DASL10 - Diploma Accademico di Secondo Livello in DIDATTICA DELL'ARTE

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DIDATTICA DELL'ARTE
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Didattica dei territori e comunicazione globale*
Codicione	A2AC7240N0000007
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: Data del decreto:
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto 220 Data del decreto: 20/12/2012
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 54 + 6 gruppi opzioni										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 63 - Museologia	Museologia e storia del collezionismo	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 46 - Estetica	Estetica delle arti visive	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte medievale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo (1A2)	Legislazione dei beni culturali	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione (1A2)	Sistemi Editoriali per l'arte	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi (1A2)	Progettazione di allestimenti	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 55 - Antropologia culturale	Archetipi dell'immaginario	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 52 - Storia e metodologia della critica d'arte	Metodologie e tecniche del contemporaneo	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	Tecnologia dell'educazione	12	90/210	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 63 - Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	30/70	7.5	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio		- Tirocinio	3		0		Obbligatorio		

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 55 - Antropologia culturale	12 6	12 0	0 6

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABST 52 - Storia e metodologia della critica d'arte ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte ABTEC 40 - Progettazione multimediale ABVPA 63 - Museologia	6 8 12 10 18	6 0 0 10 12	0 8 12 0 6
Attività Affini e Integrative	6	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo (A2) ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione (A2) ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi (A2)	6 6 6	6 6 6	0 0 0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	20	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 46 - Estetica ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	8 12	8 6	0 6
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4
Prova finale	9	Prova finale	-	9	0	9
	3	Tirocinio	-	3	0	3
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio di Didattica dell'Arte si prefigge di formare professionisti con una solida preparazione nell'ambito della didattica artistica, della comunicazione visiva e della valorizzazione del patrimonio culturale. Il percorso offre una formazione interdisciplinare, fornendo strumenti critici e metodologici per l'interpretazione, la divulgazione e la progettazione di strategie educative ed espositive. Lo studio della storia dell'arte, articolato nelle epoche medievale, moderna e contemporanea, consente di sviluppare una comprensione approfondita delle opere e dei contesti culturali in cui sono state prodotte. A questa conoscenza si affianca l'analisi della fenomenologia dei media e del loro impatto sulla comunicazione artistica, con particolare attenzione ai linguaggi digitali e multimediali. La formazione include inoltre lo studio della museologia e della storia del collezionismo, con un focus sulla gestione degli spazi espositivi, sulle pratiche curatoriali e sui sistemi di mediazione culturale. Il corso offre infatti una formazione pratica in ambiti quali la progettazione di allestimenti espositivi e la gestione dei servizi museali, fornendo le conoscenze necessarie per operare in contesti istituzionali e privati. Uno degli aspetti centrali del percorso riguarda l'applicazione delle nuove tecnologie alla valorizzazione dei beni culturali unitamente all'acquisizione di competenze didattiche avanzate, grazie allo studio delle tecnologie dell'educazione applicate all'insegnamento dell'arte. L'obiettivo è fornire strumenti innovativi per la progettazione di percorsi educativi efficaci, in grado di dialogare con un pubblico sempre più diversificato. Il corso prevede inoltre un rafforzamento delle competenze linguistiche, con un'attenzione particolare alla lingua inglese, ormai imprescindibile per operare nel panorama internazionale. Infine, l'esperienza sul campo è garantita dal tirocinio, che consente agli studenti di applicare concretamente le conoscenze acquisite in contesti museali, espositivi o educativi, affinando le proprie capacità organizzative e relazionali.