

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Graphic Design per l'impresa</i>
Codizione	A1AC30559N000004
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Grafica Editoriale Visual e Motion Design Brand design
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 351 Data: 01/06/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	www.accademiatiepolo.it
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Grafica Editoriale

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale - Elementi di grafica editoriale I	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica I	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	

Secondo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica II	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale - Elementi di grafica editoriale II	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Layout e tecniche di visualizzazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	

Terzo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche e tecnologie della stampa digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Videografica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica III	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali	Tecniche e tecnologie della grafica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 23

Totale idoneità: 5

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	42	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	6	0	0	6
		Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	6	0	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	24	6	6	12
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	60	16	34	10
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	6	0	0
Attività Affini e Integrative	42	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	6	0	6	0
		Attività affini e integrative	ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali	6	0	0	6
		Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	6	0	0	6
		Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	6	6	0	0
		Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	6	6	0	0
		Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12	6	0	6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	4	4
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Indirizzo: Visual e Motion Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
----------------------	-------------------	------------------	--------------	-----	--------------------	-----------------	-----------------	------------------------	-------------------	---------------------------

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica I	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica II	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale - Grafica multimediale I	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Layout e tecniche di visualizzazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Videografica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica III	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale - Grafica multimediale II	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 23

Totale idoneità: 5

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	42	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	6	0	0	6
		Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	6	0	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	24	6	6	12
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	54	16	28	10
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	6	0	6	0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività Affini e Integrative	42	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte ABLE 69 - Marketing e Management ABPR 19 - Graphic design ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	6 6 12 6 6 6	0 0 6 6 6 0	6 0 0 0 0 0	0 6 6 0 0 6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	4	4
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Indirizzo: Brand design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica I	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design - Brand Design I	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Layout e tecniche di visualizzazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica II	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Grafica multimediale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte	Illustrazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	

Terzo anno cfa: 60

Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Videografica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - Progettazione grafica III	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Progettazione della professionalità	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design - Brand Design II	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 23

Totale idoneità: 5

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 16 - Disegno per la progettazione ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 6 6 18	0 6 6 6	0 0 0 6	6 0 0 6
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6 54 6 6	0 16 0 6	6 28 6 0	0 10 0 0
Attività Affini e Integrative	48	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABAV 02 - Tecniche dell'incisione-grafica d'arte ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	6 6 6 6 6 12 6	0 0 0 6 6 6 6	6 0 0 0 0 0 0	0 6 6 6 0 6 6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	2	4	4
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

