DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *GRAPHIC DESIGN*
Codicione	A1AC7194N0000024
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	www.abarc.it
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia delle arti applicate	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Litografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Layout e tecniche di visualizzazione	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			10				Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			6				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			4				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	68	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	14 8 14 8 24	8 0 6 8 10	0 8 8 0 10	6 0 0 0 4
Attività Caratterizzanti	70	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	40 4 26	12 0 10	12 4 10	16 0 6
Attività Affini e Integrative	22	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte ABLE 69 - Marketing e Management ABLIN 71 - Lingue ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	8 4 4 6	0 0 0 6	8 0 0 0	0 4 4 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	0	10
Prova finale	6	Prova finale	-	6	0	0	6
	4	Tirocinio	-	4	0	0	4
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Corso Triennale in "Graphic Design" della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze e competenze relative all'ambito del graphic design con una particolare attenzione alle metodologie, alle tecniche e alla grafica editoriale. Gli studenti, al termine del Corso, saranno in grado di affrontare in maniera completa e integrata gli ambiti della grafica tenendo conto tanto degli aspetti culturali quanto degli aspetti operativi e professionalizzanti. La formazione sarà articolata sia sul piano di base sia su quello caratterizzante e operativo con particolare attenzione agli strumenti, alle tecniche e alle tecnologie di produzione. Le discipline di base relative allo studio della storia delle arti applicate, dei mass media e delle tecnologie digitali consentiranno agli studenti di consolidare gli aspetti scientifico-metodologici ampliando gli aspetti culturali necessari per formare graphic designer capaci di porsi in dialogo con il mondo delle professioni sapendo anche inserire, all'interno del loro specifico operato, un'innovazione formale e funzionale. Le discipline caratterizzanti favoriranno lo sviluppo di capacità metodologiche progettuali e operative degli studenti, consolidando l'approccio al graphic design con particolare riferimento alla grafica digitale. L'obiettivo è formare professionisti che possano intercettare, grazie a competenze eterogenee, le nuove sfide di un ambito in rapida evoluzione.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale è frutto della sintesi del percorso culturale e progettuale svolto dagli studenti durante il percorso formativo triennale. L'elaborato finale dovrà evidenziare le fasi di ricerca e di approfondimento personale, le caratteristiche tecniche, tecnologiche e progettuali con particolare attenzione ai caratteri innovativi del progetto finale. Sarà inoltre importante per i diplomandi affrontare, durante la preparazione dell'elaborato finale, un percorso di confronto con gli aspetti tecnici ed esecutivi per far comprendere al meglio la completezza della formazione acquisita. Considerato anche il tessuto produttivo territoriale e gli accordi che l'Accademia ha già in essere con Enti e Associazioni di categoria gli studenti potranno anche avvalersi, durante il percorso di sintesi finale, della collaborazione di partner esterni fermo restando l'originalità e l'unicità dell'elaborato presentato. Superata la prova finale, il titolo ottenuto, compreso nel Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate – Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, avrà la seguente denominazione: "DAPL06- Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design".	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati potranno svolgere la propria attività professionale in forma autonoma o associata in differenti ambiti legati alla professione del graphic designer. In particolare, considerata la formazione acquisita, i futuri graphic designer potranno inserirsi in maniera attiva e proficua all'interno del contesto professionale fornendo specifiche competenze sia sul piano culturale che sul piano creativo. Le capacità espressive, critiche e progettuali acquisite dai professionisti consentiranno, all'interno dei team di progetto, di ricoprire ruoli strategici e di coordinamento. Grazie alla presenza sul territorio di aziende ed enti operanti nel settore del graphic design, l'Accademia contribuirà ad organizzare le attività relative agli stage e ai tirocini che faciliteranno l'inserimento dei diplomandi e diplomati nel mondo del lavoro.