DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *FASHION STYLING & COMMUNICATION*
Codicione	A1AC48751N000003
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	FASHION STYLING & COMMUNICATION
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: DD: DD: 59 rettificato con n.166 del 12/02/2021 Data: 18/01/2021
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	http://www.accademiadellusso.com
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: FASHION STYLING & COMMUNICATION

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Metodologia della progettazione moda 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali - Merceologia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - Storia della Moda e del Design 1	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Elementi di comunicazione giornalistica - Comunicazione del prodotto moda	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Styling applicato al design 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Net marketing - Fashion marketing	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di informatica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Metodologia della progettazione moda 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - Storia della Moda e del Design 2	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Elementi di comunicazione giornalistica 1	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Styling applicato al design 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura tessile - Cultura e sperimentazione tessile	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo - Elementi di copyright	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia del cinema e del video	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma - Psicologia e sociologia del colore applicata al design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione - Metodologia della progettazione moda 3	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Elementi di comunicazione giornalistica 2	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - Styling applicato al design 3	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Elementi di produzione video	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			10				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			6				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 31

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	48	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	6	0	0	6
		Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	18	6	6	6
		Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	4	4	0	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	8	4	4	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	12	6	6	0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABPR 34 - Fashion design ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	14 14 4 22 6	6 8 0 6 0	4 0 4 10 0	4 6 0 6 6
Attività Affini e Integrative	38	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABPC 66 - Storia dei nuovi media ABST 45 - Teorie delle arti multimediali ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	10 4 4 8 4 4 4	6 0 0 0 4 0 4	0 4 4 8 0 4 0	4 0 0 0 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	0	10
Conoscenza lingua straniera	18	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	18	6	6	6
Prova finale	6	Prova finale	-	6	0	0	6
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'obiettivo finale del corso è quello di fornire le conoscenze necessarie alla formazione della figura professionale del Fashion Stylist, ovvero colui che ha il compito di valorizzare la collezione e di comunicarne i contenuti in occasione di sfilate, eventi di presentazione o campagne pubblicitarie. In queste occasioni lo Stylist affianca lo stilista nelle definizione del mood, abbina gli accessori, sceglie pettinature e trucco oltre agli accostamenti ad effetto. Il corso mira ad insegnare l'importante compito di interpretare in modo creativo, ma soprattutto commerciale, il concept di una collezione caratterizzandone l'immagine. La figura professionale che si formerà al termine di questo percorso formativo potrà inoltre operare all'interno delle redazioni di moda, occupandosi dell'organizzazione e della pianificazione degli editoriali e servizi fotografici.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

