DAPL11 - Diploma Accademico di Primo Livello in CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI CINEMA, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Cinema*
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	DD: 578 Data: 01/07/2013
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiamoda.it/cinema-adv/
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa - Sceneggiatura per il cinema	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 22 - Scenografia	Scenografia per il cinema	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction - I	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - Elementi di organizzazione della produzione I	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia del cinema e del video - Storia del cinema	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Direzione della fotografia - I	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di ripresa	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - I	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di informatica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing - Sceneggiatura spot pubblicitari	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction - II	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Organizzazione e produzione dell'arte mediale - Elementi di organizzazione della produzione II	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Direzione della fotografia - II	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di montaggio	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - II	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità - Storia della pubblicità	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 44 - Sound design	Sound design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction - III	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia - III	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo - Elementi di organizzazione della produzione III	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 32 - Costume per lo spettacolo	Costume per lo spettacolo	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			4				Obbligatorio		

Totale esami: 23

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	42	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 22 - Scenografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	16 6 20	8 6 4	8 0 8	0 0 8
Attività Caratterizzanti	84	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 66 - Storia dei nuovi media ABPR 31 - Fotografia ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ABTEC 44 - Sound design	8 6 12 52 6	4 6 6 18 0	4 0 6 18 0	0 0 0 16 6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	28	Ulteriori attività formative Ulteriori attività formative Ulteriori attività formative Ulteriori attività formative Ulteriori attività formative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABPC 66 - Storia dei nuovi media ABPR 32 - Costume per lo spettacolo ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica ABTEC 44 - Sound design	6 6 6 4 6	0 0 0 4 0	0 6 0 0 6	6 0 6 0 0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
	4	Tirocinio	-	4	0	0	4
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il nuovo corso in Cinema è progettato per fornire agli studenti strumenti conoscitivi e pratici per la realizzazione di prodotti audiovisivi sia per il cinema che per la pubblicità. Il percorso di studi è strutturato per fornire una formazione completa che abbraccia l'intero processo produttivo di vari formati visuali, inclusi lungometraggi, cortometraggi, spot pubblicitari, teaser e altri. Gli studenti apprenderanno tutte le fasi del processo creativo, dalla scrittura alla produzione, dal montaggio alla post-produzione. Attraverso un mix di lezioni teoriche e pratiche, gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita e una padronanza completa delle tecniche di realizzazione audiovisiva. Questo include l'apprendimento di come il regista coordina le diverse figure professionali coinvolte nel processo produttivo, promuovendo la creatività e la collaborazione per la produzione di contenuti multimediali di alta qualità. In particolare, il corso dedica una sezione specifica alla produzione di audiovisivi per la pubblicità, garantendo agli studenti una preparazione versatile e adatta alle esigenze del mercato contemporaneo. L'obiettivo è formare professionisti capaci di gestire tutte le fasi di produzione, creando sinergia tra i vari reparti e stimolando l'innovazione nel settore audiovisivo.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale del corso prevede la realizzazione di una tesi artistico-progettuale, che include la produzione di elaborati o progetti e un saggio breve su un tema assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo. Nello specifico, l'elaborato progettuale richiede la produzione, dalla sceneggiatura alla post-produzione, di un cortometraggio oppure di due spot pubblicitari. I dettagli della prova finale sono definiti nel Regolamento della Prova Finale e suoi Allegati.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il nuovo corso di I livello in Cinema è pensato per formare professionisti capaci di organizzare, produrre e progettare autonomamente una vasta gamma di prodotti audiovisivi. Grazie a una preparazione completa che copre tutte le fasi della produzione, dalla scrittura alla post-produzione, gli studenti acquisiranno competenze applicabili sia nel mondo del cinema che in quello della pubblicità. Il percorso di studi è articolato in modo da fornire agli studenti le conoscenze necessarie per lavorare in diversi ambiti. Nel campo del cinema, saranno in grado di produrre cortometraggi, film e docufilm. Nel settore del web, potranno creare web series e teaser. Nell'ambito dell'advertising, saranno preparati per la realizzazione di spot pubblicitari, video promozionali e storytelling. Gli studenti saranno formati per ricoprire vari ruoli professionali, come regista, art director, aiuto regia, videomaker, sceneggiatore, script analyser e direttore della fotografia. Potranno lavorare come freelance, collaborare con privati e aziende, o essere impiegati presso agenzie di produzione, agenzie creative, e produzioni cinematografiche e televisive.