DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design Grafico - Comunicazione visiva*
Codicione	A2AC7219N0000006
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: Data del decreto:
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	www.accademiadipalermo.it
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 59										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali	Tecniche grafiche speciali	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 66 - Storia dei nuovi media	Storia dell'illustrazione e della pubblicità	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	3	37.5/37.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 61										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Lettering - Type design	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Design per l'editoria	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	12	Attività formative base Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 6	6 6	0 0
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	46 6 8	18 0 8	28 6 0
Attività Affini e Integrative	12	Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali ABPC 66 - Storia dei nuovi media	6 6	6 6	0 0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	6	0
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	18	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	10 8	0 0	10 8

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
All'interno del panorama della progettazione artistica contemporanea, il Corso di Design Grafico - comunicazione visiva offre un percorso di formazione teorico/progettuale, mirato all'acquisizione di competenze in ordine alla prassi e alla teoria del Design Grafico, alla conoscenza storico/critica dei fenomeni dell'arte contemporanea, delle teorie estetiche e dei linguaggi dei nuovi media. Il Corso si propone di approfondire i linguaggi della progettazione grafica nell'ambito delle nuove tecnologie e dell'editoria.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale consiste nella discussione di una tesi di carattere teorico e nella realizzazione di un elaborato grafico coerente con i linguaggi affrontati durante il Corso.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del Corso potranno svolgere attività professionali in diversi ambiti, sia come liberi professionisti della comunicazione visiva multimediale sia collaborando alla programmazione, progettazione e attuazione di opere grafiche di altri autori, per agenzie di comunicazione pubbliche e private, enti pubblici attivi nell'ambito della comunicazione culturale e artistica. L'Accademia organizzerà gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento e all'approfondimento delle specifiche professionalità.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Corso promuove e sviluppa, tramite le discipline teoriche/pratiche insegnate, capacità di comprensione e conoscenze specifiche inerenti l'immagine e la sua capacità comunicativa e il suo utilizzo nei diversi media, e la progettazione applicata agli elaborati grafici in tutti gli ambiti di applicazione della comunicazione visiva, editoria, web design, brand design, information design. Inoltre, attraverso lo studio delle discipline dell'ambito storico e sociologico, fornisce i necessari strumenti di analisi della contemporaneità. Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite dallo studente con la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, seminari, e/o attraverso lo studio individuale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e/o prove di verifica intermedie (esami orali e/o scritti, test, esposizioni orali).	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato: ● è in grado di analizzare e riflettere sull'uso dei linguaggi e delle diverse tecniche utilizzate su elaborati grafici che appartengono alla storia e alla cultura visuale in generale; ● sa applicare le conoscenze teoriche e le metodologie pratiche acquisite, nella realizzazione di differenti generi di elaborati grafici. Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenza e comprensione sopraelencate avviene tramite l'analisi e la riflessione critica su testi visuali proposti per lo studio individuale e sollecitata dalle attività in aula.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato: ● è in grado di selezionare e interpretare modalità stilistiche ed estetiche inerenti i diversi generi del graphic design; ● sa ricercare ed elaborare contenuti, tematiche, e approfondimenti riguardanti la comunicazione visiva anche a fini pedagogici e divulgativi; ● sa inquadrare il ruolo del designer grafico e degli elaborati grafici in generale, nell'ambito di un dato contesto socio-territoriale. L'autonomia di giudizio nello studente viene sviluppata e verificata in particolare tramite esercitazioni, seminari organizzati, esperienza di tirocinio, preparazione di elaborati, nonché durante l'attività assegnata in preparazione alla prova finale.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato: ● è in grado di comunicare in piena rispondenza ai contesti e agli interlocutori con cui si relaziona in lingua italiana e almeno in un'altra lingua dell'Unione Europea; ● è in grado di relazionarsi in contesti eterogenei. Le abilità comunicative di riflessione teorica e l'abilità tecnica nell'uso degli strumenti tecnici di produzione sono particolarmente sviluppate in occasione di seminari, laboratori, esercitazioni, e sono comunque verificate in occasione di ciascuna prova.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato: ● sa utilizzare anche strumenti informatici a fini comunicativi, operativi, ideativi e di approfondimento ● è in grado di studiare in ambiente e-learning. La capacità di apprendere viene conseguita dallo studente e verificata nel percorso di studi nel suo complesso, soprattutto nelle attività di studio individuale previsto per il superamento di ciascun esame, nella preparazione di progetti individuali e/o di gruppo e nell'attività svolta in vista della prova finale.	