DASL08 - Diploma Accademico di Secondo Livello in NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Audiovisivi e Multimedia*
Codicione	A2PO59090N000006
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: n.75 Data del decreto: 13/06/2011
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://accademiabellearti.bg.it/arti-e-culture-multimediali-secondo-livello/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video 1	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Sound design 1	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Audio e mixaggio	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Estetica dei new media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Tecniche audiovisive per web	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 44 - Sound design	Sound design 2	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Drammaturgia multimediale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica dei linguaggi artistici	5	37.5/87.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	17	Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	9 8	9 8	0 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali ABTEC 42 - Sistemi interattivi ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ABTEC 44 - Sound design	6 6 28 16	0 0 18 8	6 6 10 8
Attività Affini e Integrative	5	Attività affini e integrative	ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	5	0	5
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	3	3
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive ABTEC 44 - Sound design	6 12 6	0 6 6	6 6 0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	2	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Corso di studi in Audiovisivi e Multimedia per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello della Scuola di Nuove tecnologie dell'arte si concentra sulla progettazione e realizzazione di produzioni audiovisive complesse pensate per molteplici canali. Il percorso approfondisce i comparti del video e del suono, sia in relazione allo spazio fisico sia in connessione ai nuovi media quali animazione, AR/VR, metaverso, intrecciando l'esplorazione tecnica di questi comparti con la conoscenza dei principali settori disciplinari connessi alle teorie dei media, in continua relazione con la composizione, la drammaturgia e la regia in ambienti fisici o virtuali. L'offerta formativa è nutrita anche da attività seminariali che coinvolgono importanti figure della scena contemporanea, configurando un modello di alta formazione in grado di fornire approfondimenti concettuali e competenze specifiche nella gestione dei nuovi media.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
la prova conclusiva del corso biennale, per conseguire il diploma accademico di secondo livello, consiste in un progetto artistico originale su un argomento specialistico, correlato con un testo teorico di almeno 50 cartelle, contenente adeguate indicazioni bibliografiche e corredato di immagini. Il candidato sviluppa il progetto con il supporto di un relatore scelto tra tutti i docenti del corso biennale ed eventualmente con l'ausilio di un correlatore individuato in un altro docente, sia presso l'Accademia che presso un'istituzione di pari livello, o in un professionista esterno. La discussione della tesi consiste nella presentazione di tutti gli aspetti del progetto e nell'esposizione degli elaborati ad esso connessi. Gli elaborati artistici delle prove finali possono essere esposti in una mostra preliminare sia presso l'accademia stessa che presso enti pubblici o privati con l'accademia convenzionati o che con essa intrecciano collaborazioni; tale esposizione costituisce parte integrante della valutazione finale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso risponde alla crescente domanda di figure preparate sia sul piano pratico che su quello teorico in discipline in costante e rapida evoluzione, che richiedono quindi una formazione aperta ed elastica, permeabile alle novità e agli aggiornamenti. L'offerta formativa garantisce dunque l'acquisizione di competenze tecniche spendibili sia nello sviluppo di una libera attività di ricerca artistica che nell'ampio spettro delle professioni legate agli audiovisivi e alla multimedialità, sia nei media tradizionali che in quelli web-based.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso di studi di secondo livello promuove e sviluppa, tramite le discipline teoriche e pratiche affrontate, capacità di comprensione e conoscenza specifiche inerenti ai comparti del video e del suono, sia in relazione allo spazio fisico sia in connessione ai nuovi media quali animazione, AR/VR, metaverso, intrecciando l'esplorazione tecnica di questi comparti con la conoscenza dei principali settori disciplinari connessi alle teorie dei media, in continua relazione con la composizione, la drammaturgia e la regia in ambienti fisici o virtuali.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I corsi di Audiovisivi e Multimedia si pongono l'obiettivo di sviluppare un adeguato bilanciamento tra strumenti metodologici e critici e l'esperienza tecnico-pratica necessaria per realizzarsi nell'ambito delle numerose relazioni possibili con i settori pubblici e privati.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'acquisizione di una autonomia di giudizio è frutto dell'impostazione didattica e dell'intero corso di studio, in cui la formazione teorica è accompagnata da esempi, applicazioni, esercitazioni, sia pratiche che teoriche, singole e di gruppo, workshop e inviti di professionisti esterni che propongono casi studio che abituano lo studente a prendere decisioni, ed a riuscire a giudicare e prevedere l'effetto delle proprie scelte.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente di Audiovisivi e Multimedia nel percorso di studi biennale, viene stimolato a comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La capacità di apprendimento è volta a raccogliere e interpretare i dati attraverso metodologie di ricerca dei contenuti ritenuti utili a determinare giudizi autonomi nel campo del dei vari Media, l'impostazione bilanciata tra i corsi teorici e teorico pratici, stimola varie tipologie di apprendimento convogliando i risultati di ricerca, anche formali in vafrie opportunità che il territorio offre.	