DAPL08 - Diploma Accademico di Primo Livello in NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media*
Codicione	A1SA33752N000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 280 Data: 16/05/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.sae.edu/ita/courses/produzione-video/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa - per gli audiovisivi	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	Direzione della fotografia	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di montaggio	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Cinematografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Elementi di produzione video	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia del cinema e del video	10	75/175	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa - per i nuovi media	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine 2	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 35 - Regia	Regia	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di documentazione audiovisiva	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Organizzazione e produzione dell'arte mediale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Informazione per l'arte: mezzi e metodi	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Realtà virtuali e paradigmi della complessità	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica	Estetica - e cultura visuale	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			6	0/150			Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio		

Totale esami: 22

Totale idoneità: 5

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	46	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 31 - Fotografia ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 16 6 18	0 6 6 10	0 6 0 8	6 4 0 0
Attività Caratterizzanti	70	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 35 - Regia ABST 45 - Teorie delle arti multimediali ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 40 - Progettazione multimediale ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ABTEC 44 - Sound design	6 8 4 6 10 32 4	0 0 0 0 0 20 4	6 0 0 6 0 12 0	0 8 4 0 10 0 0
Attività Affini e Integrative	36	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABPC 66 - Storia dei nuovi media ABST 46 - Estetica ABST 56 - Discipline sociologiche	12 6 10 4 4	0 0 10 0 0	10 6 0 0 0	2 0 0 4 4
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	6	4
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	0	0	6
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di Diploma accademico di Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media ha lo scopo di: • diffondere conoscenze e competenze nelle attività fondamentali di pianificazione, sviluppo e produzione di contenuto audiovisivo in modo professionale: • promuovere la comprensione e l'applicazione pratica delle relazioni reciproche tra conoscenza teorica ed elementi pratici nello studio della cultura e dei media; • offrire l'opportunità di individuare aree di specializzazione per il proprio sviluppo personale e professionale; • promuovere l'acquisizione di una conoscenza approfondita dei vari ambiti della produzione video, dalla scrittura di soggetti alla post produzione; • fornire conoscenze tematiche e competenze trasversali in misura sufficiente e adeguata per consentire l'accesso a diversi settori e opportunità occupazionali, in particolare nei cicli successivi di istruzione superiore; • facilitare l'acquisizione di capacità autonome di ricerca, efficaci per l'inserimento professionale o il proseguimento degli studi.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un progetto artistico e di un elaborato accademico, di formato contenuto ma caratterizzato da rigore metodologico e argomentativo, di livello tale da essere rilevante per il successivo sviluppo professionale o accademico del diplomando. L'argomento della prova finale sarà proposto dallo studente e soggetto ad approvazione da apposita commissione presieduta dal Direttore. La prova è normalmente individuale e viene svolta autonomamente dallo studente con la supervisione di un relatore assegnato tra i docenti di ruolo nell'Accademia. La prova d'esame finale può assumere diverse forme, tra cui un'esplorazione teorico-pratica di carattere monografico, oppure la presentazione strutturata, con approfondimenti sia analitici che progettuali, di un portfolio di lavori artistici o di progetti d'industria risultanti dall'attività professionale dello studente, o ancora, in un prodotto creativo supportato da una discussione critico-metodologica o tecnico-produttiva, purché sia strutturata come sviluppo di tematiche affrontate in una o più discipline di qualsiasi ambito (di base, caratterizzanti, integrative) contemplate dal piano di studi svolto. Caratteristiche comuni della prova finale di Diploma sono la presenza di un aspetto di produzione e ricerca artistica specifica delle discipline d'indirizzo e un aspetto di contestualizzazione storico-concettuale, metodologica o tecnico-artistica, coerente con il tema presentato. La prova finale è tesa a verificare il livello di autonomia del diplomando nel selezionare campi e temi rilevanti e pertinenti al percorso formativo nelle