

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Sistema del Prodotto Moda</i>
Codizione	A1AC52392N000004
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiacostumeemoda.it/tipologia/triennali/
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali - Tecnologia dei nuovi materiali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume - Stile, Storia dell'arte e del costume 1	4	30/0	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - Storia della moda 1	6	45/0	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Fashion design 1	4	50/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1	10	125/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - Logica e organizzazione d'impresa 1	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume - Stile, Storia dell'arte e del costume 2	4	30/0	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - Storia della moda 2	4	30/0	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Fashion design 2	6	75/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 2	8	100/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Organizzazione grandi eventi	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - Logica e organizzazione d'impresa 2	10	75/175	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - Storia della moda 3	4	30/0	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Fashion design 3	6	75/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 3	10	125/0	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Design management	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			10				Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio		

Totale esami: 25

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	46	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	4	0	0	4
			ABPR 15 - Metodologia della progettazione	4	4	0	0
			ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	8	4	4	0
			ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	8	4	4	0
			ABST 48 - Storia delle arti applicate	18	6	8	4
			ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	4	4	0	0
Attività Caratterizzanti	62	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	16	4	6	6
			ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6	0	6	0
			ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	40	10	8	22
Attività Affini e Integrative	48	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	48	24	20	4
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	0	10
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il corso integra, in un approccio interdisciplinare, le materie culturali, teoriche e teorico pratiche, necessarie allo sviluppo di figure professionali innovative che siano in grado di confrontarsi con settori come quello della moda e dello spettacolo, in grande e rapido mutamento. La formazione deve porsi in ascolto delle istanze del presente ma anche, soprattutto, di quelle del futuro, affinché gli studenti che si diplomeranno siano pronti ad approdare ad un mondo professionale in continua evoluzione e mutamento. I temi della Innovazione Responsabile, che inglobano i processi atti a generare aziende e prodotti sostenibili e socialmente etici, sono integrati nel processo formativo con un approccio che implementa le diverse prospettive professionali (dalla comprensione delle competenze del designer a quelle del comunicatore a quelle del manager). Il tema dell'obsolescenza programmata delle tecnologie, e conseguentemente dell'obsolescenza delle strategie e del punto vendita devono essere altrettanto considerati. Gli studenti vivono un'esperienza formativa olistica che consentirà loro di acquisire le competenze necessarie a rispondere alle esigenze del mercato presente e futuro del settore.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Regolamento e guida alla compilazione della Prova Finale Per poter presentare la propria prova finale è necessario richiedere presso la Segreteria Didattica il modulo di "Domanda di Assegnazione Prova Finale". All'atto della presentazione della domanda (modulo di "Domanda di Assegnazione Prova Finale"), entro e non oltre i n.4 (quattro) mesi prima della sessione prova finale, devono essere allegati alla medesima i seguenti documenti: - Tema e area; - Scaletta/indice; - Materiale iconografico e di ricerca completo di fonti; - Riferimenti bibliografici e sitografici; - Un documento di n.1000 (mille) parole scritte sulla propria proposta di ricerca, in cui si evidenziano: lo scopo, gli obiettivi, la revisione contenutistico-culturale e la metodologia che si intende seguire per il proprio lavoro di ricerca e la relativa presentazione. La proposta di prova finale deve essere completa anche di immagini corredate di fonti. Requisiti Possono presentare Domanda di Assegnazione Prova Finale, gli studenti che non debbano sostenere più di n.3 (tre) esami al momento della domanda e che non siano strettamente connessi all'obiettivo dell'elaborato. Nel caso di esami relativi al 2° semestre del terzo anno di corso, il totale degli esami da sostenere al momento della richiesta non dovrà comunque superare il numero di quattro. Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve aver dimostrato le conoscenze di base della lingua inglese e di elementi di informatica, secondo modalità e per un numero di crediti definiti dagli ordinamenti didattici, e acquisiti attraverso il superamento di una prova. Obiettivi Formativi O.F. 1 Elaborare una ricerca puntuale e che implementi diverse metodologie per generare l'elaborato e/o progetto finale; O.F. 2 Formulare un'analisi critica del potenziale di nuovi sviluppi e/o delle influenze storiche sulla pratica creativa, ed operare scelte consapevoli nella proposizione del progetto; O.F. 3 Progettare un elaborato creativo personale e coerente con l'intero processo di analisi e ricerca; O.F. 4 Progettare e scrivere un saggio accademico rigorosamente strutturato e ben illustrato; O.F. 5 Comunicare efficacemente articolando un ragionamento logico, in forma visive e verbale. Domanda di Assegnazione Prova Finale La firma del relatore sarà possibile solo se il diplomando avrà presentato quanto richiesto nel modulo di domanda "Domanda di Assegnazione Prova Finale" e, ovviamente, tale firma è da considerarsi una presa in carico della responsabilità di seguire attivamente il percorso di ricerca del diplomando. Sarà cura dello studente compilare il modulo di domanda, firmarlo, farlo firmare al proprio Relatore o Relatori) e riconsegnarlo presso la Segreteria Didattica entro la data stabilita, ovvero almeno n.4 (quattro) mesi prima della data di discussione. Lo studente potrà richiedere supporto di un relatore o di un relatore e un correlatore. Il Relatore della prova finale deve