

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Graphic Design & Multimedia</i>
Codizione	A1LI33890N000011
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 358 Data: 30/05/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://laba.biz/corsi-accademici/graphic-design-1-livello/
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design - Storia del Design Grafico e della Pubblicità	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Informatica di base	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Copy writing	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia digitale	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Marketing e management	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 20 - Arte del fumetto	Arte del fumetto	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica - User experience design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale - Branding 1	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Sistemi interattivi - Intelligenza artificiale	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 44 - Sound design	Sound design	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria - Advertising	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 3	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Comunicazione multimediale - Social & digital marketing 2	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D 2	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica	Filosofia dell'arte	4	40/60	10	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 44 - Sound design	Video music	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2				Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 24

Totale idoneità: 2

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	36	Attività formative base	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	6	0	0	6
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	12	0	6	6
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	8	8	0	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6	6	0	0
		Attività formative base	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	4	4	0	0
Attività Caratterizzanti	94	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	44	10	24	10
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	12	0	6	6
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	8	0	0	8
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	12	0	6	6
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	6	0	6	0
Attività Affini e Integrative	28	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	6	6	0	0
		Attività affini e integrative	ABPR 20 - Arte del fumetto	6	6	0	0
		Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica	4	0	0	4
		Attività affini e integrative	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	4	0	4	0
		Attività affini e integrative	ABTEC 44 - Sound design	8	0	4	4
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	4	4	2
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
La disciplina di Graphic Design, insegnata nel contesto artistico e culturale dell'Accademia di Belle Arti, mira a sviluppare profili artistico-professionali di alto livello nei settori della grafica pubblicitaria, dell'editoria, della comunicazione visiva, del video e delle tecnologie emergenti. Particolare attenzione viene dedicata all'integrazione delle competenze nel 3D design, nell'intelligenza artificiale (AI), nella progettazione dell'esperienza utente (UX) e nelle nuove metodologie digitali, con l'obiettivo di formare designer capaci di operare in contesti innovativi e interdisciplinari.	

