DIPL01 - Diploma ISIA di Primo Livello in Progettazione grafica ed editoriale

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE GRAFICA ED EDITORIALE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Progettazione grafica e comunicazione visiva*
Codicione	A1IS7252N0000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://isiaurbino.net/istituto/offerta-didattica
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche tipografiche 1	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche fotografiche	3	75/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elementi di informatica per il design	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Informatica di base	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione	Metodi e strumenti per la rappresentazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia delle comunicazioni visive	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia del libro e della stampa	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Cultura della grafica e del design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche	Matematica per il design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/01 - Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design - Laboratorio	2	50/0	25	Laboratorio	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			7				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			6	0/150			Obbligatorio		
Secondo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecnologie di stampa	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche tipografiche 2	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia dell'illustrazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell’immagine	Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell’immagine	Illustrazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell’immagine	Progettazione dei caratteri	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell’immagine	Grafica editoriale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell’immagine	Iconografica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	Design dell'interfaccia 1	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Scelta studente	A scelta dello studente			1				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			1	0/25			Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
	Tirocinio			10				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della comunicazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione grafica - laboratorio di sintesi finale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia - Illustrazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione per gli spazi espositivi	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione d'impresa	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/01 - Design del prodotto	Design delle superfici	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	Design dell'interfaccia 2	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			1				Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative			1	0/25			Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio		

Totale esami: 31

Totale idoneità: 2

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	49	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	15	7	8	0
		Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	4	4	0	0
		Attività formative base	ISDR/02 - Metodi e strumenti per la rappresentazione	4	4	0	0
		Attività formative base		18	10	8	0
		Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	4	4	0	0
		Attività formative base	ISST/01 - Scienze matematiche e fisiche	4	0	0	4
			ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione				