essere, o essere stato al momento dell'assegnazione della tesi, un docente dell'Accademia. Il correlatore può essere un docente del corso o un cultore della materia (esperto e/o studioso esterno, non appartenente al corpo docente, che abbia acquisito documentate esperienze e competenze nella disciplina oggetto di prova finale). Il Docente relatore è tenuto a motivare e garantire il carattere artistico e/o scientifico e/o storico-critico e/o metodologico della ricerca svolta dallo studente, rendendone conto in sede di discussione onde porre la commissione giudicatrice in condizione di esprimere una valutazione oggettiva. Per la Prova Finale è data facoltà al docente di presentare al candidato una rosa di argomenti sui quali svolgere la tesi. Comunque, in nessun caso, un docente è autorizzato ad accogliere argomenti di tesi non ritenuti pertinenti alle finalità culturali della disciplina. Nello svolgimento dell'argomento lo studente è tenuto a seguire rigorosamente l'impianto metodologico-culturale definito nonché il piano di lavoro impostato con i docenti relatori, comprese le previste revisioni e aggiornamenti. La mancata ottemperanza di ciò autorizza il docente relatore a non rilasciare il nulla-osta alla discussione di Prova Finale/ o i docenti relatori, a ritirare l'argomento di Prova Finale e a respingere il lavoro dello studente con provvedimento formale al responsabile della struttura didattica di riferimento. Commissione e modalità Prova Finale La Commissione di Valutazione Prova Finale discuterà insieme al relatore l'argomento della prova finale scelto dallo studente e come quest'ultimo intende affrontarlo. Successivamente lo studente dovrà richiedere alla Segreteria Didattica il "Modulo di conferma prova finale" che dovrà essere consegnato alla stessa entro n.2 (due) settimane dalla data di discussione della prova finale. La parte testuale del progetto – nella sua versione integrale - deve essere consegnata presso la Segreteria Didattica sia in formato cartaceo che digitale entro n.3 (tre) settimane dalla data di discussione. Nel giorno della presentazione l'elaborato finale deve essere consegnato in triplice copia cartacea di cui due da consegnare ai Relatori ed una alla Segreteria Didattica ed una copia digitale. La Commissione giudicatrice è composta da almeno tre docenti compreso il docente relatore e vengono nominate dal Direttore Didattico dell'Accademia. Il Presidente della Commissione giudicatrice della prova finale è il Direttore Didattico o un suo delegato. Possono essere invitati a partecipare ai lavori della commissione in qualità di correlatori, senza diritto di voto, esperti e ricercatori esterni. Della commissione fanno sempre parte i professori relatori. La prova finale è sempre individuale. Il docente relatore può motivare lavori di tesi collettive (fino ad un massimo di due studenti) sul medesimo tema o argomento. In ogni caso, il singolo studente, che deve indicare chiaramente le parti specificamente elaborate del lavoro di ricerca, otterrà comunque una valutazione individuale. Nella prova finale lo studente è approvato se consegue una votazione minima di 66/110. Nel caso di esito negativo la commissione giudicatrice stabilisce il periodo minimo che deve intercorrere fra la data della prova fallita e il successivo appello cui può presentarsi. I verbali dell'esame finale di Diploma, nei quali vengono riportate le valutazioni dei professori relatori e della Commissione, sono sottoscritti da tutti i componenti della Commissione giudicatrice partecipanti alla seduta. La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi (/110). Alla prova finale viene assegnato, dalla commissione giudicatrice, un punteggio complessivo da zero a dieci punti che va a sommarsi alla votazione di ammissione data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto. La proposta di votazione finale viene avanzata alla commissione giudicatrice e dai professori relatori. Nel caso di raggiungimento del punteggio di 110, su proposta del Presidente e su parere unanime della Commissione giudicatrice, può essere assegnata la lode nonché la eventuale segnalazione, in casi di assoluta e riconosciuta unanime eccellenza, della menzione di "studente eccellente" che viene riportata sul verbale di tesi e trasmessa al Consiglio Accademico per i riconoscimenti di merito. Sessioni La discussione del progetto finale si tiene in tre sessioni: - giugno/luglio - ottobre/novembre - febbraio Materia della Prova Finale La Prova Finale consiste nella presentazione di una produzione artistico-progettuale originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, storico-critico e metodologico svolta sotto la guida di uno o due relatori. Gli studenti devono presentare una prova finale attinente al corso di studi intrapreso, ulteriori approfondimenti su aree non affrontate nel corso sono ammesse laddove il relatore le accetti ma saranno considerate complementari rispetto alla progettualità richiesta. Il settore scientifico disciplinare della materia scelta per l'elaborato finale deve corrispondere allo stesso settore scientifico disciplinare a cui appartiene il relatore. Vi sono due tipologie di prova finale: A) Un elaborato progettuale composto da un lavoro di produzione e ricerca artistica e accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica; B) Un'elaborazione e conseguente esposizione di un saggio breve di carattere teorico in forma scritta o scrittografica, (prova compilativa). Nel caso di una prova progettuale (collezione, progetto di comunicazione, etc.) si deve produrre un testo di almeno 10 cartelle che illustri l'idea e lo sviluppo del progetto. Nel caso di una prova compilativa la parte progettuale artistica ricoprirà un minor interesse (laddove sia presente), mentre la parte testuale sarà privilegiata con un minimo di 30 cartelle. si ricorda che n.1 (una) cartella editoriale standard è un foglio di 1.800 battute, suddivise in 30 righe da 60 battute ognuna, dove per battute si intendono TUTTI i caratteri che vengono digitati, spazi inclusi.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Gli studenti che concludono con successo il percorso di studio potranno essere inseriti negli uffici marketing, merchandising, comunicazione strategica, vendite, showroom, e potranno operare come product manager, supply chain manager, brand manager, buyer, marketing & digital manager, iniziando un percorso professionale in tutti gli ambiti che collaborano con l'ufficio stile e provvedono ad elaborare le strategie del Brand. Potranno altresì lavorare di concerto con designer e creativi nella costruzione di nuovi brand in area moda.</p>	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si

