DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Communication Design*
Codicione	A2AC30559N000009
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Comunicazione Pubblicitaria Art Direction
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: DM N. 615 Data del decreto: 12/03/2021
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 351 Data: 01/06/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	accademiatiepolo.it
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Comunicazione Pubblicitaria

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 54 + 6 gruppi opzioni										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione (2A2)	Elementi di comunicazione giornalistica	6	36/114	6	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design (2A2)	Design per l'editoria	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo (2A2)	Digital video	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 12	6 6	0 6
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	26 6 6 16 6	16 6 6 16 0	10 0 0 0 6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	8
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	18	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design (A2) ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo (A2) ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	6 6 6 6	0 0 0 0	6 6 6 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	2	0
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				60	60

Indirizzo: Art Direction

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 54 + 6 gruppi opzioni										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche dei nuovi media integrati	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design (2A2)	Design per l'editoria	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva (2A2)	Packaging	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo (2A2)	Digital video	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 12	6 6	0 6
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	16 6 6 26 6	16 6 6 16 0	0 0 0 10 6

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	8
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	18	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva (A2) ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo (A2) ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	6 6 6 6	0 0 0 0	6 6 6 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	2	0
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso di studi del Diploma Accademico di II livello in Graphic Design si pone in ideale continuità con il Diploma Accademico di I livello in “Graphic Design per l’impresa”, ampliandone l’ambito di azione alla formazione di figure professionali capaci di interagire nel complesso e multidisciplinare mondo della grafica contemporanea. Il corso ha l ‘obiettivo di sviluppare una specifica metodologia basata sulla cultura del progetto che il diplomato potrà successivamente applicare nel concepire, progettare e realizzare iniziative di comunicazione efficaci nell’attuale e futuro mondo della comunicazione globale. Si pone perciò l’obiettivo di sviluppare competenze per l’elaborazione e la realizzazione di progetti nell’ambito della grafica multimediale, anche tenendo conto delle più recenti evoluzioni dei social network quali il metaverso e che prevedano l’utilizzo dell’intelligenza artificiale. Il Diplomato sarà in grado di concepire, progettare e realizzare interventi di comunicazione d’impresa e di prodotto, che si avvalgano degli strumenti della comunicazione visiva in coerenza con messaggi originali ed accattivanti veicolati attraverso testi e le pratiche della comunicazione pubblicitaria. A ciò si affiancherà lo sviluppo di competenze trasversali quali la capacità di ascolto delle esigenze del cliente e di realizzazione di progetti di comunicazione complessi che sono diventate imprescindibili nell’attuale mondo delle professioni creative. Il percorso di studi si articola in due Indirizzi Art Direction I Diplomati di questo indirizzo svilupperanno le competenze necessarie per tradurre un concept in un progetto di comunicazione visiva, con un’immagine coordinata che si rispecchi nell’identità del brand dell’impresa, dell’Istituzione pubblica o dell’ente non profit cliente. Ci sarà la possibilità di maturare esperienze in diversi settori sia manifatturieri che nei servizi, sia tradizionali che emergenti, applicando diverse competenze che vanno dall’ideazione e lo sviluppo di un concept creativo alla progettazione, realizzazione e diffusione del progetto di comunicazione visiva anche su vasta scala ed utilizzando diversi media tradizionali e non. Comunicazione Pubblicitaria I diplomati che sceglieranno questo indirizzo avranno l’opportunità di sviluppare competenze funzionali all’ideazione, realizzazione e conduzione di una campagna di comunicazione pubblicitaria. Acquisiranno familiarità con i metodi e gli strumenti per l’ideazione e l’elaborazione di testi e di narrazioni, assicurandone la coerenza con il brand del cliente ed utilizzando diverse metodologie quali l’utilizzo di spin ed il guerrilla marketing. Sperimenteranno le tipicità di prodotti e servizi che si rivolgono a diversi pubblici target, dai prodotti per il consumo di massa a quelli rivolti ad un’utenza specialistica o di nicchia, adattando il messaggio alle caratteristiche dei diversi media utilizzati ed utilizzando un ampia gamma di pratiche tra cui il product placement e l’utilizzo degli influencer. Infine, avranno l’occasione di confrontarsi con le tecniche per sviluppare testi creativi e di sperimentare come integrare nella propria futura pratica professionali gli strumenti più avanzati di intelligenza artificiale.