<p>Il corso in Graphic Design per l'impresa mira a formare professionisti con competenze tecniche e creative in grado di progettare soluzioni visive efficaci per la comunicazione aziendale. Il piano di studio integra discipline teoriche e pratiche che permettono agli studenti di acquisire una conoscenza delle basi della grafica, della progettazione visiva, delle tecniche digitali, e delle necessità comunicative specifiche per il contesto imprenditoriale. Gli studenti apprenderanno la gestione di diversi progetti attraverso l'uso di software avanzati, tecniche di design, e conoscenze psicologiche sulla percezione visiva, per rispondere alle esigenze estetiche e funzionali del mercato. Il percorso didattico mira ad una preparazione completa in ambito grafico e visivo, includendo discipline come il Disegno tecnico e progettuale, la Storia del Design, la Teoria della percezione e psicologia della forma, e la Progettazione Grafica con un focus sulla tipografia, il web design, e le tecnologie digitali. Gli studenti impareranno anche a gestire la fotografia digitale, l'illustrazione e la grafica multimediale, sviluppando competenze fondamentali per affrontare diversi progetti visivi nell'ambito aziendale. Il corso in Graphic Design per l'impresa offre tre indirizzi distinti, ciascuno progettato per rispondere alle specifiche esigenze del mercato e per sviluppare competenze in ambiti differenziati della progettazione visiva. Gli indirizzi disponibili sono: Grafica Editoriale, Visual e Motion Design e Brand design. Ognuno di questi indirizzi prepara gli studenti ad affrontare le sfide specifiche di ciascun campo, permettendo loro di eccellere in un momento storico in cui la comunicazione visiva è in continua evoluzione. Indirizzo Grafica Editoriale: Il percorso in Grafica Editoriale è focalizzato sull'acquisizione di competenze specifiche per la progettazione di materiali editoriali destinati alla stampa e alla pubblicazione digitale. Gli studenti apprenderanno a progettare layout, brochure, riviste, libri, e altri supporti editoriali, tenendo conto delle caratteristiche tipografiche, delle tecniche di impaginazione, e delle logiche di comunicazione visiva in un contesto editoriale. I corsi specifici come Elementi di grafica editoriale I e II, Tecniche e tecnologie della stampa digitale, Packaging, e Tecniche e tecnologie della grafica forniranno una preparazione approfondita su come sviluppare e curare prodotti editoriali, dall'idea iniziale alla realizzazione finale. Gli studenti saranno anche in grado di comprendere e applicare i principi di progettazione in contesti editoriali specifici, esplorando l'interazione tra tipografia, immagini e layout, oltre a considerare l'impatto della comunicazione visiva sugli utenti finali. Una particolare attenzione sarà riservata alla qualità del design visivo applicato al packaging, in modo da formare professionisti capaci di adattarsi alle richieste sempre più sofisticate del mercato. Indirizzo Visual e Motion Design Il percorso in Visual e Motion Design si concentra sulle competenze necessarie per progettare e realizzare animazioni visive di alta qualità, applicabili a vari ambiti, tra cui la pubblicità, il cinema, il marketing digitale e le piattaforme multimediali. Attraverso un approccio didattico teorico e pratico, gli studenti e le studentesse esploreranno tutte le fasi del processo creativo, dallo sviluppo del concept fino alla realizzazione finale, con un focus sull'uso di tecniche specifiche come la Grafica multimediale I e II, il Digital video, il Video editing, la Videografica. Questi corsi mirati consentiranno agli studenti e alle studentesse di acquisire una solida conoscenza delle tecnologie digitali applicate alla creazione di contenuti multimediali grazie all'utilizzo di strumenti avanzati di ripresa, editing video e animazione 2D e 3D, sviluppando al contempo una comprensione approfondita e trasversale delle dinamiche progettuali proprie del linguaggio audiovisivo. L'indirizzo si concentra anche sul miglioramento delle competenze tecniche per la realizzazione di prodotti multimediali destinati a piattaforme digitali come il web e i social media, attraverso corsi come Progettazione grafica III e Layout e tecniche di visualizzazione (Infografica). L'obiettivo è formare professionisti in grado di gestire progetti di design complessi e di natura dinamica che, utilizzando l'immagine in movimento, siano in grado di rispondere alle moderne esigenze di comunicazione che vedono l'utilizzo del video e più in generale dei contenuti dinamici, sempre più centrale e protagonista. Indirizzo Brand design L'indirizzo in Brand design è focalizzato sull'acquisizione delle competenze necessarie per progettare e gestire l'identità visiva di un marchio. Gli studenti impareranno a sviluppare strategie di branding efficaci, partendo dalla creazione del logo e dell'immagine coordinata, fino alla definizione di linee guida per la comunicazione visiva aziendale. I corsi in Brand Design I e II forniranno le competenze per affrontare progetti di branding a 360°, considerando le necessità funzionali ed estetiche, il pubblico di riferimento, e le dinamiche del mercato. Gli studenti acquisiranno anche una solida preparazione nell'analisi del mercato e delle tendenze, utilizzando il design come strumento strategico per rafforzare l'immagine e la posizione di un brand sul mercato.</p>	