(i) Riconoscere ed esaminare i diversi momenti storici e sociali riconducibili alla storia della moda e del design; (ii) Identificare e analizzare con spirito critico il contesto sociale contemporaneo in cui i fenomeni moda si sviluppano; (iii) Riconoscere e descrivere le modalità operative della moda, i suoi processi e strategie e la sua comunicazione contemporanea e in un'ottica prospettica; (iv) Leggere e Classificare i dati economici di una realtà imprenditoriale e /o culturale per comprendere i meccanismi che la regolano.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
(i) Applicare strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate; (ii) Esaminare informazioni e condurre ricerche esaustive e consistenti finalizzate alla realizzazione di strategie e progetti; (iii) Impiegare la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione digitale negli ambiti specifici di competenza; (iv) Riconoscere il contesto Moda italiano ed estero al fine di comporre progetti complessi che contemplino l'uso e l'applicazione di strategie, processi e comunicazione d'impresa; (v) Progettare attraverso le competenze tecnico-operative acquisite, di metodi e contenuti relativamente ai settori del design, della filiera, del prodotto, del Brand e della sua gestione e comunicazione strategica in ambito moda e accessori con particolare riferimento ai processi della sostenibilità; (vi) Interpretare le richieste della committenza e il DNA del Brand nella realizzazione di un progetto di comunicazione strategica e vendita omni-channel; (vii) Produrre un progetto completo, articolato e personale nelle diverse discipline e mansioni sperimentate nel corso; (viii) Rappresentare le proprie idee progettuali attraverso presentazioni cartacee e/o digitali efficaci e professionali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
(i) Comparare e discutere oggettivamente il lavoro di professionisti nell'ambito del costume e della moda; (ii) Valutare con spirito critico e attraverso un'analisi di matrice umanistica e sociologica i fenomeni che contraddistinguono il settore; (iii) Esaminare e valutare criticamente i fenomeni che contraddistinguono il mercato globale del settore.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
(i) Sintetizzare verbalmente e in forma scritta il proprio percorso di ricerca e analisi e la conseguente proposta progettuale; (ii) Illustrare e sostenere con competenza il proprio lavoro in un contesto professionale.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
(i) Dimostrare la capacità di sostenere un processo analitico e di ricerca mirato alla progettazione e/o all'analisi compilativa di un fenomeno storico o contemporaneo nel settore moda; (ii) Sviluppare la capacità di riconoscere i fenomeni di cambiamento socio-economico del settore di riferimento al fine di poter definire un'analisi oggettiva e supportare la definizione di una visione strategica innovativa.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Richiesta di autoriz... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale di riunione ... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale ACM Srl Cd... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Regolamento Didatt... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Decreto Regolamen... Documento Inserito