C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in: a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della stessa.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati in Graphic Design & Multimedia avranno le competenze necessarie per accedere a posizioni di rilievo in team creativi sia in ambito pubblico che privato. Potranno lavorare in aziende che operano nei settori della cultura, dell'arte, della comunicazione e delle tecnologie digitali, contribuendo allo sviluppo di progetti innovativi. Grazie alle conoscenze acquisite in aree come il 3D design, l'intelligenza artificiale (AI) e la user experience (UX), potranno ricoprire ruoli strategici in studi di design, agenzie pubblicitarie, case di produzione audiovisiva, realtà specializzate nello sviluppo di interfacce digitali, applicazioni multimediali e prodotti interattivi. Queste competenze permettono loro di essere altamente competitivi anche in contesti internazionali, favorendo l'ingresso in mercati creativi in continua evoluzione.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del corso di Graphic Design & Multimedia acquisiranno solide basi teoriche e pratiche nei linguaggi visivi tradizionali e contemporanei, con particolare attenzione all'uso delle tecnologie digitali. Saranno in grado di comprendere i principi fondamentali del design grafico, della comunicazione visiva e multimediale, e delle tecniche applicate al 3D design, all'intelligenza artificiale (AI) e alla progettazione dell'esperienza utente (UX). Lo studio delle discipline artistiche e tecnologiche consentirà loro di analizzare e interpretare le esigenze comunicative e progettuali di contesti complessi, integrando la creatività con strumenti innovativi per sviluppare soluzioni visive efficaci. Inoltre, avranno una comprensione approfondita delle dinamiche culturali e dei trend globali che influenzano i processi creativi, permettendo loro di contestualizzare le proprie competenze in ambito nazionale e internazionale.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del corso saranno in grado di tradurre le conoscenze teoriche acquisite in competenze pratiche, applicandole a progetti concreti nei campi del design grafico, del multimedia, del 3D design, della progettazione UX e delle applicazioni basate sull'intelligenza artificiale (AI). Attraverso laboratori, workshop e progetti interdisciplinari, svilupperanno capacità di progettazione e realizzazione di contenuti visivi e interattivi, utilizzando software avanzati e tecnologie innovative. Gli studenti saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"> • Creare e gestire progetti grafici complessi per diversi media, dall'editoria digitale alle piattaforme multimediali. • Progettare interfacce utente (UI) intuitive e funzionali, con particolare attenzione all'esperienza utente (UX). • Applicare tecniche di modellazione 3D per sviluppare contenuti visivi innovativi. • Integrare soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nei processi creativi e produttivi. Queste competenze consentiranno loro di rispondere efficacemente alle richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione, contribuendo con soluzioni creative, strategiche e tecnologicamente avanzate.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del corso di Graphic Design & Multimedia svilupperanno la capacità di analizzare criticamente situazioni progettuali complesse, valutando con autonomia soluzioni visive, strategiche e tecnologiche. Attraverso un approccio interdisciplinare, saranno in grado di prendere decisioni fondate sull'integrazione tra estetica, funzionalità e innovazione tecnologica, con particolare attenzione all'etica professionale, alla sostenibilità e all'impatto sociale delle loro scelte. Grazie all'acquisizione di competenze nei campi del 3D design, dell'intelligenza artificiale (AI), della progettazione UX e delle tecnologie multimediali, i diplomati saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"> • Identificare le esigenze progettuali e proporre soluzioni originali e innovative. • Valutare criticamente l'efficacia delle strategie visive e comunicative applicate a diversi contesti. • Assumere responsabilità decisionali in team multidisciplinari, dimostrando flessibilità e capacità di adattamento a scenari in continua evoluzione. L'autonomia di giudizio sarà sviluppata attraverso attività laboratoriali, progetti individuali e di gruppo, nonché attraverso momenti di confronto con il mondo professionale e accademico.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del corso di Graphic Design & Multimedia acquisiranno competenze avanzate nella comunicazione visiva e multimediale, fondamentali per esprimere idee, concetti e progetti in modo chiaro, efficace e creativo. Saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"> • Presentare progetti grafici, multimediali e interattivi a un pubblico di esperti o non esperti, utilizzando un linguaggio visivo e verbale appropriato. • Utilizzare strumenti digitali e software professionali per creare presentazioni e materiali comunicativi di alta qualità. • Collaborare efficacemente in team multidisciplinari, adattando il proprio stile comunicativo alle esigenze del gruppo e al contesto lavorativo. • Redigere documenti tecnici e descrittivi relativi ai progetti, integrando contenuti visivi e testuali in modo coerente e professionale. • Comunicare in lingua inglese in modo fluente, con particolare riferimento alle terminologie tecniche e professionali del settore, favorendo lo scambio di idee in ambito internazionale. Queste abilità saranno sviluppate attraverso esercitazioni pratiche, presentazioni di progetto, laboratori di comunicazione e attività che simulano contesti professionali reali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Gli studenti del corso di Graphic Design & Multimedia svilupperanno competenze avanzate per l'apprendimento autonomo e continuo, essenziali per adattarsi ai rapidi cambiamenti del settore del design e delle tecnologie digitali. Saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"> • Sfruttare risorse accademiche e professionali per approfondire conoscenze specifiche nel campo del graphic design, del 3D, dell'intelligenza artificiale (AI) e della progettazione UX. • Utilizzare metodologie e strumenti digitali per il miglioramento continuo delle proprie competenze, integrando nuove tecnologie e pratiche nel proprio processo creativo. • Autovalutare le proprie capacità, identificando aree di miglioramento e sviluppando strategie per colmare eventuali lacune, anche attraverso attività di aggiornamento professionale e ricerca individuale. • Applicare un approccio critico all'acquisizione di nuove conoscenze, selezionando fonti affidabili e utili per il proprio sviluppo professionale. Queste capacità saranno sviluppate tramite attività formative pratiche, lavori di ricerca, partecipazione a workshop e collaborazioni con esperti del settore, favorendo una crescita professionale e creativa continua.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	NOTA DI RICHIEST... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	verbale consiglio ac... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	verbale cosiglio am... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	REGOLAMENTO DI... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	ddg approvazione r... Documento Inserito
D7 - Decreto ministeriale con cui l'istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	Obbligatorio: Si University: No	DM 358 del 30-05-20... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	assenza oneri.pdf Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	veridicità dichiarazi... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	NOTA DI RICHIEST... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	AODGFIS.REGIST... Documento Inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------