sue varie articolazioni; nell'organizzare in maniera efficiente ed efficace la propria attività sulla base dei materiali di supporto e di produzione (bibliografici e di altra natura); nel selezionare e applicare le metodologie più adeguate per la ricerca progettuale in ambito artistico; nel redigere, con standard professionali, un testo accademico, generalmente corredato da un solido e coerente apparato iconografico-documentario; nel dimostrare chiarezza ed efficacia nel comunicare il proprio pensiero in forma scritta, orale e multimediale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati potranno svolgere la propria attività professionale in diversi ambiti, inerenti sia alla pianificazione, gestione, produzione e post produzione di contenuti audiovisivi, sia collaborando, in rapporto ai diversi settori di applicazione, alla progettazione e realizzazione di progetti artistici complessi, opere audiovisive e prodotti multimediali, fino alla video art e alla gestione di ambienti virtuali e interattivi. Gli sbocchi professionali possibili includono: Video Artist, Film Maker, Direttore della Fotografia, Operatore Camera, Operatore Steadicam, Montatore, Direttore di Produzione, Documentarista, Sceneggiatore, Colorist, Motion Graphics Artist, Compositor, VFX Artist.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso di studi, studenti e studentesse avranno acquisito una solida conoscenza della struttura e del processo narrativo coinvolto nella realizzazione di produzioni audiovisive, sia di finzione che documentaristiche, e saranno in grado di applicare la teoria nella pratica creativa. Saranno in grado di comprendere in modo approfondito gli aspetti legali, culturali, etici e speculativi relativi alla pianificazione, produzione e distribuzione di progetti artistici e sapranno analizzare l'influenza dei contesti storici e culturali sulla produzione audiovisiva contemporanea. Inoltre, avranno compreso la struttura e il funzionamento dell'industria audiovisiva e delle industrie culturali e creative più ampie, prendendo in considerazione le normative, le prassi e gli sviluppi futuri.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento con profitto del corso di studi, gli studenti e le studentesse avranno sviluppato la capacità di ragionare in modo creativo, applicando e/o adattando modelli, procedure e conoscenze esistenti per gestire e portare a termine piani di produzione per progetti audiovisivi e multimediali in contesti individuali e di gruppo, sviluppando connessioni interdisciplinari anche grazie alla partecipazione a progetti congiunti, tirocini, stage e momenti di confronto con esponenti delle industrie di riferimento. Gli studenti e le studentesse impareranno a identificare e valutare le problematiche legate al raggiungimento degli obiettivi previsti nella realizzazione di prodotti audiovisivi digitali con diverse finalità comunicative, operando strumentazione tecnica e utilizzando i software specifici delle industrie di riferimento conoscendone il funzionamento e le logiche soggiacenti. Avranno la capacità di esaminare gli aspetti fondamentali nel processo di produzione e distribuzione di contenuti creativi, gestendo con successo progetti legati alla pratica professionale della comunicazione audiovisiva nell'ambito delle industrie creative e culturali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento con profitto del corso di studi, studenti e studentesse saranno in grado di valutare il proprio lavoro identificandone i punti di forza e definendo le modalità di attuazione di un percorso di sviluppo continuo. Saranno inoltre in grado di raccogliere, analizzare e valutare un'ampia gamma di informazioni per elaborare conclusioni ponderate e bilanciate.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Al completamento del percorso formativo, studenti e studentesse avranno acquisito la capacità di comunicare in modo efficace con interlocutori specialisti e non specialisti. In aggiunta, il corso favorirà lo sviluppo della consapevolezza nei confronti dei processi creativi e progettuali dietro la realizzazione di prodotti audiovisivi e questo consentirà loro di gestire in modo fluido le relazioni con gli stakeholder dei progetti, evidenziando le competenze specifiche di ciascun individuo e condividendo un linguaggio comunicativo unificato. Dal punto di vista lavorativo, gli studenti saranno in grado di collaborare in team e sovrintendere ai flussi di lavoro. In merito alla conoscenza della lingua inglese, al conseguimento del credito gli studenti saranno in grado di identificare la terminologia più appropriata e di scegliere il registro linguistico più corretto in base al contesto, sapranno esporre le proprie esperienze didattiche e lavorative e condurre un'interazione orale all'interno di contesti formali predefiniti. Studenti e studentesse avranno gli strumenti per scrivere una lettera motivazionale efficace utilizzando un lessico appropriato e una corretta sintassi.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al completamento con profitto del corso di studi, gli studenti avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per accedere a studi di II ciclo nel QF-EHEA Livello 7 EQF.	