D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Richiesta di autoriz... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicit� e conformit� delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformit� dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Dichiarazione di Ver... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	Flyer Foundation IT... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Comunicazione atti... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	D14 - Valutazione p... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1 delle Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente pu  precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia gi  presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potr  essere dato corso all'istanza presentata.

Relazione sul superamento...
Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificit  degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

Motivazioni_Sistema del Pr...
Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

Convenzioni e Protocolli di ...
Documento inserito

E1.3 - Modalit  e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

modalit  e programmi esa...
Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalit  di riconoscimento delle attivit  formative pregresse

Riconoscimento delle attivi...
Documento inserito

E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilit  di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Internazionalizzazione __E...
Documento inserito

E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attivit  di ricerca previste, nonch  le risorse umane ed economiche a disposizione

Ricerca artistica scientifica...
Documento inserito

E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Produz.scientifica o artistic...

Documento inserito

E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).

Terza missione E1.8.pdf

Documento inserito

E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello

Accademia Costume & Mo...

Documento inserito

E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Relazione_Nucleo.pdf

Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento

ACM_PIANTE MILANO.pdf

Documento inserito

E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).

Risorse edilizie_2 mar 2023...

Documento inserito

E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.

Dotazione Strumentale_2 m...

Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);

Modalità di reclutamento.pdf

Documento inserito

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto) 46

E3.3 Numero di docenti fuori titolarità 27

E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto) 46

E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno 50

E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati 20

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione	4	Ferrari Paolo - Docente a Contratto - ABPR 15 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Base	Attività formative base	ABPR 30	Tipologia dei materiali - Tecnologia dei nuovi materiali	4	TAIANA ALESSANDRA - Docente a Contratto - ABPR 30 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume - Stile, Storia dell'arte e del costume 1	4	CONTI RICCARDO - Docente a Contratto - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - Storia della moda 1	6	ARCESE GIAMPIERO - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic	4	FOSCHI VERONICA - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Fashion design 1	4	COSTANZO SANTO - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1	10	TORBOLI ENRICO MARIA - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - Logica e organizzazione d'impresa 1	12	FOSCHI FABIO - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale	12	TORBOLI ENRICO MARIA - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPR 30	Tecnologia dei nuovi materiali	4	BETTONI GIUSY - Docente a Contratto - ABPR 30 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume - Stile, Storia dell'arte e del costume 2	4	CONTI RICCARDO - Docente a Contratto - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - Storia della moda 2	4	ARCESE GIAMPIERO - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia del design	4	LOCATELLI ROSSELLA - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Fashion design 2	6	COSTANZO SANTO - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Ultime tendenze nelle arti visive	6	CONTI RICCARDO - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 2	8	TORBOLI ENRICO MARIA - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Organizzazione grandi eventi	10	VISMARA STEFANIA - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - Logica e organizzazione d'impresa 2	10	MARCONI ITALO - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	MAZZA ETTORE - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 65	Fenomenologia dei media	4	CONTI RICCARDO - Docente a Contratto - ABPC 65 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - Storia della moda 3	4	ARCESE GIAMPIERO - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - Fashion design 3	6	SANTANERA LAURA - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - Metodologia progettuale della comunicazione visiva 3	10	CARON ALESSANDRO - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design	12	VENTRELLI VALENTINA - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Design management	2	TORBOLI ENRICO MARIA - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Progettazione della professionalità	2	DOLCE VERONICA - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

Bilanci.pdf

Documento inserito

Bilanci.pdf

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

Consiglio di Corso o di Scu...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

Consulta degli studenti - sit...

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

Rilevazione delle opinioni d...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------