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale consiste nella realizzazione di una tesi progettuale che si sviluppa a partire da uno o più ambiti disciplinari, spaziando dalla progettazione di percorsi educativi e museali alla valorizzazione del patrimonio culturale attraverso strumenti multimediali, fino alla sperimentazione di nuove metodologie didattiche e strategie di comunicazione artistica. Il progetto, sostenuto da una solida ricerca teorica, deve essere strutturato con rigore metodologico e accompagnato da un apparato critico che ne giustifichi le scelte e le finalità. Attraverso la discussione della tesi, lo studente avrà l'opportunità di dimostrare non solo la padronanza dei contenuti disciplinari, ma anche la capacità di elaborare un contributo originale e applicabile nel contesto professionale della didattica dell'arte e della comunicazione culturale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio offre numerose opportunità professionali nei settori della didattica dell'arte, della comunicazione culturale e della valorizzazione del patrimonio artistico. Una volta terminato il corso, si potrà lavorare in musei, fondazioni, istituzioni culturali, gallerie d'arte e centri espositivi, occupandosi della gestione museale, della curatela e della progettazione di percorsi educativi e laboratori didattici rivolti a pubblici diversificati. In ambito educativo, il titolo consente l'accesso all'insegnamento delle discipline artistiche nelle scuole secondarie di primo e secondo livello e in altri contesti formativi, con possibilità di operare nell'ambito dell'educazione museale e della didattica laboratoriale. Il percorso prepara inoltre alla figura del curatore, professionista centrale nella progettazione e realizzazione di mostre, nella definizione di concept espositivi e nell'allestimento, operando in sinergia con artisti e istituzioni. Altre possibilità occupazionali riguardano la figura del project manager culturale, responsabile della gestione e coordinazione di eventi artistici e culturali, tra cui fiere, convegni e rassegne. Un ulteriore sbocco professionale è rappresentato dal settore della mediazione culturale e della divulgazione artistica, sia attraverso l'editoria specializzata che tramite l'utilizzo di strumenti digitali e multimediali per la comunicazione dell'arte. Grazie alla preparazione teorica e pratica acquisita, sarà possibile inserirsi in un contesto lavorativo dinamico, che vede le competenze nell'ambito della didattica dell'arte, della comunicazione visiva e della progettazione culturale sempre più richieste, sia in ambito nazionale che internazionale.	

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio fornisce una solida formazione teorica e metodologica nell'ambito dell'arte, della museologia, della comunicazione visiva e della didattica del patrimonio culturale. Attraverso un approccio interdisciplinare, si acquisiranno conoscenze approfondite della storia dell'arte, dall'età medievale alla contemporaneità, sviluppando strumenti critici per l'analisi delle opere e dei contesti culturali di riferimento. Lo studio della fenomenologia dei media e delle nuove tecnologie permetterà di comprendere il ruolo della multimedialità nella valorizzazione e nella divulgazione dell'arte, mentre l'approfondimento delle teorie estetiche offrirà una chiave di lettura per interpretare le pratiche artistiche e i linguaggi visivi contemporanei. Particolare attenzione sarà dedicata alla museologia e alla gestione dei servizi espositivi, con lo scopo di fornire competenze nella progettazione di spazi museali, nell'allestimento di mostre e nella mediazione culturale. L'approccio teorico sarà affiancato da una formazione applicata, che permetterà di acquisire conoscenze relative alle metodologie didattiche innovative e alle tecnologie educative, preparando gli studenti a progettare percorsi di apprendimento inclusivi ed efficaci. Gli allievi saranno quindi in grado di interpretare in maniera critica le trasformazioni del panorama artistico e culturale, comprendere le connessioni tra arte, società e tecnologia e applicare le conoscenze acquisite in contesti professionali legati alla curatela, alla comunicazione culturale e alla progettazione educativa.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio consente di maturare le competenze necessarie per applicare in modo concreto le conoscenze acquisite, operando con efficacia nei diversi ambiti della curatela, della didattica dell'arte, della comunicazione culturale e della valorizzazione del patrimonio. Attraverso un approccio pratico e progettuale saranno in grado di ideare e realizzare mostre ed eventi culturali, gestendo ogni fase del processo curatoriale: dalla selezione delle opere e dalla definizione del concept espositivo, fino alla progettazione degli allestimenti e alla mediazione con il pubblico. Parallelamente, svilupperanno capacità di organizzazione e coordinamento di rassegne artistiche, fiere, convegni e progetti di valorizzazione territoriale, occupandosi degli aspetti gestionali, promozionali e finanziari. In ambito educativo gli studenti saranno preparati a progettare e condurre percorsi di didattica museale e laboratoriale, utilizzando metodologie innovative e strumenti multimediali per favorire la fruizione dell'arte da parte di pubblici diversificati. Saranno inoltre in grado di sviluppare contenuti digitali e strategie di comunicazione multimediale, applicando le conoscenze acquisite alla creazione di percorsi espositivi interattivi, materiali editoriali e campagne di divulgazione culturale.