<p>C2 - Prova Finale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La prova finale rappresenta il momento culminante del percorso formativo per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa. Il suo obiettivo principale è valorizzare e mettere in evidenza le competenze acquisite dallo studente durante il corso di studi, con particolare attenzione ai tre indirizzi previsti dal percorso accademico: Grafica Editoriale, Visual e Motion Design, Brand design. Per accedere alla prova finale, lo studente deve aver completato tutti i crediti formativi previsti dal piano di studi, ad eccezione di quelli specificamente dedicati alla prova stessa. La prova si struttura in due parti fondamentali. La prima consiste in un progetto realizzativo, che costituisce un lavoro concreto e applicativo inerente all'indirizzo caratterizzante scelto dallo studente. Questo progetto mira a dimostrare le capacità tecniche, creative e concettuali maturate durante il percorso accademico. La seconda parte consiste in un elaborato scritto, che accompagna e approfondisce il progetto presentato. Questo documento ha il compito di contestualizzare il progetto all'interno del panorama professionale del settore di riferimento, spiegando le scelte progettuali e il processo creativo che hanno portato alla sua realizzazione. Il voto finale della prova è espresso in centodecimi e tiene conto sia del rendimento complessivo dello studente durante il percorso accademico, sia della qualità della prova finale stessa. La valutazione si basa sulla media ponderata dei voti ottenuti nelle attività formative previste dal piano di studi, calcolata in funzione dei relativi crediti formativi. Tale media rappresenta il voto minimo che lo studente può conseguire nella prova finale. Tuttavia, la commissione giudicatrice ha la facoltà di integrare la media ponderata con un punteggio aggiuntivo fino a un massimo di dieci punti, riconoscendo la qualità e l'originalità del progetto e dell'elaborato scritto. Nel caso in cui il punteggio complessivo raggiunga il massimo di centodieci su centodieci, la Commissione può assegnare la lode. Il riconoscimento può essere conferito esclusivamente con il consenso di almeno i due terzi dei membri della commissione esaminatrice. La prova finale costituisce un momento di sintesi e celebrazione del percorso accademico, offrendo agli studenti l'opportunità di dimostrare la propria crescita professionale e progettuale.</p>	
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Le prospettive occupazionali per gli studenti di questo corso sono ampie e diversificate. Gli indirizzi proposti permettono di specializzarsi in ambiti distinti e complementari: Grafica Editoriale, Visual e Motion Design e Brand Design. Gli studenti che scelgono l'indirizzo di Grafica Editoriale si preparano per ruoli professionali legati alla progettazione e realizzazione di materiali editoriali, come libri, riviste, cataloghi e brochure, sia in formato cartaceo che digitale. Le competenze acquisite includono la progettazione di layout, la scelta tipografica, la cura dell'impaginazione e l'adattamento dei contenuti visivi ai diversi contesti editoriali. I diplomati di questo indirizzo possono trovare occupazione presso case editrici, agenzie di comunicazione, studi grafici e dipartimenti marketing di aziende. L'indirizzo Visual Motion Design, invece, offre agli studenti una preparazione specifica nel campo della creazione di contenuti in movimento di carattere dinamico e di alto impatto visivo. Questo include animazioni, video, grafiche per il web e i social media, e progetti audiovisivi complessi. Le competenze acquisite spaziano dalla motion graphic all'animazione 3D, dal digital video al video editing, fino alla progettazione grafica per piattaforme digitali. I diplomati di questo indirizzo possono intraprendere carriere come motion designer, video editor, specialisti in comunicazione digitale e progettisti multimediali, con opportunità di lavoro in agenzie pubblicitarie, aziende tecnologiche, media company e start-up innovative. In entrambi i casi, la formazione ricevuta prepara gli studenti a inserirsi in un mondo professionale in continua evoluzione, dove la comunicazione visiva gioca un ruolo fondamentale. Grazie alla varietà di competenze sviluppate, i diplomati in Graphic Design per l'impresa sono in grado di adattarsi a diverse realtà lavorative, con un approccio versatile e innovativo. L'indirizzo Brand design prepara gli studenti a specializzarsi nella progettazione e gestione dell'identità visiva di un marchio. Gli studenti acquisiranno competenze nella creazione di loghi, immagine coordinata e strategie di branding, per sviluppare soluzioni visive che rispondano alle esigenze aziendali e alle tendenze di mercato. L'indirizzo forma professionisti in grado di gestire la comunicazione visiva di un brand in modo strategico, con una solida preparazione nell'analisi del mercato e nella definizione di linee guida visive. I diplomati di tale indirizzo possono lavorare come designer specialisti in identità visiva, consulenti di marketing visivo e responsabili della comunicazione grafica in aziende, agenzie di branding, studi creativi e dipartimenti di marketing.</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>

