DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Fashion Communication & Image*
Codicione	A1IS38122N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: 384 Data: 14/05/2018
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-styling/fashion-styling
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia dell'arte applicata	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia delle comunicazioni visive	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali	Scienza e tecnologia dei materiali	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Linguaggi della pubblicità e psicologia del consumo	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia - Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Tecniche di comunicazione visiva	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca visiva - Ricerca visiva 1	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	Processi di produzione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente		- Attività autonome dello studente	5		0		Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica	Tecniche di impaginazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia e critica del design contemporaneo	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia della fotografia e della tecnica fotografica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Strategie della comunicazione	10	75/175	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Art direction	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale - Identità aziendale 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	Ricerca visiva - Ricerca visiva 2	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente		- Attività autonome dello studente	4		0		Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia della comunicazione	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della marca	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Design multimediale	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Identità aziendale - Identità aziendale 2	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Organizzazione e gestione della professione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale		- Tesi	8		0		Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio		- Tirocinio R&D	9		0		Obbligatorio	Idoneità	

Totale esami: 21

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	49	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/06 - Tecniche di produzione grafica ISSC/01 - Storia e cultura del design ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione ISST/02 - Scienza e tecnologia dei materiali ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	6 21 14 4 4	0 9 8 4 0	6 12 6 0 0	0 0 0 0 4
Attività Caratterizzanti	101	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/04 - Progettazione multimediale ISDC/05 - Design della comunicazione ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale ISST/03 - Tecnologie della produzione	30 4 12 31 4 8 6 6	12 4 0 0 4 4 0 6	10 0 0 18 0 4 0 0	8 0 12 13 0 0 6 0
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	5	4	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
	9	Tirocinio	-	9	0	0	9
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si
L'obiettivo del corso Fashion Communication & Image è formare professionisti in grado di operare nel settore della comunicazione moda, con competenze che spaziano dal Fashion Styling alla progettazione e alla comunicazione dell'immagine nel settore moda. Il percorso didattico combina una solida formazione teorica con discipline progettuali e pratiche, offrendo un approccio interdisciplinare che integra strumenti di comunicazione visiva, storytelling, fashion media e styling. Parte integrante del corso sono materie quali l'analisi delle estetiche contemporanee, lo studio delle tendenze, la comunicazione, la fotografia e le tecniche di styling, che ampliano il campo d'azione rispetto alle competenze di un tradizionale fashion stylist o di un progettista grafico. L'obiettivo teorico è fornire una base culturale solida, che permetta di affrontare le sfide professionali con una visione critica e strategica, al di là della contingenza del mercato.Il programma include una forte componente storica (della moda, dell'editoria, della fotografia, della grafica e dell'illustrazione), approfondimenti in semiotica e psicologia della percezione, e un focus sull'uso consapevole degli strumenti digitali e analogici. L'intento è formare una figura professionale inclusiva e flessibile, capace di integrare diverse discipline per rispondere a scenari complessi e in continua evoluzione che hanno come premessa una visione più contemporanea e critica della figura dello stylist, legata alla cultura visiva di moda, alla progettazione di immagini e alla loro comunicazione. A completamento del percorso formativo, sono previsti tirocini, workshop e incontri seminariali, con l'obiettivo di offrire un qualificato avvio alla carriera professionale nel settore della moda e della comunicazione visiva.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

La tesi di diploma rappresenta il momento di verifica finale delle competenze acquisite dallo studente, attestandone la maturità sia dal punto di vista metodologico che nell'uso degli strumenti tecnici e culturali di riferimento. Il progetto di tesi è strettamente legato alla capacità di progettare e comunicare una personale interpretazione della cultura visiva della moda e del sistema delle immagini ad esso correlato. La tesi (dissertation) consiste nell'applicazione di studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche – sia primarie che secondarie – su un argomento a scelta, in relazione al progetto finale o all'esperienza di internship. Il percorso dovrà evidenziare in modo chiaro le fasi di sviluppo, dalla ricerca iniziale alla definizione del concept fino alla realizzazione finale. A completamento dell'elaborato teorico, la tesi sarà integrata dalla realizzazione di uno o più progetti creativi, finalizzati a tradurre concretamente le competenze acquisite, dimostrando così la capacità dello studente di elaborare e comunicare visivamente un punto di vista originale e consapevole sul mondo della moda.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato, completato l'iter didattico, può svolgere attività professionale all'interno di aziende che operano nel campo della creazione di immagini e comunicazione visiva riferita al mondo moda, dell'editoria, della fotografia, dei media digitali, dei social media. Inoltre potrà operare all'interno di Case Editrici legate al mondo fashion o iniziare la libera professione, aprendo un proprio studio professionale rispondendo alle richieste di più settori di mercato.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso fornisce una conoscenza approfondita dei linguaggi, delle tecniche e delle teorie della comunicazione visiva nella moda, attraverso lo studio della storia della moda, dell'editoria, della fotografia, della grafica e dell'illustrazione. Gli studenti acquisiranno una comprensione critica dei fenomeni culturali, sociali ed economici legati al sistema moda, con particolare attenzione ai trend e ai cambiamenti del settore.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Gli studenti svilupperanno la capacità di tradurre le competenze teoriche in progetti concreti di comunicazione visiva per la moda, applicando metodologie progettuali interdisciplinari. Saranno in grado di creare contenuti visivi e narrativi per diversi media (stampa, digitale, social, audiovisivo), utilizzando strumenti grafici, fotografici e multimediali con un approccio strategico e innovativo.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso mira a formare professionisti in grado di analizzare criticamente le tendenze estetiche e culturali della moda, sviluppando un punto di vista originale e consapevole. Gli studenti saranno in grado di valutare autonomamente la qualità e l'efficacia di un progetto di comunicazione e di fashion styling, gestendo in modo etico e responsabile i processi creativi e professionali.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati saranno in grado di comunicare in modo efficace idee, progetti e strategie visive, utilizzando linguaggi e strumenti appropriati per il settore moda. Saranno preparati per collaborare con team multidisciplinari, relazionandosi con professionisti del settore, aziende, media e istituzioni culturali, sviluppando competenze di storytelling, fashion styling e comunicazione.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il percorso triennale favorisce un approccio alla formazione continua, fornendo agli studenti le basi metodologiche per aggiornarsi costantemente rispetto alle evoluzioni del settore. Attraverso un'esperienza didattica che combina teoria, pratica, workshop e tirocini, gli studenti acquisiranno una mentalità aperta e adattabile, indispensabile per affrontare le sfide di un mercato in continua trasformazione.	