DAPL09 - Diploma Accademico di Primo Livello in COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO*
Codicione	A1AC7228N0000017
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademiasantagiulia.it/diploma-comunicazione-didattica-dell-arte/corso-di-comunicazione-e-valorizzazione-del-patrimonio-artistico
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte medievale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 61 - Beni culturali e ambientali	Teorie del paesaggio	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 61 - Beni culturali e ambientali	Beni culturali e ambientali	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 63 - Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di informatica	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica 1	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			4				Obbligatorio		
Secondo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 50 - Storia dell'architettura	Storia dell'architettura contemporanea 1	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Progettazione di allestimenti	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale	8	104/96	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica 2	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 46 - Estetica	Estetica delle arti visive	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Base	Attività formative base	ABST 50 - Storia dell'architettura	Storia dell'architettura contemporanea 2	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Economia e mercato dell'arte	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Organizzazione grandi eventi	6	78/72	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Relazioni pubbliche	4	52/48	13	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			6				Obbligatorio		
	Tirocinio			4				Obbligatorio		

Totale esami: 26

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	46	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABST 46 - Estetica ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 50 - Storia dell'architettura	6 30 10	0 12 0	0 12 6	6 6 4
Attività Caratterizzanti	64	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABST 55 - Antropologia culturale ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABVPA 61 - Beni culturali e ambientali ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali ABVPA 63 - Museologia ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	6 6 6 12 14 6 14	0 6 0 12 0 6 0	0 0 6 0 8 0 8	6 0 0 0 6 0 6
Attività Affini e Integrative	34	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABST 45 - Teorie delle arti multimediali ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	16 8 6 4	6 0 6 4	0 8 0 0	10 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	2	6
Conoscenza lingua straniera	8	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	8	4	4	0
Prova finale	6	Prova finale	-	6	0	0	6