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito competenze e capacità specifiche nel campo del film-making e delle discipline connesse alla lavorazione e manipolazione degli audiovisivi. Gli studenti impareranno a conoscere e comprendere gli aspetti metodologici e operativi del film-making, acquisendo una solida base teorica e pratica. Saranno in grado di riconoscere i principali approcci teorici e metodologici inerenti il film-making, applicandoli in vari contesti e per diverse finalità specifiche. Una delle competenze chiave sviluppate durante il corso sarà la capacità di identificare e selezionare i principali approcci e modelli relativi ai diversi linguaggi audiovisivi, come il cinema di finzione, il documentario, il reportage, i contenuti social-mediatici strutturati e i contenuti pubblicitari. Gli studenti impareranno a strutturare le fasi fondamentali del processo espressivo del film-making, comprese la sceneggiatura, le riprese e il montaggio. Inoltre, gli studenti acquisiranno una conoscenza adeguata dei principali strumenti di analisi del film, che permetteranno loro di comprendere e valutare criticamente le opere audiovisive. Saranno in grado di comprendere il processo di sviluppo di un'idea per un film, dal concepimento iniziale alla realizzazione finale. Il corso offre un percorso formativo completo che prepara gli studenti a diventare professionisti capaci di gestire autonomamente la produzione di vari tipi di prodotti audiovisivi. Questi includono cortometraggi, film, docufilm, web series, teaser, spot pubblicitari, video promozionali e storytelling.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso di studi di I livello in Cinema, gli studenti avranno acquisito una serie di competenze fondamentali per operare efficacemente nel settore. Gli studenti impareranno ad applicare le conoscenze metodologiche e tecniche di produzione e manipolazione dell'audiovisivo, dimostrando un approccio professionale. Saranno capaci di realizzare e presentare opere cinematografiche e audiovisive, mostrando adeguate competenze culturali e tecniche. Questo permetterà loro di produrre lavori di alta qualità che riflettano una comprensione approfondita dei vari aspetti del film-making. Un aspetto cruciale del corso è la capacità di analizzare appropriatamente i principali modi di rappresentazione cinematografica, sviluppando una capacità critica avanzata. Gli studenti saranno inoltre in grado di ricercare e sviluppare elementi narrativi pertinenti al soggetto scelto, garantendo una narrazione coerente e coinvolgente. Il corso insegna agli studenti come impiegare e combinare diversi approcci e modelli dei linguaggi audiovisivi. Saranno in grado di articolare le fasi del processo del film-making in relazione al contesto specifico, applicando strategie creative per soddisfare varie esigenze comunicative. Questo include la capacità di sviluppare e realizzare progetti audiovisivi che rispondano a diverse necessità, dal cinema alla pubblicità.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso accademico di I livello in Cinema i partecipanti avranno sviluppato un'autonomia di giudizio che li renderà capaci di operare con competenza e discernimento nel campo della cinematografia, con una particolare attenzione anche alla produzione di audiovisivi per la pubblicità. In dettaglio, gli studenti avranno maturato le seguenti competenze e capacità: Sviluppo di un senso critico: Saranno in grado di valutare criticamente il proprio lavoro e quello degli altri, sviluppando un senso critico che abbraccia l'intero campo della cinematografia. Approccio autonomo e critico: Potranno rapportarsi in modo autonomo e consapevole alla forma e ai contenuti dei testi filmici, collegandoli al contesto storico, sociale e culturale di riferimento. Lavoro di gruppo: Sapranno lavorare efficacemente all'interno di un gruppo, comprendendo le responsabilità specifiche del proprio ruolo e contribuendo in maniera significativa al processo collettivo. Analisi critica del lavoro di gruppo: Saranno capaci di analizzare il lavoro completato all'interno del gruppo sia da un punto di vista critico che attraverso l'analisi del processo stesso, identificando punti di forza e aree di miglioramento.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso accademico di I livello in Cinema i partecipanti avranno sviluppato abilità comunicative essenziali per il settore cinematografico e per la produzione di audiovisivi per la pubblicità. In particolare, gli studenti avranno maturato le seguenti competenze e capacità: Organizzazione e illustrazione delle fasi di produzione: Saranno in grado di organizzare e presentare chiaramente le fasi di produzione e i contenuti relativi al processo e all'artefatto di film-making, facilitando una valutazione condivisa del proprio lavoro sia tra gli addetti ai lavori che con un pubblico non esperto. Descrizione e analisi critica: Acquisiranno la capacità di descrivere e analizzare, con rigore logico e appropriatezza terminologica, le informazioni e le problematiche relative all'analisi del film, dimostrando una comprensione approfondita delle tecniche e dei concetti cinematografici. Presentazione di idee per finanziamento: Conosceranno gli aspetti fondamentali della presentazione delle proprie idee, acquisendo le competenze necessarie per comunicare efficacemente il valore e il potenziale dei loro progetti al fine di ottenere finanziamenti. Comunicazione in lingua inglese: Saranno in grado di comunicare in lingua inglese, competenza fondamentale per operare in un contesto internazionale e per collaborare con professionisti e aziende di tutto il mondo.	

