DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Progettazione della moda*
Codicione	A2AC7219N0000007
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: Data del decreto:
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	www.accademiadipalermo.it
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - Exhibition Design	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design 1	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Design dell'accessorio	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 32 - Costume per lo spettacolo	Progettazione per il costume	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	15/35	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Design del tessuto	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Editoria per il fashion design	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - Marketing	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio		
	Tirocinio			3				Obbligatorio		

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	14	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 8	0 8	6 0
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 31 - Fotografia ABPR 34 - Fashion design	10 6 44	10 6 16	0 0 28
Attività Affini e Integrative	6	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	6	6	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	6	0
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	20	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management ABPR 32 - Costume per lo spettacolo ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6 8 6	0 8 0	6 0 6
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	2	0
Prova finale	9	Prova finale	-	9	0	9
	3	Tirocinio	-	3	0	3
Totale	120				62	58

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso di secondo livello in "Progettazione della moda" offre un curriculum articolato che fornisce competenze e conoscenze specifiche per rispondere alle esigenze del settore Moda. Programma con un focus sul contesto culturale, scientifico ed economico della moda che approfondisce principi fondamentali come l'analisi delle tendenze i processi creativi, produttivi e di distribuzione. Il corso promuove una sensibilità verso i linguaggi artistici contemporanei e sviluppa competenze per la progettazione e la realizzazione di collezioni di abbigliamento, accessori e Textile design, dalla fase concettuale alla produzione e vendita. Un aspetto chiav e del programma è l'attenzione dedicata alla comunicazione e alla progettazione di concept per l'Exhibition Design, che svolge un ruolo centrale nel percorso formativo. Gli studenti avranno l'opportunità di acquisire competenze avanzate nella creazione di narrazioni visive e nella progettazione di esperienze immersive, al fine di valorizzare al massimo l'identità e la visione del brand. Parallelamente, il corso fornisce una solida base di conoscenze nel campo del marketing, consentendo agli studenti di pian ificare la produzione e creare campagne di comunicazione basate su una solida comprensione delle dinamiche di mercato, dell'editoria di settore e delle tendenze di consumo.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La fase conclusiva del percorso formativo comprende la presentazione di una tesi teorico pratica, che integra un approfondito studio teorico con la realizzazione di un progetto moda concepito in coerenza con i concetti e i linguaggi trattati nel corso.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso si propone di fornire ai suoi diplomati un'ampia gamma di competenze per diversi ruoli professionali all'interno del settore moda, che vanno dal design alla produzione e alla gestione del progetto. Gli studenti che completano il corso possiedono u na solida base teorica, tecnica e progettuale che li rende pronti a intraprendere una carriera professionale in svariati ambiti dell'industria moda: art director, fashion designer, textile designer, fashion editor, project manager, stylist, addetto all'uff icio prodotto, fashion visual merchandiser, ricercatore e sviluppatore di tendenze, consulente d’immagine, costumista e insegnante.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso promuove la comprensione del prodotto, dell'immagine e della sua capacità comunicativa nel mondo del Fashion , nonché la progettazione applicata alle collezioni di abbigliamento, accessori e tessuti . Attraverso lo studio dell e materie storiche e sociologiche collegate a lla moda e all’arte verranno forniti gli strumenti per analizzare la contemporaneità. Queste conoscenze e capacità di comprensione vengono sviluppate tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni pratiche, laboratori e seminari, oltre che attraverso lo studio individuale. La valutazione del raggiungimento degli obiettivi di ap prendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e prove di verifica intermedie, che possono includere esami orali e scritti, test e presentazioni.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati sono in grado di analizzare e riflettere sull'uso dei linguaggi e delle tecniche della moda e di applicare le conoscenze teoriche a lla progettazione di collezioni , di spazi e d ella comunicazione visiva. 1. Analisi dei linguaggi e delle tecniche: I diplomati sono in grado di analizzare e riflettere sull'uso dei linguaggi visivi e delle diverse tecniche impiegate nella progettazione di moda, considerando la storia e la cultura visuale nel contesto generale della moda. 2. Applicazione delle conoscenze teoriche e pratiche: Dimostrano di saper applicare le conoscenze teoriche acquisite durante il corso, così come le metodologie pratiche, nella realizzazione di varie tipologie di elaborati. Il raggiungimento di tali capacità avviene attraverso: • L'analisi critica di testi visivi proposti durante lo studio individuale. • La partecipazione attiva alle attività laboratoriali in aula, che sollecitano gli studenti a integrare la teoria con la pratica specifica del settore moda.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
1. Selezione e interpretazione delle modalità stilistiche ed estetiche: I diplomati sono in grado di selezionare e interpretare le modalità stilistiche ed estetiche pertinenti ai diversi generi della moda, comprendendo le tendenze attuali e adattandole al contesto progettuale. 2. Ricerca ed elaborazione di contenuti e tematiche:Ricerca ed elaborazione di contenuti e tematiche: Dimostrano la capacità di ricerca ed Dimostrano la capacità di ricerca ed elaborazione di contenuti e tematiche legate elaborazione di contenuti e tematiche legate al contesto al contesto della moda, della moda, con il fine di creare un prodotto con il fine di creare un prodotto contenitore di contenitore di sostenibilità, sostenibilità, qualità ed innovazionequalità ed innovazione.. 3. Inquadramento del ruolo del designer di moda:Inquadramento del ruolo del designer di moda: Sanno inquadrare il ruolo del fashion designer e Sanno inquadrare il ruolo del fashion designer e dei prodotti moda in generale, considerando l'impatto sociodei prodotti moda in generale, considerando l'impatto socio--territoriale delle loro creazioni e il territoriale delle loro creazioni e il contesto in cui operano.contesto in cui operano. L'autonomia di giudizio degli studenti viene sviluppata e valutata attraverso: L'autonomia di giudizio degli studenti viene sviluppata e valutata attraverso: • Esercitazioni pratiche che li mettono alla prova nella selezione e nell'interpretazione degli stili e delle Esercitazioni pratiche che li mettono alla prova nella selezione e nell'interpretazione degli stili e delle estetiche moda.estetiche moda. • Partecipazione Partecipazione a lezioni specifichea lezioni specifiche dedicatdedicatee alla ricerca e all'approfondimento dei temi legati alla alla ricerca e all'approfondimento dei temi legati alla creazione e alla creazione e alla comunicazione visiva nel settore moda.comunicazione visiva nel settore moda. • Esperienze di tirocinio che consentono loro di comprendere il ruolo del designer di moda all'interno Esperienze di tirocinio che consentono loro di comprendere il ruolo del designer di moda all'interno delle aziendedelle aziende.. • Preparazione di progetti e elaborati moda che richiedono una riflessione critica e una Preparazione di progetti e elaborati moda che richiedono una riflessione critica e una visione visione progettualeprogettuale autonoma.autonoma.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato: ● è in grado di comunicare in piena rispondenza ai contesti e agli interlocutori con cui si relaziona in lingua italiana e almeno in un'altra lingua dell'Unione Europea; ● è in grado di relazionarsi in contesti eterogenei. Le abilità comunicative di riflessione teorica e l’abilità tecnica nell’uso degli strumenti sono particolarmente sviluppate in occasione di seminari, laboratori, esercitazioni, e sono comunque verificate in occasione di ciascuna prova.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