<p>Il corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa mira a fornire agli studenti una solida base di conoscenze teoriche e competenze pratiche, sviluppando una profonda capacità di comprensione nei vari ambiti della progettazione grafica e visiva. Gli studenti acquisiscono una conoscenza articolata delle discipline fondamentali del graphic design, integrando aspetti storici, teorici e tecnici con un focus sulle esigenze specifiche della comunicazione aziendale. Per quanto riguarda l'indirizzo di Grafica Editoriale, gli studenti sviluppano una comprensione approfondita delle logiche editoriali, imparando a padroneggiare la progettazione di layout, la tipografia e le tecniche di impaginazione. Vengono introdotti alla storia del design grafico e all'evoluzione delle tecniche di stampa e pubblicazione, maturando la capacità di analizzare criticamente i materiali editoriali esistenti e di progettare soluzioni innovative e funzionali per il mercato contemporaneo. Nell'indirizzo in Visual e Motion Design, gli studenti apprendono le basi teoriche e pratiche necessarie per creare contenuti visivi dinamici, come animazioni, video e grafiche multimediali. La formazione include lo studio dei principi della percezione visiva, della comunicazione multimediale e delle tecnologie digitali, permettendo agli studenti di comprendere le interazioni tra immagini in movimento, suoni e testo. Questo percorso favorisce un'attitudine progettuale che va oltre il software, favorendo una visione critica e innovativa capace di costruire una narrazione articolata come quella multimediale e di adattarla alle diverse esigenze comunicative e ai diversi canali di utilizzo. Infine, per quanto concerne l'indirizzo di Brand Design, esso prepara gli studenti ad acquisire competenze specifiche nella progettazione e gestione dell'identità visiva di un marchio. Gli studenti apprendono come creare loghi, sviluppare immagini coordinate e definire strategie di branding efficaci. Acquisiscono anche una solida preparazione nell'analisi del mercato e nella comprensione delle tendenze per rispondere alle esigenze aziendali. Un aspetto fondamentale del percorso è l'apprendimento delle tecniche per definire linee guida visive coerenti e strategiche, permettendo loro di gestire la comunicazione visiva di un brand in modo mirato e professionale. Grazie ad un approccio interdisciplinare, il corso garantisce agli studenti la capacità di comprendere e interpretare le esigenze del mercato, analizzando i contesti culturali, sociali ed economici nei quali i progetti grafici prendono forma. Attraverso progetti applicativi, gli studenti consolidano la propria capacità di tradurre concetti complessi in soluzioni visive, sviluppando al contempo un pensiero critico indispensabile per affrontare le sfide professionali del settore.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design per l'Impresa fornisce agli studenti le competenze necessarie per trasformare conoscenze teoriche e abilità pratiche in progetti concreti, capaci di soddisfare le specifiche esigenze della comunicazione visiva nel contesto aziendale. Questo obiettivo viene raggiunto attraverso un approccio integrato che bilancia teoria e pratica, permettendo agli studenti di tradurre idee complesse in soluzioni visive funzionali ed efficaci. Nell'indirizzo di Grafica Editoriale, gli studenti apprendono a sviluppare materiali destinati alla stampa e alla pubblicazione digitale, applicando le competenze tecniche acquisite nei settori della tipografia, dell'impaginazione e della progettazione grafica. Attraverso esercitazioni pratiche e progetti, gli studenti sviluppano la capacità di gestire tutte le fasi del processo creativo, dalla definizione del concept alla produzione finale. Viene posta particolare attenzione all'analisi delle esigenze del cliente e al rispetto delle logiche editoriali, per risultati che combinano qualità estetica ed efficacia comunicativa. Per l'indirizzo in Visual e Motion Design gli studenti applicano le loro conoscenze nella creazione di contenuti visivi dinamici, come animazioni, video e grafica in movimento. Attraverso l'utilizzo di software avanzati, unito ad una solida conoscenza delle basi del linguaggio audiovisivo, imparano a realizzare progetti multimediali destinati a piattaforme digitali e social media. Le competenze sviluppate includono la capacità di progettare soluzioni visive coinvolgenti e innovative, che rispondano alle necessità di marketing e comunicazione delle imprese, garantendo al contempo un alto livello di interattività e attrattiva visiva. L'indirizzo in Brand design fornisce agli studenti le competenze necessarie per creare e gestire l'identità visiva di un marchio. Gli studenti apprendono a sviluppare strategie di branding, partendo dalla progettazione di loghi fino alla definizione di linee guida per l'immagine coordinata e la comunicazione visiva aziendale. Il percorso forma professionisti capaci di tradurre le esigenze aziendali in soluzioni visive coerenti e distintive, che rafforzano l'identità del marchio e la sua riconoscibilità sul mercato. Gli studenti acquisiscono anche competenze nell'analisi delle tendenze di mercato, nella gestione della percezione del brand e nell'applicazione strategica del design per la crescita dell'impresa. In ciascun indirizzo, gli studenti sono incoraggiati a lavorare su progetti reali, spesso in collaborazione con aziende o istituzioni, per mettere alla prova le loro abilità di problem-solving e la capacità di adattarsi a contesti professionali diversificati.