DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *DESIGN*
Codicione	A1AC7243N0000017
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Graphic Design
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.accademia.firenze.it/it/component/k2/321-mappa-offerta-formativa/graphic-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Graphic Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	8	0/0	0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			6				Obbligatorio		
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia delle arti applicate	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia dei nuovi media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
	Tirocinio			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 3	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio		

Totale esami: 21

Totale idoneità: 0

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 6 6 20	0 6 0 14	6 0 6 0	0 0 0 6
Attività Caratterizzanti	78	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	6 44 8 12 8	0 12 8 0 0	0 12 0 0 8	6 20 0 12 0
Attività Affini e Integrative	30	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 66 - Storia dei nuovi media ABST 56 - Discipline sociologiche ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	6 6 6 6 6	0 0 0 0 6	6 0 6 6 0	0 6 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	4	6	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
	10	Tirocinio	-	10	6	4	0
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso triennale di Graphic Design si colloca nell'ambito delle Arti Applicate e nello specifico della comunicazione visiva. È strutturato in modo da conferire agli studenti competenze professionali nel settore della progettazione grafica e della comunicazione visiva e pubblicitaria sia in ambito digitale sia in quello della produzione a stampa. Tra gli obiettivi formativi rientrano la formazione teorica e quella teorico-operativa. Il curriculum di studio è impostato in modo da prevedere e favorire il pensiero critico e quello progettuale. Anche i tirocini e gli stage presso realtà produttive esteren rientrano in questi obietti, sviluppando ulteriormente competenze specifiche nei vari settori professionali.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale consiste nella realizzazione di un progetto completo di elaborati grafici su un tema assegnato o condiviso con il docente di indirizzo, accompagnato da una tesi di carattere storico, metodologico e tecnico-artistico sotto forma di breve saggio seguita da un docente di una materia presente nel piano di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in graphic design potranno svolgere la propria attività in ambito privato e pubblico, partecipare a team di lavoro e operare in modo autonomo. Le conoscenze acquisite consentiranno ai diplomati in Graphic Design di sviluppare progetti sia attraverso l'utilizzo di linguaggi e strumenti tradizionali sia attraverso i linguaggi dei nuovi media e delle nuove tecnologie.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La conoscenza dei linguaggi comunicativi, degli strumenti e delle metodologie, affineranno la capacità di analisi e di interpretazione dei problemi progettuali migliorando le prestazioni sul piano esecutivo.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il percorso di studio in Graphic Design attraverso l'integrazione di attività interdisciplinari, come workshop, stage e tirocini, genera nuovi approcci e conoscenze da applicare all'interno del regolare curriculum di studio.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Conoscenze, competenze e capacità di comprensione sviluppate durante la formazione triennale sviluppano inevitabilmente capacità critiche a sostegno del pensiero progettuale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'insieme delle attività formative inserite nel corso di Graphic Design sviluppano le abilità e le qualità comunicative degli studenti che potranno gestire con competenza le informazioni e le presentazioni dei progetti ad un committente.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomandi avranno acquisito capacità necessarie per intraprendere successi percorsi formativi e professionali.	