi e la capacità di applicare le conoscenze in modo critico e creativo. A differenza della prova finale del primo ciclo, la tesi del DASL deve porsi in maniera critica a partire dalle ipotesi di lavoro, provando a costruire un'opportunità per contribuire al progresso del settore di riferimento, adattandosi alle specifiche esigenze e sfide del settore stesso o provando ad allargarne i confini: può assumere forme diverse, comprese la ricerca teorica o applicata, la produzione artistico-scientifica o la sperimentazione di nuove sinergie progettuali. La diversità nelle forme e nei contenuti restituisce la ricchezza delle prospettive e la capacità degli studenti di osservare criticamente le sfide del loro settore, anche a partire dalla riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate ai progetti presentati. Temi e ambiti possono essere scelti tra le opzioni proposte nel Corso oppure promosse individualmente; durante il percorso di ricerca e sviluppo, gli studenti sono affiancati da uno o più relatori, il cui ruolo include il supporto nella fase di ricerca, oltre a fornire stimoli, confronti e contributi nella fase di sviluppo. È auspicabile sviluppare la tesi in collaborazione con aziende o organizzazioni esterne, per promuovere tra gli studenti un paradigma che coniughi la pratica con la riflessione critica-teorica in contesti reali e con un approccio interdisciplinare e sistemico. L'interazione tra studenti, corpo docente e relatori esterni crea un ecosistema che favorisce lo sviluppo di progetti di alta qualità, diventando essa stessa un momento di crescita metodologica e professionale. La tesi è presentata a una Commissione di valutazione, che giudica il lavoro su criteri quali la rilevanza rispetto al brief, la metodologia utilizzata, il grado di innovazione espresso, l'attenzione ai criteri di sostenibilità e la valutazione degli impatti sistemici del progetto, le abilità comunicative e la capacità di giudizio dimostrate. Questi criteri mirano a misurare il conseguimento dei risultati di apprendimento attesi, conformemente ai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo. La Commissione è incaricata di valutare i candidati per ciascuno dei criteri, esprimendo una valutazione di qualità complessiva, oltre che per il contributo della tesi al campo di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Durante il Biennio gli studenti saranno formati per ricoprire diverse posizioni professionali e saranno in grado di adattarsi a ruoli che richiedono una combinazione di competenze in design, sostenibilità, gestione e comunicazione, diventando professionisti capaci di guidare il settore verso una direzione più responsabile ed ecologica. Di seguito un elenco (indicativo e non esaustivo) di possibili sbocchi professionali: a) Sustainable Fashion Designer: Responsabile della progettazione di abbigliamento e accessori attraverso l'utilizzo di materiali eco-sostenibili e processi a basso impatto ambientale, e l'integrazione di principi ecologici ed etici attraverso progettazione di nuove collezioni b) Esperto in valutazione dell'impatto ambientale: Analisi e valutazione dell'impatto ambientale dei materiali, dei processi produttivi e dei prodotti finiti nell'industria della moda. Sviluppo di strategie per ridurre l'impronta ecologica complessiva della produzione. c) Project Special nell'area sostenibile: Coordinamento di progetti volti a implementare pratiche sostenibili in aziende di moda. Supervisione della transizione verso modelli di produzione più eco-sostenibili. d) Esperto in eco-materiali: Ricerca e identificazione di materiali sostenibili per l'utilizzo nell'industria della moda. Collaborazione con fornitori e aziende per garantire l'approvvigionamento dei materiali. e) Responsabile della comunicazione della moda sostenibile: Sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per promuovere l'eco-design. Creazione di contenuti formativi e coinvolgenti sulle pratiche responsabili. f) Consulente per la sostenibilità: Fornitura di consulenza a marchi e aziende per implementare pratiche sostenibili, sviluppo e monitoraggio di politiche aziendali orientate alla sostenibilità. g) Innovation Specialist per i processi industriali: Ricerca e sviluppo di nuovi approcci industriali che integrano tecniche artigianali per migliorare la sostenibilità. Collaborazione con aziende per implementare soluzioni innovative. h) Responsabile della conformità etica: Controller a garanzia del rispetto di standard etici nella produzione di moda.