La prova finale dovrà presentare caratteristiche significative sia in termini di conoscenze che di competenze di un tema specificamente attinente all'indirizzo e dovrà manifestare gli aspetti della produzione progettuale e della ricerca condotta ed elaborata con personalità e autonomia, da cui si evinca il contributo pratico-laboratoriale. La prova, che potrà essere realizzata secondo modalità, tempistica, tecniche, strumentazioni e materiali liberamente scelti, potrà essere realizzata anche con un'elaborazione informatica. 1. La prova finale si svolge di norma attraverso la discussione, davanti ad apposita commissione giudicatrice formata da cinque docenti, di una copia della tesi che deve essere consegnata presso la Segreteria didattica dell'Accademia entro il termine stabilito dal Direttore, completa delle firme del docente della tesi e del docente responsabile del progetto artistico. 2. Il Relatore della prova finale deve essere, o essere stato al momento dell'assegnazione della tesi, un docente dell'Accademia. 3. Il Docente relatore è tenuto a motivare e garantire il carattere artistico e/o scientifico e/o storico-critico e/o metodologico della ricerca svolta dallo studente, rendendone conto in sede di discussione della tesi onde porre la commissione giudicatrice in condizione di esprimere una valutazione oggettiva. Al fine di garantire una compiuta preparazione dello studente l'argomento di tesi deve essere assegnato dal professore relatore almeno all'inizio dell'ultimo anno accademico. 4. Per la prova finale è data facoltà al docente di presentare al candidato una rosa di argomenti sui quali svolgere la tesi. Comunque, in nessun caso, un docente è autorizzato ad accogliere argomenti di tesi non ritenuti pertinenti alle finalità culturali della disciplina 5. Nello svolgimento dell'argomento di tesi lo studente è tenuto a seguire rigorosamente l'impianto metodologico-strutturale definito nonché il piano di lavoro impostato con i docenti relatori, comprese le previste revisioni e aggiornamenti. La mancata ottemperanza di ciò autorizza il docente, o i docenti relatori, a ritirare l'argomento di tesi e a respingere il lavoro dello studente con provvedimento formale al responsabile della struttura didattica di riferimento. 6. La valutazione della prova finale è espressa in centodecesimi. Alla prova finale viene assegnato, dalla commissione giudicatrice, un punteggio complessivo da zero a sei punti che va a sommarsi alla votazione di ammissione data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto. La proposta di votazione finale viene avanzata alla commissione giudicatrice dai professori relatori. Nel caso di raggiungimento del punteggio di 110, su proposta del Presidente e su parere unanime della Commissione giudicatrice, può essere assegnata la lode nonché l'eventuale segnalazione, in casi di assoluta e riconosciuta unanime eccellenza, della menzione di "studente eccellente" che viene riportata sul verbale di tesi e trasmessa al Consiglio Accademico per i riconoscimenti di merito. 7. La Commissione giudicatrice è composta da cinque docenti compresi i docenti relatori, di cui almeno tre in organico, e viene nominata dal Direttore dell'Accademia su indicazione dei Dipartimento e della Scuola. Per ogni commissione vengono nominati inoltre due docenti supplenti. 8. Il Presidente della Commissione giudicatrice della prova finale è il Direttore o un suo delegato. Possono essere invitati a partecipare ai lavori della commissione in qualità di correlatori, senza diritto di voto, esperti e ricercatori esterni. Della Commissione fanno sempre parte i professori relatori. 9. La prova finale è sempre individuale. Il docente relatore può motivare lavori di tesi collettive (fino ad un massimo di due studenti) sul medesimo tema o argomento chiedendone autorizzazione ai responsabili delle strutture didattiche di riferimento. In ogni caso, il singolo studente, che deve indicare chiaramente le parti specificamente elaborate del lavoro di ricerca, otterrà comunque una valutazione individuale 10. Nella prova finale lo studente è approvato se consegue una votazione minima di 70/110. Nel caso di esito negativo la commissione giudicatrice stabilisce il periodo minimo che deve intercorrere fra la data della prova fallita e il successivo appello cui può presentarsi. 11. I verbali dell'esame finale di Diploma, nei quali vengono riportate le valutazioni dei professori relatori e della Commissione, sono sottoscritti da tutti i componenti la Commissione giudicatrice partecipanti alla seduta. 12. Lo studente che abbia concluso il proprio ciclo di esami e debba sostenere esclusivamente l'esame finale dovrà pagare una quota annua fissata dal Consiglio Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, comunque inferiore a quella ordinaria. 13. Per tutte le prove finali sono previsti almeno tre appelli, uno per ogni sessione di esame e dovranno concludersi entro il 30 aprile dell'a. a. successivo. 14. Per poter sostenere la prova finale lo studente deve: a. aver frequentato il rispettivo corso di studio, avendo superato tutti i prescritti esami conclusivi di profitto e maturato conseguentemente il corrispondente numero di crediti; b. aver adempiuto a tutte le attività formative previste dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio con il relativo conseguimento dei CFA; c. essere in regola con il pagamento delle tasse d'iscrizione e dei contributi. Per partecipare agli appelli degli esami di diploma nelle diverse sessioni, lo studente deve presentare domanda al Direttore entro i termini stabiliti dal Consiglio Accademico e provvedere al versamento dell'indennità della prova finale stabilita dal Consiglio di Amministrazione. Per gravi e giustificati motivi il Direttore può accogliere domande presentate oltre la scadenza dei termini e comunque almeno venti giorni prima della data di discussione della tesi	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Redattore di moda per riviste o siti web Addetto al reparto styling per aziende di abbigliamento o retailer Styling per eventi e spettacoli Blogger o influencer nel settore della moda Stylist di Redazione Stylist di Sfilata Cool-hunter, Organizzatore di Eventi, Addetto Pubbliche Relazioni, Addetto Ufficio Stampa Image Consultant Visual Merchandiser	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
DISCIPLINE FASHION DESIGN: Capacità di applicare conoscenza e comprensione nel gestire ed affrontare in maniera autonoma la comunicazione per la moda, nel rappresentare correttamente e produrre modelli analogici e digitali di prodotti moda e nella gestione del processo di prototipazione e di produzione del prodotto moda. DISCIPLINE ARTISTICHE: Acquisizione delle conoscenze necessarie per comprendere tutti gli aspetti che stanno alla base dei meccanismi del sistema moda. DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE: Saper valutare ed elaborare con correttezza ed efficacia un progetto e comprenderne il suo impatto in relazione ad un prodotto creativo.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
DISCIPLINE FASHION DESIGN: Capacità di applicare conoscenza e comprensione nel gestire ed affrontare in maniera autonoma la comunicazione per la moda, nel rappresentare correttamente e produrre modelli analogici e digitali di prodotti moda e nella gestione del processo di prototipazione e di produzione del prodotto moda. DISCIPLINE ARTISTICHE: Acquisizione delle conoscenze necessarie per comprendere tutti gli aspetti che stanno alla base dei meccanismi del sistema moda. DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE: Saper valutare ed elaborare con correttezza ed efficacia un progetto e comprenderne il suo impatto in relazione ad un prodotto creativo.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti, al termine del corso, conseguiranno un'abilità avanzata nell'esercizio di un pensiero critico autonomo e capacità di giudizio verso la comunicazione ed ideazione del progetto di moda; saranno in grado di manipolare, comprendere e giudicare i dati derivanti dalle ricerche di mercato per individuare settori scoperti nei quali collocare nuovi prodotti di moda e beni di lusso; svilupperanno un'autonoma capacità critica nei confronti della rappresentazione dei prodotti di moda e lusso. Tali obiettivi formativi saranno sottoposti a verifica nell'ambito di workshop e seminari ed in vista della preparazione della prova finale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti, al termine del corso, dovranno possedere adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell'informazione, essere in grado di utilizzare correttamente metodi e strumenti adeguati di comunicazione visuale, verbale e scritta, rappresentare i contenuti del progetto con gli strumenti tipici del disegno di moda.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Gli studenti, al termine del corso, dovranno: -aver sviluppato nel proprio percorso formativo le capacità necessarie per approfondire in modo autonomo le proprie conoscenze sia in campo professionale sia in campo scientifico; -essere in grado di aggiornare le proprie conoscenze nei diversi campi di competenze; -essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti di specifica competenza; -aver appreso a gestire e rappresentare il progetto di moda e di beni di lusso.