DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Fashion Communication & Image*
Codicione	A1IS30557N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: DM352 Data: 01/06/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-styling/fashion-styling
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia delle comunicazioni visive	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia - Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di comunicazione visiva	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca visiva - Ricerca Visiva 1	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	Processi di produzione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			5				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di impaginazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e critica del design contemporaneo	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Strategie della comunicazione	10	75/175	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Art direction	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale - Identità Aziendale 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca visiva - Ricerca Visiva 2	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente		- Attività Autonome dello Studente	4		0		Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della marca	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Design multimediale	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale - Identità Aziendale 2	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Organizzazione e gestione della professione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale		- Tesi	8		0		Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio		- Tirocinio R&D	9		0		Obbligatorio	Idoneità	

Totale esami: 21

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	49	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	6	0	6	0
		Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	21	9	12	0
		Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	14	8	6	0
		Attività formative base	ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	4	4	0	0
		Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	4	0	0	4
Attività Caratterizzanti	101	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	30	12	10	8
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	4	4	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	12	0	0	12
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	31	0	18	13
		Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	4	4	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	8	4	4	0
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
		Attività formative caratterizzanti					
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	5	4	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
L'obiettivo del corso Fashion Communication & Image è formare professionisti in grado di operare nel settore della comunicazione moda, con competenze che spaziano dal Fashion Styling alla progettazione e alla comunicazione dell'immagine nel settore moda. Il percorso didattico combina una solida formazione teorica con discipline progettuali e pratiche, offrendo un approccio interdisciplinare che integra strumenti di comunicazione visiva, storytelling, fashion media e styling. Parte integrante del corso sono materie quali l'analisi delle estetiche contemporanee, lo studio delle tendenze, la comunicazione, la fotografia e le tecniche di styling, che ampliano il campo d'azione rispetto alle competenze di un tradizionale fashion stylist o di un progettista grafico. L'obiettivo teorico è fornire una base culturale solida, che permetta di affrontare le sfide professionali con una visione critica e strategica, al di là della contingenza del mercato.Il programma include una forte componente storica (della moda, dell'editoria, della fotografia, della grafica e dell'illustrazione), approfondimenti in semiotica e psicologia della percezione, e un focus sull'uso consapevole degli strumenti digitali e analogici. L'intento è formare una figura professionale inclusiva e flessibile, capace di integrare diverse discipline per rispondere a scenari complessi e in continua evoluzione che hanno come premessa una visione più contemporanea e critica della figura dello stylist, legata alla cultura visiva di moda, alla progettazione di immagini e alla loro comunicazione. A completamento del percorso formativo, sono previsti tirocini, workshop e incontri seminariali, con l'obiettivo di offrire un qualificato avvio alla carriera professionale nel settore della moda e della comunicazione visiva.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si Universitaly: Si**

La tesi di diploma rappresenta il momento di verifica finale delle competenze acquisite dallo studente, attestandone la maturità sia dal punto di vista metodologico che nell'uso degli strumenti tecnici e culturali di riferimento. Il progetto di tesi è strettamente legato alla capacità di progettare e comunicare una personale interpretazione della cultura visiva della moda e del sistema delle immagini ad esso correlato. La tesi (dissertation) consiste nell'applicazione di studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche – sia primarie che secondarie – su un argomento a scelta, in relazione al progetto finale o all'esperienza di internship. Il percorso dovrà evidenziare in modo chiaro le fasi di sviluppo, dalla ricerca iniziale alla definizione del concept fino alla realizzazione finale. A completamento dell'elaborato teorico, la tesi sarà integrata dalla realizzazione di uno o più progetti creativi, finalizzati a tradurre concretamente le competenze acquisite, dimostrando così la capacità dello studente di elaborare e comunicare visivamente un punto di vista originale e consapevole sul mondo della moda.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato, completato l'iter didattico, può svolgere attività professionale all'interno di aziende che operano nel campo della creazione di immagini e comunicazione visiva riferita al mondo moda, dell'editoria, della fotografia, dei media digitali, dei social media. Inoltre potrà operare all'interno di Case Editrici legate al mondo fashion o iniziare la libera professione, aprendo un proprio studio professionale rispondendo alle richieste di più settori di mercato.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso fornisce una conoscenza approfondita dei linguaggi, delle tecniche e delle teorie della comunicazione visiva nella moda, attraverso lo studio della storia della moda, dell'editoria, della fotografia, della grafica e dell'illustrazione. Gli studenti acquisiranno una comprensione critica dei fenomeni culturali, sociali ed economici legati al sistema moda, con particolare attenzione ai trend e ai cambiamenti del settore.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti svilupperanno la capacità di tradurre le competenze teoriche in progetti concreti di comunicazione visiva per la moda, applicando metodologie progettuali interdisciplinari. Saranno in grado di creare contenuti visivi e narrativi per diversi media (stampa, digitale, social, audiovisivo), utilizzando strumenti grafici, fotografici e multimediali con un approccio strategico e innovativo.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso mira a formare professionisti in grado di analizzare criticamente le tendenze estetiche e culturali della moda, sviluppando un punto di vista originale e consapevole. Gli studenti saranno in grado di valutare autonomamente la qualità e l'efficacia di un progetto di comunicazione e di fashion styling, gestendo in modo etico e responsabile i processi creativi e professionali.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati saranno in grado di comunicare in modo efficace idee, progetti e strategie visive, utilizzando linguaggi e strumenti appropriati per il settore moda. Saranno preparati per collaborare con team multidisciplinari, relazionandosi con professionisti del settore, aziende, media e istituzioni culturali, sviluppando competenze di storytelling, fashion styling e comunicazione.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso triennale favorisce un approccio alla formazione continua, fornendo agli studenti le basi metodologiche per aggiornarsi costantemente rispetto alle evoluzioni del settore. Attraverso un'esperienza didattica che combina teoria, pratica, workshop e tirocini, gli studenti acquisiranno una mentalità aperta e adattabile, indispensabile per affrontare le sfide di un mercato in continua trasformazione.	