DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione*
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 836 Data del decreto: 30/09/2019
A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	DD: 836 Data: 30/09/2019
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.naba.it/it/lauree-magistrali/corso-user-experience-design#
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee - 1	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee - 2	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 2	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 1	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction - 1	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 4	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva - 3	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Sistemi Editoriali per l'arte	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction - 2	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Design management	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12		0		Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 11

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	12	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	12	12	0
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12 48	12 24	0 24
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	4	0	4
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6 18	0 12	6 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
CONOSCENZA E COMPRENSIONE Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Valutare diversi linguaggi della comunicazione e riconoscere l'impatto dei processi di comunicazione sul contesto socio-economico e culturale contemporaneo. - Identificare i diversi ambiti di applicazione della comunicazione, le diverse specificità professionali e i relativi percorsi di accesso alle carriere. - Comprendere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e la loro influenza sui processi di comunicazione. COMPETENZE ARTISTICHE, CONCETTUALI E COGNITIVE Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Pianificare e implementare progetti di comunicazione complessi e articolati sui diversi punti di contatto fra consumatore e marca. - Decodificare gli elementi e i linguaggi della comunicazione e i contesti culturali di riferimento. - Analizzare problemi complessi di comunicazione allo scopo di individuare, tra le diverse soluzioni progettuali, quella più indicata ed efficace. - Interpretare correttamente le indicazioni contenute nel brief di comunicazione dialogando con le figure professionali coinvolte nel processo creativo. - Elaborare soluzioni creative appropriate ed efficaci adottando un approccio metodologico strutturato e coerente. - Argomentare le proprie soluzioni progettuali giustificando scelte creative e metodologiche con coerenza e consapevolezza. - Valutare criticamente il proprio lavoro e quello altrui utilizzando criteri e lessico propri della disciplina di riferimento. COMPETENZE PRATICHE E PROFESSIONALI Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Gestire progetti di comunicazione complessi, trovando il giusto equilibrio fra la dimensione economica e quella artistico-creativa. - Progettare esperienze di marca che facciano leva, per entrare in contatto con il consumatore, su tutti i possibili touchpoint e che vedano un utilizzo coerente del communication mix e dei diversi dispositivi di comunicazione. - Rispondere efficacemente agli obiettivi di comunicazione con proposte creative declinabili su diversi media: stampa, radio, cine-Tv, Web, social media, ecc. - Gestire professionisti afferenti a diverse aree della comunicazione, al fine di implementare progetti che richiedono l'integrazione di professionalità anche molto diverse tra loro. - Utilizzare con profitto le applicazioni software in uso nel proprio contesto professionale. COMPETENZE GENERALI Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: - Lavorare individualmente e in gruppo con profitto dialogando con diverse figure professionali. - Comunicare efficacemente le proprie idee e opinioni, in forma sia scritta, sia verbale. - Valutare la propria preparazione e identificare eventuali aree formative o percorsi di approfondimento. - Utilizzare efficacemente i principali strumenti informatici professionali. - Individuare e indirizzare correttamente le proprie aspirazioni professionali.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale del Diploma di II livello consiste nella discussione, davanti ad un'apposita commissione giudicatrice formata da almeno cinque docenti, di una tesi finalizzata alla realizzazione di un progetto. Il documento finale di tesi è costituito dalla presentazione della ricerca e dagli elaborati progettuali finali ed è volta a dimostrare in modo integrato le competenze critiche, progettuali e realizzative acquisite dallo studente nel corso del biennio di specializzazione. Nello sviluppo della tesi lo studente è seguito dal docente relatore che approva l'abstract, incontra lo studente per il monitoraggio della ricerca, dà il nulla osta finale alla discussione ed esprime il giudizio di accompagnamento con cui lo studente sarà presentato alla Commissione di diploma. La tesi è individuale. La ricerca può essere finalizzata anche ad un prodotto realizzato collettivamente da un gruppo di studenti (esempio: video, collezione, spettacolo). La parte della presentazione della ricerca dovrà costituire un documento personale e dovranno essere definiti fin dalla fase di approvazione dell'abstract i ruoli attribuiti a ciascuno studente.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti diplomati possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti dell'industria, tra cui: Art director, Copywriter, Account e strategic planner, Visual designer, User experience e interface designer, Producer, Digital strategist, chiamati a operare all'interno di studi professionali, agenzie di comunicazione e di produzione multimediale e aziende fortemente orientate al mercato. I Diplomati in Design della Comunicazione possono intraprendere ulteriori percorsi di studio a livello Dottorale.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti devono dimostrare conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti devono saper applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti devono dimostrare la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti devono sviluppare quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Ns. Prot.n. 24_richiesta di …** Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso ***il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale***	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**ESTRTATTO_BIENNI_verba…** Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione ***il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale***	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**NOTA PG+ALL.CdA-10-02-2…** Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Regolamento_NABA2017_I…** Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**DDG N.493 del 20 marzo20…** Documento Inserito
D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**D7_con PS_DASL06_22-23…** Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Ns. Prot. n.31 assenza oner…** Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Ns. Prot. n.32_veridicità_co…** Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Ns. Prot. n.06-Descrizione …** Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Ns. Prot. n.05-preavviso am…** Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Parere_Val_periodica_NAB…** Documento Inserito