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso gli studenti comprenderanno a fondo i principi del design tessile, con un'enfasi specifica sull'ecodesign e l'economia circolare. Questo include la padronanza dei concetti teorici e delle tecniche pratiche che definiscono il settore. Acquisiranno conoscenze dettagliate sugli impatti ambientali ed etici della progettazione tessile. Questo implica una consapevolezza critica di come le scelte di materiali e processi influenzino l'ambiente e la società. Esploreranno l'uso di materiali innovativi e sostenibili, apprendendo come questi possono essere applicati efficacemente in diversi contesti del design, come l'interior design, il fashion design, il product design e, in particolare, il furniture design. Saranno in grado di integrare principi di sostenibilità e innovazione nelle loro creazioni, sviluppando una comprensione di come queste pratiche possano essere implementate per produrre design tessili avanzati e responsabili.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Gli studenti utilizzeranno le loro conoscenze del design tessile per affrontare e risolvere problemi concreti nel settore. Applicheranno i principi di sostenibilità e innovazione in progetti reali, dimostrando come concetti ecologici possano essere armonizzati con nuove idee di design. Questo include l'uso di materiali sostenibili, l'ottimizzazione dei processi produttivi e lo sviluppo di prodotti che riducano l'impatto ambientale. Saranno competenti nell'uso di tecnologie avanzate, come la stampa 3D e l'intelligenza artificiale, per migliorare i processi di design e produzione nel settore tessile. Questo comprende l'abilità di sperimentare con nuovi strumenti e tecniche per creare soluzioni innovative. Parteciperanno a progetti collaborativi con aziende del settore, permettendo loro di acquisire esperienza diretta e di affrontare sfide reali del mercato. Ciò contribuirà a sviluppare la loro capacità di lavorare in team, di comunicare efficacemente con i professionisti del settore e di comprendere le esigenze del mercato.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti svilupperanno la competenza per analizzare e giudicare l'impatto ambientale e sociale delle loro scelte nel design tessile, considerando aspetti come sostenibilità dei materiali e pratiche di produzione. Saranno capaci di prendere decisioni ben ponderate nel processo di design, anche in situazioni caratterizzate da informazioni limitate o incomplete. Questo include l'abilità di valutare criticamente varie opzioni e scegliere la più sostenibile ed etica. Utilizzeranno una vasta gamma di conoscenze – dai principi di design sostenibile alla tecnologia tessile – per formulare giudizi complessi, dimostrando la capacità di collegare diversi ambiti di studio nel processo decisionale. Rifletteranno sulle responsabilità etiche e sociali delle loro scelte di design, comprendendo come queste influenzino non solo il settore tessile, ma anche la comunità e l'ambiente in generale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti saranno in grado di esprimere conclusioni, idee e soluzioni in modo chiaro e diretto, sia in contesti formali che informali. Ciò include la capacità di adattare il linguaggio e lo stile in base all'audience, comunicando efficacemente con specialisti del settore e con un pubblico più ampio. Impareranno a presentare i propri progetti e ricerche in maniera convincente, utilizzando diversi strumenti come presentazioni, materiali scritti e strumenti digitali. Acquisiranno competenze nella comunicazione strategica e di marketing evidenziando l'importanza della sostenibilità e dell'innovazione nel design. Svilupperanno inoltre l'abilità di coinvolgere e sensibilizzare il pubblico per rendere più accessibili e coinvolgenti temi complessi. Saranno formati per comunicare efficacemente in un contesto globale, considerando la diversità culturale e le diverse prospettive nel settore della moda e del design. Questo li preparerà a interagire con successo in un mercato internazionale e multiculturale.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso gli studenti saranno capaci di gestire il proprio processo di apprendimento in modo indipendente, sviluppando la capacità di ricercare, analizzare e assimilare nuove informazioni nel loro campo di studi e oltre. Questo include l'abilità di identificare aree di approfondimento e di aggiornarsi continuamente su tecniche, materiali e tendenze emergenti. Acquisiranno le competenze per contribuire attivamente all'avanzamento tecnologico, sociale e culturale nel settore tessile. Saranno in grado di applicare pensiero critico e creativo per sviluppare nuove idee e concetti che possano guidare il cambiamento e l'innovazione nel design tessile. Saranno pronti per intraprendere ulteriori studi specializzati o per inserirsi professionalmente nel settore, grazie a una solida base di conoscenze e competenze che permette loro di adattarsi a diversi contesti lavorativi e accademici nel campo del design tessile.	