DAPL08 - Diploma Accademico di Primo Livello in NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Produzione Audio*
Codicione	A1SA33752N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 280 Data: 16/05/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.sae.edu/ita/courses/produzione-audio/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - audiovisivi	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma - degli eventi sonori	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di ripresa - sonora	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Progettazione spazi sonori	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Sound design 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media - musicali	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria degli audiovisivi	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio 3	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Sound design 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 54 - Storia della musica	Storia della musica contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Informazione per l'arte: mezzi e metodi	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte - multimediale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			6	0/150			Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	44	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	24 4 6 10	6 0 6 4	12 0 0 0	6 4 0 6
Attività Caratterizzanti	70	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ABTEC 44 - Sound design	10 18 42	0 8 26	0 10 16	10 0 0
Attività Affini e Integrative	38	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABPR 36 - Tecniche performative per le arti visive ABST 54 - Storia della musica ABST 56 - Discipline sociologiche	6 6 16 6 4	0 0 6 0 0	4 6 0 6 0	2 0 10 0 4
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	6	4
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	0	0	6
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il corso di Diploma accademico di Primo Livello in Produzione Audio ha lo scopo di: • fornire metodi e contenuti indispensabili per l'impiego artistico delle nuove tecnologie in ambito audio; • fornire le competenze tecnico-operative necessarie per operare con successo in contesti professionali di produzione artistica applicata ai settori delle arti visive digitali, multimediali, interattive e performative, della musica, del video e del cinema, e del web; • consentire di individuare aree di specializzazione per il proprio sviluppo personale e professionale; • promuovere l'acquisizione di conoscenza dei diversi contesti culturali, storici e contemporanei, all'interno dei quali si è sviluppata l'industria musicale e audiovisiva; • fornire conoscenze tematiche e competenze trasversali in misura sufficiente e adeguata per consentire l'accesso a diversi settori e opportunità occupazionali, in particolare nei cicli successivi di istruzione superiore; • facilitare l'acquisizione di capacità autonome di ricerca, efficaci per l'inserimento professionale o il proseguimento degli studi.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un progetto artistico e di un elaborato accademico, di formato contenuto ma caratterizzato da rigore metodologico e argomentativo, di livello tale da essere rilevante per il successivo sviluppo professionale o accademico del diplomando. L'argomento della prova finale sarà proposto dallo studente e soggetto ad approvazione da apposita commissione presieduta dal Direttore. La prova è normalmente individuale e viene svolta autonomamente dallo studente con la supervisione di un relatore assegnato tra i docenti di ruolo nell'Accademia. La prova d'esame finale può assumere diverse forme, tra cui un'esplorazione teorico-pratica di carattere monografico, oppure la presentazione strutturata, con approfondimenti sia analitici che progettuali, di un portfolio di lavori artistici o di progetti d'industria risultanti dall'attività professionale dello studente, o ancora, in un prodotto creativo supportato da una discussione critico-metodologica o tecnico-produttiva, purché sia strutturata come sviluppo di tematiche affrontate in una o più discipline di qualsiasi ambito (di base, caratterizzanti, integrative) contemplate dal piano di studi svolto. Caratteristiche comuni della prova finale di Diploma sono la presenza di un aspetto di produzione e ricerca artistica specifica delle discipline d'indirizzo e un aspetto di contestualizzazione storico-concettuale, metodologica o tecnico-artistica, coerente con il tema presentato. La prova finale è tesa a verificare il livello di autonomia del diplomando nel selezionare campi e temi rilevanti e pertinenti al percorso formativo nelle sue varie articolazioni; nell'organizzare in maniera efficiente ed efficace la propria attività sulla base dei materiali di supporto e di produzione (bibliografici e di altra natura); nel selezionare e applicare le metodologie più