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività Caratterizzanti	90	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/05 - Design della comunicazione ISDE/01 - Design del prodotto ISDE/03 - Design dei sistemi ISDR/01 - Analisi e rappresentazione della forma e del progetto ISME/01 - Metodologia della progettazione ISME/02 - Basic design	44 10 4 10 6 6 10	0 0 0 0 6 0 10	22 0 0 4 0 6 0	22 10 4 6 0 0 0
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	7	1	1
Ulteriori attività formative	8	Ulteriori attività formative	-	8	6	1	1
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	2	0	2	0
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	0	12
	10	Tirocinio	-	10	0	10	0
Totale	180				58	62	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Triennio in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva ha come fine didattico quello di formare un/a progettista grafico/a che sia in grado di confrontarsi con problemi interdisciplinari, una figura flessibile, capace di sfruttare i mezzi pratici e teorici acquisiti per dare risposte adeguate a problemi eterogenei. Parte integrante del Triennio sono le materie progettuali e le discipline (quali l'illustrazione, la fotografia, la progettazione dei caratteri tipografici) che vanno al di là delle comuni competenze di un/a progettista grafico/a e l'apprendimento di tecniche per un uso degli strumenti consapevole. Dal punto di vista teorico l'obiettivo è quello di fornire le basi culturali che permettano al/la progettista di osservare i problemi secondo una prospettiva non unicamente legata alla contingenza delle professioni, con l'idea di aprirsi a nuove possibilità. Oltre ad una forte componente storica (dell'illustrazione, della fotografia, della grafica e del libro), nel Triennio sono previsti ampi interventi di semiotica, psicologia della percezione e matematica. A completamento del Piano degli Studi sono previsti un numero elevato di Incontri, Seminari e Workshop. La maggior parte delle attività formative viene impartita in lingua italiana, salvo alcune attività che saranno svolte in lingua inglese.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale consistente nella presentazione di un elaborato che sintetizza ed espone una esperienza di progettazione o ricerca negli ambiti interessati dai diversi Corsi di studio, attraverso scritti, immagini, modelli o prototipi. Apposito Regolamento deliberato dal Consiglio Accademico e dagli altri organi di gestione, emanati con Decreto Presidente, disciplina: le modalità specifiche della prova, comprensiva in ogni caso di una esposizione dinanzi ad una apposita Commissione; le modalità della valutazione conclusiva della prova finale, che deve tenere conto dell'intera carriera dello/la studente/sa all'interno del Corso di studio (media esami), delle valutazioni sulle attività formative precedenti e sulla prova finale, nonché di ogni altro elemento rilevante. La prova finale può attribuire un punteggio espresso dalla commissione da 0 a 6 punti di valutazione che si sommeranno alla media della carriera studente/sa. La prova finale si intende superata con una valutazione minima di 66/110. In caso di votazione massima di 110/110 la commissione esaminatrice può concedere per meriti particolari, la menzione "e lode" all'unanimità. Qualora venisse assegnata la menzione "e lode" il/la relatore/relatrice del/la candidato/a scrive la menzione e la motivazione del riconoscimento. Il/la presidente/sa di commissione legge al pubblico presente tale motivazione. Nel caso di particolari tesi, a prescindere dalla valutazione finale, la Commissione potrà deliberare la menzione "degna di pubblicazione", motivandola, per l'assegnazione della quale è richiesta l'unanimità. se la Commissione valuterà il lavoro di tesi insufficiente o inadeguato alle finalità richieste, il/la candidato/a dovrà ripetere la procedura di presentazione della tesi. Commissione giudicatrice tesi, nominata dal Consiglio Accademico dell'Istituto, composta da un numero di membri non inferiore a cinque e non superiore a undici. Tale Commissione è esclusivamente formata di docenti interni all'Istituto, salvo l'eccezione rappresentata dall'eventuale relatore/relatrice esterno/a. Sono membri di diritto della Commissione: il Direttore dell'Istituto, che riveste l'incarico di Presidente/sa della Commissione stessa o un/a docente delegato/a dal Direttore e i/le docenti relatori/relatrice (interni/e ed esterni/e) e docenti nominati. Il/la relatore/relatrice interno/a è obbligato/a a far parte della Commissione giudicatrice salvo comunicazione dello/a stesso/a per impossibilità. L'eventuale relatore/relatrice esterno/a non ha diritto di voto. Per accedere alla prova finale lo/la studente/sa deve avere acquisito il numero di crediti formativi previsti. Lo svolgimento della prova finale è pubblico. L'elaborato costituente la tesi finale dovrà essere originale, inedito, finalizzato alla discussione, in sede di esame. Tutti i diplomandi e le diplomande devono consegnare alla segreteria didattica dell'Istituto un originale e due copie della ste-sura definitiva della propria tesi, il termine di consegna è di almeno dieci giorni prima della data fissata per la discussione. La tesi va consegnata dopo aver sostenuto tutti gli esami di profitto ed aver conseguito tutti i crediti formativi accademici (eccetto quelli previsti per la tesi).	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato e la diplomata, completato l'iter didattico, sono perfettamente in grado di iniziare la libera professione e di svolgere attività professionale presso case editrici, giornali, istituzioni pubbliche e private, imprese, aziende operando nel campo della comunicazione d'impresa, della grafica aziendale e della multimedialità.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il corso mira ad assegnare specifiche competenze culturali e professionalizzanti finalizzate alla comprensione dei diversi linguaggi negli ambiti della progettazione grafica e della comunicazione visiva, con particolare riferimento alla grafica editoriale, all'illustrazione, alla fotografia. Le conoscenze finalizzate alla progettazione si basano su capacità di analisi utili alla comprensione dei contesti culturali, sociali ed economici di riferimento. I diplomati e le diplomate devono conoscere in maniera accurata la storia e la cultura dei rispettivi linguaggi; devono conoscere le tecniche e le tecnologie di produzione contemporanee anche in riferimento ai nuovi media; devono saper comprendere le questioni che caratterizzano il discorso contemporaneo negli ambiti di interesse. Devono dimostrare conoscenze e capacità di comprensione di base e consentono di elaborare e applicare idee originali relativamente ai linguaggi in questione anche in contesti di ricerca.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso sviluppa competenze specifiche e capacità progettuali grazie all'utilizzo di molteplici approcci alla disciplina sotto i punti di vista tecnico e tecnologico, culturale e metodologico. Il programma permette l'acquisizione di competenze di analisi e comprensione rispetto ai contesti di applicazione del design grafico e della comunicazione. I diplomati e le diplomate devono saper applicare le conoscenze sia al fine di comprendere ambiti e casi specifici di applicazione delle tecniche di produzione grafiche, sia al fine di progettare soluzioni idonee alle circostanze e ai contesti. Devono dimostrare abilità nel risolvere problemi e tematiche nuove o non familiari nell'ambito di contesti più ampi e interdisciplinari connessi al proprio settore di studio.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le conoscenze acquisite garantiscono la capacità di analizzare lo scenario della comunicazione nella sua complessità al fine di permettere una progettazione efficace e coerente rispetto al discorso contemporaneo della disciplina e alle urgenze etiche e di responsabilità sociale. I diplomati e le diplomate devono possedere capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle implicazioni e l'impatto culturale e sociale collegati all'applicazione delle loro conoscenze e dei loro giudizi nell'ambito delle diverse forme della progettazione.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'approccio alla comunicazione garantisce lo sviluppo di abilità comunicative adatte a una pluralità di contesti professionali e umani, nonché alla gestione di comunicazioni stratificate e inclusive per una pluralità di pubblici. Tali abilità favoriscono l'applicazione in diversi ambiti professionali. I diplomati e le diplomate devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro riflessioni, analisi, conclusioni, nonché le motivazioni, le ragioni e i percorsi progettuali ad esse sottese, sia a interlocutori specialisti sia a pubblici non specialisti. Devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni pubblici diversi e in contesti diversi, di studio, ricerca, divulgazione e professionali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso, mettendo al centro la progettazione con le sue metodologie è caratterizzato dall'enfasi posta su abilità di apprendimento quali pensiero critico, pensiero creativo, comunicazione e collaborazione. Le abilità di apprendimento, intese come caratteristiche costitutive del design, sono esse stesse oggetto di riflessione critica e progettazione. I diplomati e le diplomate devono sviluppare quelle capacità di apprendimento che consentono loro di continuare a studiare e approfondire anche in modo auto-diretto o autonomo. Devono altresì sviluppare quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia sia nell'ambito della ricerca sia in quello della professione.	