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Gli studenti, nel corso dei tre anni, acquisiranno conoscenze e competenze eterogenee e trasversali nel settore del graphic design con l'obiettivo di raggiungere una formazione versatile che renderà i designer capaci di continuare la propria formazione o inserirsi in uno specifico settore produttivo. Le conoscenze teorico-culturali saranno acquisite prevalentemente attraverso i corsi di base con l'obiettivo di approcciarsi e consolidare gli aspetti teorici e culturali introducendo gli studenti alle discipline specifiche; tali conoscenze saranno veicolate attraverso corsi di natura teorica e prevalentemente teorico-pratica per rendere la formazione proficua e fortemente aderente alla realtà contemporanea. Le competenze caratterizzanti saranno veicolate prevalentemente attraverso corsi di natura teorico-pratica e laboratoriale stimolando l'apprendimento in aula, la partecipazione ai laboratori e la verifica costante e puntuale degli elaborati da parte dei docenti che affiancheranno gli studenti incentivando anche la ricerca autonoma. Ulteriori specifiche competenze culturali, progettuali e tecniche saranno acquisite attraverso gli ulteriori corsi presenti nel piano di studi con l'obiettivo di rendere maggiormente ampie e versatili le capacità dei graphic designer, come richiesto dal mondo professionale.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le conoscenze culturali e progettuali acquisite saranno tradotte, all'interno dei corsi caratterizzanti, in prassi metodologiche e operative che consentiranno agli studenti di coniugare conoscenze, competenze e aspetti produttivi. Le capacità progettuali saranno oggetto di continua e costante verifica da parte del docente che favorirà un atteggiamento aperto e dialogante dello studente preparandolo al mondo del lavoro e della committenza. L'eterogeneità del piano degli studi consentirà ai designer di rispondere prontamente alle reali necessità espresse nel mondo del lavoro e nel particolare contesto territoriale e nazionale.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti avranno modo, fin dall'inizio del proprio percorso triennale, di confrontarsi con realtà produttive ai fini di sviluppare, nel corso degli anni e grazie alla guida dei docenti, un pensiero critico e autonomo nel settore del graphic design e della comunicazione visiva in generale. Il confronto costante con i docenti e la gestione di progetti in forma autonoma o in gruppo, consentiranno agli studenti non solo di maturare un proprio stile progettuale ma anche sviluppare capacità di giudizio personali che li guideranno nel percorso accademico. La capacità e l'autonomia di giudizio consentiranno agli studenti di poter assumere ruoli di rilievo in ambito progettuale ma anche di dialogare attivamente con aziende, Enti e Istituzioni del settore. Coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso si porrà particolare attenzione alla costruzione di figure professionali altamente qualificate e competenti in grado di operare autonomamente nei campi professionali già indicati.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti matureranno capacità di comunicazione sul piano culturale e tecnico-produttivo grazie agli aspetti culturali acquisiti ma soprattutto grazie al confronto, durante tutto il percorso formativo, con colleghi e docenti. Gli studenti sapranno comunicare in maniera coerente e professionale le prassi metodologiche e progettuali dell'iter creativo, le motivazioni della ricerca e del progetto, grazie alla cultura di base e alle competenze tecniche e operative sviluppate e costruite durante i tre anni di Corso.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'apprendimento avverrà prevalentemente in aula e in laboratorio per consentire allo studente una più proficua e interessante esperienza formativa che deriverà dallo scambio costante con colleghi e docenti. Sarà dedicato ampio spazio anche alla rielaborazione e alla progettazione autonoma per favorire la libertà espressiva, creativa e progettuale degli studenti. Grazie alle modalità di apprendimento condiviso poste in atto durante le lezioni sarà facilitato il compito degli studenti che si troveranno inseriti in un contesto attivo e di costante crescita e scambio. All'interno delle aule e dei laboratori dedicati ai vari corsi gli studenti potranno apprendere e al contempo sperimentare aspetti operativi, tecnici e progettuali necessari nel mondo delle professioni.	