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso mira a sviluppare negli studenti un alto grado di autonomia di giudizio, fondamentale per affrontare le sfide della progettazione grafica e della comunicazione visiva. Attraverso un percorso formativo che integra esercitazioni pratiche, progetti individuali e di gruppo, e analisi critica di casi studio, gli studenti acquisiscono la capacità di valutare in modo autonomo le scelte progettuali più appropriate in relazione alle esigenze del contesto. Gli studenti imparano a prendere decisioni consapevoli su aspetti chiave come l'uso della tipografia, dei colori, delle immagini e delle tecnologie digitali, sempre con l'obiettivo di garantire coerenza estetica ed efficacia comunicativa. Particolare attenzione viene posta anche alla capacità di analizzare le esigenze dei clienti, valutare le implicazioni tecniche ed economiche dei progetti e proporre soluzioni che combinino creatività e funzionalità. Questa autonomia si traduce inoltre nella capacità di autovalutare i propri lavori e di accettare e integrare critiche costruttive per migliorare continuamente il proprio approccio progettuale. Gli studenti vengono incoraggiati a sperimentare, innovare e riflettere criticamente sulle proprie scelte, sviluppando un mindset orientato alla soluzione dei problemi e alla crescita professionale.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso di Graphic Design per l'Impresa sviluppa abilità comunicative fondamentali per presentare idee progettuali in modo chiaro e persuasivo. Gli studenti imparano a utilizzare un linguaggio tecnico adeguato e a supportare le proprie scelte con motivazioni solide. Attraverso presentazioni, workshop e revisioni critiche, gli studenti acquisiscono la capacità di adattare lo stile comunicativo a contesti diversi, come riunioni creative o incontri con clienti. Particolare enfasi è posta sulla comunicazione visiva, con l'uso di immagini, grafiche e video per trasmettere messaggi diretti ed efficaci. Questa combinazione di competenze orali, scritte e visive prepara gli studenti a eccellere in un mercato competitivo e dinamico.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il corso di Graphic Design per l'Impresa offre agli studenti una solida base per sviluppare la capacità di apprendere in modo autonomo e continuo. Grazie a una didattica che combina teoria e pratica, i partecipanti imparano a esplorare nuovi strumenti tecnologici, metodologie progettuali e tendenze del settore, mantenendosi al passo in un ambito in costante evoluzione. Il percorso formativo stimola il pensiero critico e la sperimentazione attraverso progetti pratici, workshop interdisciplinari e collaborazioni con aziende reali. Questo approccio favorisce un apprendimento attivo e l'attitudine alla ricerca indipendente, qualità essenziali per affrontare le sfide del mercato del design e delle tecnologie digitali. Ciascun indirizzo specialistico — Grafica Editoriale, Visual e Motion Design e Brand Design — è progettato per sviluppare competenze versatili, promuovendo un apprendimento flessibile. Gli studenti vengono guidati nella gestione di progetti complessi, nell'uso di software avanzati e nella sperimentazione creativa, acquisendo non solo abilità tecniche, ma anche una spiccata capacità di risoluzione dei problemi. La prova finale, consistente in un progetto applicativo, rappresenta un'opportunità per consolidare le competenze acquisite. Essa richiede agli studenti una riflessione critica sulle scelte progettuali, invitandoli a collocarle nel contesto professionale e a potenziare la propria capacità di apprendere in modo autonomo.</p>	

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Nota di richiesta di ...</p> <p>Documento Inserito</p>
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Delibera CA - Modifi...</p> <p>Documento Inserito</p>
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Delibera CDA - Modi...</p> <p>Documento Inserito</p>
D6.1 - Regolamento didattico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Regolamento didatti...</p> <p>Documento Inserito</p>
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>m_pi.AOOSG_MUR....</p> <p>Documento Inserito</p>
D7 - Decreto ministeriale con cui l'istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>1) DM 351 - Decreto ...</p> <p>Documento Inserito</p>
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Attestazione oneri a...</p> <p>Documento Inserito</p>
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Dichiarazione del Di...</p> <p>Documento Inserito</p>
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>4) DM n. 1322 del 05...</p> <p>Documento Inserito</p>
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Preavviso di Richie...</p> <p>Documento Inserito</p>
D14 - Valutazione periodica favorevole	<p>Obbligatorio: Si</p> <p>University: No</p>	<p>Valutazione periodi...</p> <p>Documento Inserito</p>

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------