

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>DESIGN</i>
Codizione	A1AC7243N0000017
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Graphic Design
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 1579 Data: 22/06/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademia.firenze.it/it/component/k2/321-mappa-offerta-formativa/graphic-design
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Graphic Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	8	0/0	0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			6				Obbligatorio		
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia delle arti applicate	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design 2	Graphic design 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale - computer 3D	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
	Tirocinio			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design 3	Graphic design 3	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	6	0	6	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	0	6	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	20	14	0	6
Attività Caratterizzanti	78	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	44	12	12	20
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	8	8	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12	0	0	12
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	8	0	8	0
Attività Affini e Integrative	30	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	6	0	6	0
		Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	6	0	0	6
		Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	6	0	6	0
		Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	6	0	6	0
		Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	6	6	0	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	4	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	6	4	0
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
Il corso triennale di Graphic Design si colloca nell'ambito delle Arti Applicate e nello specifico della comunicazione visiva. È strutturato in modo da conferire agli studenti competenze professionali nel settore della progettazione grafica e della comunicazione visiva e pubblicitaria sia in ambito digitale sia in quello della produzione a stampa. Tra gli obiettivi formativi rientrano la formazione teorica e quella teorico-operativa. Il curriculum di studio è impostato in modo da prevedere e favorire il pensiero critico e quello progettuale. Anche i tirocini e gli stage presso realtà produttive esterne rientrano in questi obiettivi, sviluppando ulteriormente competenze specifiche nei vari settori professionali.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale consiste nella realizzazione di un progetto completo di elaborati grafici su un tema assegnato o condiviso con il docente di indirizzo, accompagnato da una tesi di carattere storico, metodologico e tecnico-artistico sotto forma di breve saggio seguita da un docente di una materia presente nel piano di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si

I diplomati in graphic design potranno svolgere la propria attività in ambito privato e pubblico, partecipare a team di lavoro e operare in modo autonomo. Le conoscenze acquisite consentiranno ai diplomati in Graphic Design di sviluppare progetti sia attraverso l'utilizzo di linguaggi e strumenti tradizionali sia attraverso i linguaggi dei nuovi media e delle nuove tecnologie.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
La conoscenza dei linguaggi comunicativi, degli strumenti e delle metodologie, affineranno la capacità di analisi e di interpretazione dei problemi progettuali migliorando le prestazioni sul piano esecutivo.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Il percorso di studio in Graphic Design attraverso l'integrazione di attività interdisciplinari, come workshop, stage e tirocini, genera nuovi approcci e conoscenze da applicare all'interno del regolare curriculum di studio.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
Conoscenze, competenze e capacità di comprensione sviluppate durante la formazione triennale sviluppano inevitabilmente capacità critiche a sostegno del pensiero progettuale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
L'insieme delle attività formative inserite nel corso di Graphic Design sviluppano le abilità e le qualità comunicative degli studenti che potranno gestire con competenza le informazioni e le presentazioni dei progetti ad un committente.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomandi avranno acquisito capacità necessarie per intraprendere successi percorsi formativi e professionali.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	A1 nota del Direttore... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	D3 Verbale CA 26.02... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	D4 Verbale CdA del ... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	regolamento didatti... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	DD 1579 - 22-06-201... Documento Inserito
D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	Obbligatorio: Si University: No	

D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	D10 attestazione del... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicit� e conformit� delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformit� dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	D11 Dichiarazione d... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------