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale ha la funzione di mettere in luce le competenze acquisite dal candidato durante il percorso formativo. Lo studente è ammesso a sostenere la prova finale dopo avere maturato tutti i crediti previsti dal piano di studi, esclusi quelli previsti per la prova finale stessa. La prova finale deve configurarsi come progetto originale incentrato su una tematica concordata con il relatore. E’ costituita da una parte realizzativa relativa all’indirizzo che caratterizza il corso di studi. Ad essa si aggiungerà la discussione di un elaborato scritto volto a illustrare il progetto presentato e descriverne il percorso realizzativo. Il voto finale è espresso in centodecimi, con eventuale lode, e non può essere inferiore alla media ponderata, rapportata a centodecimi, delle votazioni conseguite nell’intero percorso formativo in funzione dei crediti e delle diverse tipologie di attività formative.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del corso troveranno occupazione nel settore della comunicazione d’impresa, sia come liberi professionisti che all’interno di studi di comunicazione, atelier, agenzie pubblicitarie, uffici comunicazione e marketing di imprese, enti pubblici ed istituzioni del terzo settore. Nella loro attività quotidiana si occuperanno dello sviluppo dell'immagine coordinata di un'azienda, della promozione dei prodotti e servizi, dell’ideazione e conduzione di campagne pubblicitarie, di iniziative di comunicazione per eventi e relative alla partecipazione a fiere di settore ed esposizioni	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del Diploma Accademico di II livello devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione approfondita degli argomenti afferenti al settore oggetto di studio, inclusa la conoscenza di temi relativi alle prassi professionali odierne. Sperimentando diverse metodologie di ricerca, avranno la possibilità di raccogliere un’importante e selezionata quantità di informazioni relative alle discipline oggetto del percorso di studi ed alle loro materie di elezione, compresi le più recenti pratiche relative alla comunicazione visiva e pubblicitaria, all’art direction, allo sviluppo di immagine di brand coordinata e di progetti di comunicazione di successo. A queste conoscenze verrà applicata la capacità di elaborarle, analizzarle, trarne conclusioni, e sviluppare così un proprio pensiero critico da applicare nella futura professione.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Partendo dalla comprensione del contesto, sia a livello macro che relativo alla storia, aspettative e possibilità del proprio cliente, i diplomati devono possedere una capacità di problem solving ed applicarla al loro progetto di comunicazione, identificando ed analizzando i problemi, confrontando le diverse opzioni disponibili e scegliendo la soluzione più appropriata. Ciò deve avvenire con l'obiettivo di sviluppare soluzioni creative ed originali al di fuori degli schemi convenzionali, così come verrà promossa la disponibilità di adattare la propria conoscenza e comprensione a situazioni nuove o mutevoli, sviluppando flessibilità mentale e rafforzando la capacità di apprendimento continuo	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso di studi i Diplomati devono dimostrare di avere capacità di analisi critica, di valutazione e sintesi di idee nuove e complesse. Devono saper raccogliere ed interpretare i dati atti a rafforzare la propria autonomia di giudizio attraverso una valutazione critica indipendente ed una presa di decisioni informata. Ciò dovrà avvenire in coerenza con le prassi tipiche del proprio ambito professionale ed le caratteristiche del settore in cui opera il cliente inclusi scenari di evoluzione a breve e lungo termine. Tale capacità troverà applicazione nel percorso di studi anche in contesti tipici dell'apprendimento nelle professioni creative quali l'autovalutazione del proprio elaborato progettuale e la collaborazione ed interazione reciproca all'interno del gruppo di progetto	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso lo studente sarà in grado di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conoscenze, nonché le scelte a esse collegate, sia sul piano di una divulgazione di qualità, sia relazionandosi con interlocutori specialisti. Di conseguenza, nel percorso di studi viene data la giusta rilevanza allo sviluppo della capacità dialettiche e argomentative, per influenzare il giudizio di altri, ricercarne il supporto per le proprie idee, facilitare la collaborazione all'interno del team di progetto e con i referenti del cliente. La conoscenza della lingua inglese dà sicuramente un valore aggiunto all'abilità comunicativa.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I Diplomati devono dimostrare di aver sviluppato nel loro percorso di studi una capacità di apprendere conoscenze, competenze e abilità attraverso l'esperienza, lo studio e l'osservazione. Capacità che prende spunto dalla raccolta e selezione delle informazioni da fonti diversificate, viene rafforzata dal coltivare una costante curiosità per ciò che è nuovo e non ancora sperimentato, e prende ulteriore spinta dal mantenersi liberi dal pregiudizio, dalla disponibilità ad accettare nuove sfide ed a modificare il proprio modo di affrontare un progetto. Questa capacità di apprendimento, sviluppata nel corso del percorso di studi, rimarrà patrimonio dell'individuo per tutta la sua successiva vita professionale, e gli consentirà non solo di disporre di una ampia e variegata strumentazione concettuale con cui affrontare le future evoluzioni nel mondo della comunicazione ma anche di cercarne e realizzarne nuovi approcci al progetto sperimentando approcci e tecniche innovative nel momento in cui l'evoluzione della società e delle tecnologie ci porrà di fronte a problemi, ed opportunità, inediti.	