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio mira a sviluppare una marcata autonomia di giudizio, fondamentale per operare con consapevolezza e spirito critico nei settori della curatela, della didattica dell'arte e della comunicazione culturale. Tramite la formazione interdisciplinare gli allievi acquisiranno la capacità di analizzare e interpretare opere d'arte, fenomeni estetici e pratiche culturali con un approccio critico e metodologico, valutandone il contesto storico, sociale e teorico. Saranno in grado di formulare riflessioni originali sulla produzione artistica e sulla sua fruizione, nonché di esprimere valutazioni indipendenti nella progettazione di percorsi espositivi, laboratori educativi e strategie di divulgazione. L'autonomia di giudizio si estende anche alla gestione e organizzazione di eventi artistici e culturali, permettendo agli studenti di prendere decisioni consapevoli su aspetti curatoriali, allestitivi, didattici e comunicativi. Saranno in grado di riconoscere le esigenze di diversi pubblici, identificare le strategie più efficaci per la mediazione artistica e valutare criticamente l'impatto delle loro scelte nel contesto culturale contemporaneo. Il percorso formativo inoltre stimola una riflessione personale sulle implicazioni etiche e sociali dell'arte e della sua comunicazione, incoraggiando una visione consapevole del ruolo del patrimonio culturale nella società. Questa maturità critica consentirà di operare con responsabilità e competenza, contribuendo attivamente all'innovazione e alla valorizzazione del sistema dell'arte e della cultura.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio fornisce le competenze necessarie per comunicare in modo efficace e consapevole all'interno dei diversi ambiti dell'arte, della didattica e della valorizzazione culturale. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di trasmettere contenuti complessi a pubblici differenti, adattando il registro comunicativo in base al contesto e alle esigenze di interlocutori specifici, siano essi specialisti del settore, studenti, visitatori di musei o utenti di piattaforme digitali. Saranno capaci di elaborare e presentare progetti curatoriali, educativi ed espositivi con chiarezza e rigore metodologico, utilizzando strumenti di comunicazione verbale, visiva e multimediale. L'attenzione allo sviluppo di abilità comunicative si riflette anche nella capacità di redigere testi critici, cataloghi, materiali didattici ed editoriali, nonché di progettare contenuti per la divulgazione artistica attraverso siti web, social media e prodotti digitali interattivi. Il percorso formativo prepara inoltre alla gestione di conferenze, workshop e attività di mediazione culturale, affinando le competenze nel dialogo con il pubblico e nella presentazione di contenuti in contesti istituzionali e non convenzionali. L'acquisizione di competenze linguistiche, con particolare riferimento alla lingua inglese, potrà consentire di operare in contesti internazionali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Biennio sviluppa una solida capacità di apprendimento, fondamentale per affrontare con autonomia e spirito critico la continua evoluzione del panorama artistico, culturale e tecnologico. Gli studenti acquisiranno strumenti metodologici efficaci per analizzare e interpretare fenomeni artistici e culturali complessi, affinando la capacità di aggiornare e ampliare le proprie conoscenze in risposta alle trasformazioni del settore. La formazione ricevuta favorisce inoltre un apprendimento attivo e autonomo, essenziale per operare con flessibilità in ambiti che richiedono un costante adattamento alle innovazioni tecnologiche, alle nuove tendenze della comunicazione e alle esigenze di pubblici diversificati. Attraverso il confronto con teorie, pratiche e strumenti differenti, gli allievi saranno in grado di sviluppare strategie di studio e ricerca personalizzate, approfondendo in modo indipendente specifiche aree di interesse, dalla curatela alla progettazione didattica, dalla gestione museale alla comunicazione multimediale. Il percorso formativo stimola inoltre una mentalità aperta e critica, promuovendo un approccio dinamico alla conoscenza.	