adeguate per la ricerca progettuale in ambito artistico; nel redigere, con standard professionali, un testo accademico, generalmente corredato da un solido e coerente apparato iconografico-documentario; nel dimostrare chiarezza ed efficacia nel comunicare il proprio pensiero in forma scritta, orale e multimediale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati e le diplomate potranno svolgere la propria attività professionale in diversi ambiti, inerenti sia alla libera professione artistica nella produzione di contenuti musicali, sia collaborando, in rapporto ai diversi settori di applicazione, alla programmazione, progettazione e attuazione degli interventi audio per la realizzazione di progetti artistici complessi, opere audiovisive e prodotti multimediali, fino alla sound art, alla gestione di ambienti virtuali e di applicazioni digitali interattive. Gli sbocchi professionali possibili includono le professioni di: Sound Designer, Recording Engineer, Mixing Engineer, Post Production Engineer, Sound Editor, Live Sound Engineer, Location Sound Recordist, Foley Artist, Broadcast Engineer, Audio Programmer, Audio Technology Consultant.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento del corso di studi, studenti e studentesse avranno acquisito una vasta gamma di conoscenze e competenze cruciali nel campo della produzione audio e dei media e saranno in grado di comprendere in modo approfondito gli aspetti storici e culturali che influenzano la produzione artistica, discografica e audiovisiva. Inoltre, saranno in grado di analizzare e valutare i principali aspetti economici, di mercato, legali ed etici che sono fondamentali per la realizzazione di prodotti artistici nel contesto delle industrie musicali e culturali. Studenti e studentesse avranno anche una visione chiara della struttura e delle diverse figure professionali presenti nelle industrie della cultura e della creatività. Infine, avranno acquisito conoscenze specialistiche riguardanti le tecnologie dei media e le loro applicazioni in differenti settori.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento del corso di studi, studenti e studentesse saranno in grado di ideare, progettare e realizzare prodotti discografici, audiovisivi e multimediali identificando le strategie più appropriate per per il raggiungimento degli obiettivi e per la gestione dei problemi, applicando e/o adattando modelli, procedure e conoscenze esistenti. Sapranno applicare metodi per gestire e portare a termine piani di produzione ad elevato livello di complessità in contesti individuali e di gruppo, sviluppando connessioni interdisciplinari anche grazie alla partecipazione a progetti congiunti, tirocini, stage e momenti di confronto con esponenti dell'industria di riferimento. Inoltre, saranno in grado di operare in contesti tecnico/produttivi in cui è richiesta la gestione dell'audio a livello professionale, utilizzando strumentazione tecnica, software e attrezzature specifiche delle industrie di riferimento, conoscendone il funzionamento e le logiche soggiacenti.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento con profitto del corso di studi, studenti e studentesse saranno in grado di valutare il proprio lavoro identificandone i punti di forza e definendo le modalità di attuazione di un percorso di sviluppo continuo. Saranno inoltre in grado di raccogliere, analizzare e valutare un'ampia gamma di informazioni per elaborare conclusioni ponderate e bilanciate.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento del percorso formativo, studenti e studentesse avranno acquisito la capacità di comunicare in modo efficace con interlocutori specialisti e non specialisti. In aggiunta, il corso favorirà lo sviluppo della consapevolezza nei confronti dei processi creativi e progettuali dietro la realizzazione di prodotti audiovisivi e questo consentirà loro di gestire in modo fluido le relazioni con gli stakeholder dei progetti, evidenziando le competenze specifiche di ciascun individuo e condividendo un linguaggio comunicativo unificato. Dal punto di vista lavorativo, gli studenti saranno in grado di collaborare in team e sovrintendere ai flussi di lavoro. In merito alla conoscenza della lingua inglese, al conseguimento del credito gli studenti saranno in grado di identificare la terminologia più appropriata e di scegliere il registro linguistico più corretto in base al contesto, sapranno esporre le proprie esperienze didattiche e lavorative e condurre un'interazione orale all'interno di contesti formali predefiniti. Studenti e studentesse avranno gli strumenti per scrivere una lettera motivazionale efficace utilizzando un lessico appropriato e una corretta sintassi.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento con profitto del corso di studi, gli studenti avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per accedere a studi di II ciclo nel QF-EHEA Livello 7 EQF.	