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
	12	Tirocinio	-	12	4	4	4
Totale	180				62	58	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Obiettivo del corso è assicurare competenze e conoscenze destinate a organizzare, produrre e gestire strumenti di comunicazione finalizzati alla fruizione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale di un territorio, per diffonderne la conoscenza, renderlo rilevante, coinvolgente e accessibile alle generazioni attuali ma anche future, integrando metodi tradizionali con strumenti dell'era digitale. Il corso punta inoltre a strutturare capacità orga¬niz¬za¬ti¬ve e operative centrate sull'ideazione e realizzazione di percorsi espositivi, percorsi gui¬dati e tematici, manifestazioni artistiche ed eventi finalizzati alla promozione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale di un territorio, creando reti e relazioni virtuose tra diversi sistemi (turistico, sociale e produttivo), enti e istituzioni. I diplomati nel corso devono: - possedere una formazione storico-artistica con particolare riferimento alla contemporaneità e al sistema dell'arte; - possedere una formazione tecnico-operativa relativamente ai settori della comunicazione, delle strategie di marketing così come degli aspetti economico-finanziari di un progetto; - essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali; - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale, alla quale sono riservati 6 CFA, è parte integrante del curriculum del terzo anno di corso ed è da strutturare, se possibile, in linea di continuità con le attività di stage. Essa consiste nella predisposizione di un progetto di comunicazione e di valorizzazione di un bene culturale e nella presentazione dello stesso (qualora possibile in contesto reale) alla Commissione. Lo studente è tenuto a illustrare e discutere le scelte operative, le finalità e le peculiarità del percorso da lui predisposto; a tal fine è fatto obbligo allo studente di consegnare almeno 10 gg prima della discussione una relazione di non meno di 30 cartelle dattiloscritte in cui il progetto scelto per la prova finale viene illustrato in dettaglio. Il percorso può essere predisposto anche da più studenti in collaborazione; la presentazione, la discussione e la relativa relazione finale devono tuttavia avere sempre ed esclusivamente carattere individuale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il profilo professionale in uscita è il cultural project assistant (sia nel settore pubblico sia in quello privato) in grado di operare con flessibilità, autonomamente o in collaborazione con i funzionari di riferimento, nella divulgazione e comunicazione della produzione culturale, con particolare riferimento alla realizzazione e presentazione di itinerari culturali turistici, a progetti di curatela, all'organizzazione e all'allestimento di manifestazioni artistiche, alla predisposizione dei supporti comunicativi degli eventi inerenti in particolare al contesto contemporaneo. Parte integrante del percorso formativo è rappresentata dallo svolgimento di tirocini o stage presso strutture convenzionate o convenzionabili preposte alla gestione dei beni culturali e di workshop destinati all'esercizio e alla implementazione in situazione delle competenze e conoscenze acquisite nei singoli anni di percorso.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del triennio, il dipolomato avrà conseguito la consapevolezza che la mediazione nei confronti dell'arte richiede una formazione specifica e interdisciplinare nella quale una solida preparazione culturale, artistica e non di meno aperta alla prospettiva pedagogico-didattica deve servire da supporto ad una spiccata componente pratica e operativa. Chi si occupa di valorizzazione del patrimonio deve infatti disporre di conoscenze relative alla storia dell'arte, al significato di bene e della sua salvaguardia attiva, ai principi fondamentali della didattica museale, alle questioni relative al rapporto tra arte ed estetica, ai principi metodologici e ai criteri ideativi che meglio possono supportare l'educazione all'espressività e il potenziamento della creatività e, ovviamente, ai criteri generali utili alla pianificazione e alla conduzione di qualunque attività di mediazione e di avvicinamento all'arte, anche attraverso forme inedite e di contaminazione tra differenti campi della cultura. Il diplomato dovrà quindi aver sperimentato in prima persona diverse modalità di approccio al mondo dell'arte e di ciascuna dovrà conoscere le potenzialità e le opportunità di applicazione. Inoltre, il diplomato - opportunamente orienatato durante il triennio nella presa di coscienza delle peculiari capacità personali utili alla miglior messa a punto di strategie comunicative - sarà in grado di progettare un approccio proattivo al mondo dell'arte e alla fruizione del patrimonio artistico, espositivo, curatoriale e culturale a partire dalle opportunità fondate sulle proprie abilità comunicative, ma tenendo in adeguata considerazione le specificità e le esigenze del contesto in cui si troverà a operare.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del triennio il diplomato sarà in grado di elaborare progetti integrati per la valorizzazione del patrimonio sotto forma di eventi, manifestazioni ed esposizioni artistiche, percorsi ed itinerari turistici, predisponendo strumenti, multimediali e non, per favorire e facilitare un'adeguata fruizione e una attiva valorizzazione di beni artistici e culturali da parte di tutti i pubblici, con la consapevolezza che un esperto di valorizzazione deve conoscere perfettamente i linguaggi dell'arte, soprattutto le tendenze contemporanee. Tali competenze verranno maturate anche grazie ad attività pratiche e di laboratorio sulla base di quanto sperimentato, acquisito e valutato criticamente durante gli stage, nelle numerose visite ai musei e negli incontri con i responsabili e i professionisti del settore.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Grazie alle esperienze di stage, agli workshop e al coinvolgimento diretto nell'elaborazione e nella sperimentazione di progetti individuali e di gruppo, il diplomato avrà maturato la capacità di leggere e interpretare le caratteristiche dei diversi contesti in cui potrà essere chiamato a operare, acquisendo autonomia di valutazione delle possibilità di progettazione di azioni di valorizzazione rivolte a musei, mostre, gallerie, archivi, eventi culturali, festival. In particolare il diplomato sarà in grado di valutare le richieste e le aspettative dei committenti in modo da elaborare progetti di coinvolgimento ed ingaggio adeguati e caratterizzati da differenti opzioni, in modo da garantire la miglior realizzazione possibile delle attività predisposte. L'analisi critica del proprio progetto personale costituisce, durante la presentazione della prova finale, la verifica dell'acquisita abilità di giudizio da parte del diplomato.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Durante il percorso formativo un nucleo di insegnamenti è volto a garantire allo studente una adeguata formazione nell'ambito della comunicazione: rientrano in questo ambito le discipline legate alla comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali, alla metodologia progettuale della comunicazione visiva e alla comunicazione multimediale. Si aggiungono discipline inerenti alla valorizzazione e gestione dei beni culturali, nonché l'insegnamento della lingua inglese a livello avanzato. Il diplomato avrà quindi acquisito la capacità di esprimersi efficacemente sia in forma orale che scritta e di presentare le proprie idee e i propri progetti in pubblico o in una riunione con eventuali committenti, utilizzando adeguati riferimenti culturali, artistici e metodologici. In ambito professionale il candidato sarà in grado di comunicare con altri professionisti dimostrando abilità di argomentazione delle proprie idee nei gruppi di lavoro o di progettazione. Allo stesso modo avrà anche sviluppato capacità di ascolto e di mediazione, in modo da acquisire progressivamente anche nuove conoscenze mediante metodologie partecipative nei rapporti con soggetti ed enti istituzionali pubblici e privati. Le competenze acquisite nella lingua inglese consentiranno anche di conoscere le più significative esperienze svolte all'estero e di costruire relazioni con esperti e istituzioni di altri Paesi.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Durante l'intero percorso formativo, il diplomato avrà sperimentato diverse modalità di acquisizione, rielaborazione ed integrazione di conoscenze ed informazioni. Grazie all'allenamento all'esercizio dell'analisi critica delle nozioni apprese e delle varie esperienze vissute durante gli stage, gli workshop, i laboratori e la sperimentazione di progetti personali, il diplomato avrà maturato le competenze necessarie per la messa a punto e lo sviluppo di una personale strategia cognitiva.	