1. Apprendimento delle tecniche rappresentative analogiche e classiche: Gli studenti hanno appreso le tecniche rappresentative analogiche e classiche utilizzate nel disegno e nella comunicazione visiva nel campo della moda. Queste competenze includono disegno a mano libera, tecniche di schizzo e illustrazione tradizionale, ch e contribuiscono a sviluppare una maggiore sensibilità estetica e un approccio artistico alla progettazione di moda. 2. Acquisizione delle principali tecniche modellistiche sartoriali: Gli studenti hanno appreso le principali tecniche modellistiche sartoriali per la creazione di prototipi. Queste competenze consentono loro di sviluppare una maggiore autonomia nella progettazione e nella realizzazione di capi di abbigliamento, migliorand o la comprensione delle proporzioni, della vestibilità e della costruzione dei tessuti. 3. Utilizzo degli strumenti informatici: I diplomati dimostrano competenza nell'utilizzo di strumenti informatici per scopi comunicativi, operativi, creativi e di approfondimento. Sono in grado di utilizzare software specifici per la progettazione grafica, la modellazione 3D, la gestione dei materiali e la comunicazione digitale nel contesto della moda. Inoltre, hanno acquisito familiarità con le principali piattaforme e risorse online utilizzate nel settore. 4. Studio in ambiente e learning: Possiedono la capacità di studiare e apprendere in ambienti e learning, utilizzando risorse online, piattaforme digitali e strumenti interattivi per approfondire le proprie conoscenze e competenze nel campo della moda. La capacità di apprendimento degli studenti viene sviluppata e valutata nel corso del percorso di studio attraverso: • L'esecuzione di progetti individuali e di gruppo che richiedono l'applicazione delle tecniche apprese. • La partecipazione attiva alle lezioni e agli esercizi pratici che incoraggiano l'apprendimento autonomo e l'approfondimento delle competenze modellistiche e di rappresentazione. • La preparazione di progetti e la partecipazione a sessioni di revisione e confronto in vista della prova finale, che mettono alla prova le competenze acquisite durante il corso.