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
Al termine del corso accademico di I livello in Cinema i partecipanti avranno sviluppato capacità di apprendimento fondamentali per proseguire la loro formazione e carriera nel settore cinematografico e nella produzione di audiovisivi per la pubblicità. In particolare, gli studenti avranno maturato le seguenti competenze e capacità: Approfondimento autonomo delle competenze: Saranno in grado di approfondire autonomamente le proprie competenze nell'ambito dell'analisi del film, sviluppando un approccio critico e riflessivo che permetta loro di continuare a crescere professionalmente e artisticamente. Preparazione per studi avanzati: Avranno acquisito le competenze necessarie per proseguire gli studi a un livello superiore, incluse le qualifiche adeguate per iscriversi a corsi di secondo livello, corsi di perfezionamento e master. Questo garantirà loro la possibilità di specializzarsi ulteriormente e di approfondire le proprie conoscenze e abilità. Queste capacità di apprendimento assicureranno che gli studenti siano ben preparati per continuare la loro formazione accademica e professionale, consentendo loro di adattarsi e rispondere alle sfide in continua evoluzione del settore cinematografico e della pubblicità audiovisiva.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Richiesta autorizzazione co…** Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso ***il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale***	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Verbale firmato CA 19 01 24…** Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione ***il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale***	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**CDA (2).pdf** Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Regolamento didattico gen…** Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Autorizzazione regolament…** Documento Inserito
D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**D.M. n. 578 del 01.07.13 des…** Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**assenza oneri (1).pdf** Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**DICHIARAZIONE veridicità …** Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**corsi propedeutici.pdf** Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**preavviso.pdf** Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: No**	**Valutazione periodica Na.pdf** Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.	**E 1.0.pdf** Documento inserito
E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.	**E 1.1..pdf** Documento inserito
E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.	**E 1.2.pdf** Documento inserito
E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.	**E 1.3.pdf** Documento inserito
E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	**E 1.4.pdf** Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	**E 1.5.pdf** Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	**E 1.6.pdf** Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurriculari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	**E 1.7.pdf** Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	**E 1.8.pdf** Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	**E 1.9.pdf** Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	**Relazione_Nucleo_AMNAP…** Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	**E 2.1.pdf** Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	**E 2.2.pdf** Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	**E 2.3 (1).pdf** Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	**E 3.1.pdf** Documento inserito

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	

E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	
E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati	

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" (scarica) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	**Ambito**	**Settore (Gruppo)**	**Disciplina**	**CFA**	**Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)**
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 67	Scrittura creativa - Sceneggiatura per il cinema	8	Laudiero Simone - Docente a Contratto - ABPC 67 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABPR 22	Scenografia per il cinema	6	
Base	Attività formative base	ABTEC 37	Art direction - I	4	Izzillo Alessandro - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69	Fondamenti di marketing culturale - Elementi di organizzazione della produzione I	4	Ascione Carla - Docente a TD - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 66	Storia del cinema e del video - Storia del cinema	6	Maffei Franscesco - Docente a TD - ABPC 66 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Direzione della fotografia - I	6	Marchese Riccardo - Coordinatore - ABPR 31 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Tecniche di ripresa	8	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Cinematografia - I	10	Marchese Riccardo - Coordinatore - ABTEC 43 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 39	Fondamenti di informatica	4	Rossignoli Nicola - Docente a Contratto - ABTEC 39 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	4	Guaccio Linda - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 67	Copy writing - Sceneggiatura spot pubblicitari	8	Pastore Vincenzo - Docente a TD - ABPC 67 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABTEC 37	Art direction - II	8	Spanò Antonio - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69	Organizzazione e produzione dell'arte mediale - Elementi di organizzazione della produzione II	4	Ascione Carla - Docente a TD - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31	Direzione della fotografia - II	6	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Tecniche di montaggio	8	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Cinematografia - II	10	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPC 66	Storia dell'illustrazione e della pubblicità - Storia della pubblicità	6	Montieri Daniela - Docente a Contratto - ABPC 66 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABTEC 44	Sound design	6	Rignanese Francesco - Docente a Contratto - ABTEC 44 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABTEC 37	Art direction - III	8	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Video editing	6	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43	Cinematografia - III	10	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44	Audio e mixaggio	6	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABLE 70	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo - Elementi di organizzazione della produzione III	6	Ascione Carla - Docente a TD - ABLE70 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 32	Costume per lo spettacolo	6	Cerasuolo Valentina - Docente a TD - ABPR 32 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio	**AdM Bilancio 20.22.pdf** Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna	**E 5.1 (1).pdf** Documento inserito
E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)	**E 5.2.pdf** Documento inserito
E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica	**E 5.3.pdf** Documento inserito