

# DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

<b>Scuola</b>	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
<b>A1 - Denominazione del corso di studi</b>	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Design</i>
<b>Codicione</b>	A1IS33531N000001
<b>Codice interno corso</b>	
<b>A2 - Valore del credito formativo</b>	1/25
<b>A5 - Indirizzi</b>	Interior Product
<b>A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica</b>	DD: 221 Data: 04/04/2017
<b>A8 - Tipologia</b>	Modifica corso
<b>A9 - Estremi Biennio Sperimentale</b>	Numero del decreto  Data del decreto:
<b>A11 - Sito internet del corso</b>	<a href="https://www.accademidellearti.it/corsi/diploma-accademico-primo-livello/design/">https://www.accademidellearti.it/corsi/diploma-accademico-primo-livello/design/</a>
<b>Visibile su University</b>	No non è visibile

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Interior

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
<b>Primo anno cfa: 60</b>										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale - Disegno Digitale	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali - Materiali per il Design	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte - Tecniche di rappresentazione del progetto 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - 1	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 1	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
<b>Secondo anno cfa: 60</b>										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali - Materiali e tecnologie avanzati per il Design	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia - per il Design	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 3	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	Light design - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	Light design - 1	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design - Comunicazione del progetto	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2		10		Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
<b>Terzo anno cfa: 60</b>										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Design management	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 4	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee - Arti visive contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 3	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 18 - Land design	Landscape design - Land Design	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design - Comunicazione del progetto 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			8		10		Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			8		0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 27

Totale idoneità: 0

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	52	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	8	8	0	0
		Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	10	10	0	0
		Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	12	4	8	0
		Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	4	0	4	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	4	0	4	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	6	0	0
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	8	8	0	0
Attività Caratterizzanti	90	Attività formative caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	6	0	0	6
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	30	8	10	12
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	8	0	8	0
		Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	34	8	14	12
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale				
Attività Affini e Integrative	16	Attività affini e integrative	ABPR 18 - Land design	4	0	0	4
		Attività affini e integrative	ABPR 19 - Graphic design	4	0	0	4
		Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	8	8	0	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	2	8
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	60	60

Indirizzo: Product

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
<b>Primo anno cfa: 60</b>										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale - Disegno digitale	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 17 - Design	Product design - 1	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali - Materiali per il Design	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Applicazioni digitali per l'arte - Tecniche di rappresentazione del progetto	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 17 - Design	Design - 1	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
<b>Secondo anno cfa: 60</b>										
Base	Attività formative base	ABPR 17 - Design	Design - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 17 - Design	Product design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	Light design - 1	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design - Comunicazione del progetto	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design - 2	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			2		10		Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
<b>Terzo anno cfa: 60</b>										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - 3	16	160/240	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D - 3	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Design management	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 56 - Discipline sociologiche	Sociologia della comunicazione	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			8				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 27

Totale idoneità: 1

## Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno	
Attività di Base	40	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	8	8	0	0	
		Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	10	10	0	0	
		Attività formative base	ABPR 17 - Design	18	4	14	0	
		Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	4	4	0	0	
Attività Caratterizzanti	82	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	16	0	0	16	
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 18 - Land design	2	0	2	0	
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	8	0	8	0	
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	4	0	0	4	
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	4	0	4	0	
		Attività formative caratterizzanti	ABST 48 - Storia delle arti applicate	6	6	0	0	
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	8	8	0	0	
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	34	8	14	12	
		Attività formative caratterizzanti						
		Attività formative caratterizzanti						

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno			
Attività Affini e Integrative	36	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	4	0	0	4			
			ABPR 17 - Design	4	4	0	0			
			ABPR 31 - Fotografia	4	0	4	0			
			ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	4	0	4	0			
			ABST 48 - Storia delle arti applicate	4	0	4	0			
			ABST 56 - Discipline sociologiche	4	0	4	4			
			ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	8	8	0	0			
			ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	4	0	0	4			
			A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	2	8
			Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8			
Totale	180				60	60	60			

## Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design ha l'obiettivo di formare progettisti capaci di interpretare e rispondere in modo innovativo ed etico alle sfide contemporanee del settore, grazie all'uso responsabile delle tecnologie più avanzate. Al termine del triennio, gli studenti acquisiranno competenze multidisciplinari che integrano creatività, tecnologia e analisi critica per sviluppare soluzioni sostenibili e socialmente consapevoli nei campi dell'Interior Design e del Product Design.</p> <p>1. Sviluppare competenze teoriche e metodologiche. Tale obiettivo passa per: l'acquisizione di solide basi teoriche nella storia, nelle teorie e nei metodi del design, con particolare attenzione ai modelli emergenti legati alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare e al design inclusivo; l'approfondimento delle metodologie della ricerca applicate al design, con un focus sulle tecniche di user-centered design, analisi del contesto e progettazione basata sui dati; lo sviluppo della capacità critica di analizzare tendenze, materiali e processi produttivi, valutandone le implicazioni economiche, etiche e sociali.</p> <p>2. Fornire padronanza delle nuove tecnologie e strumenti digitali. Tale obiettivo passa per: l'utilizzo avanzato di software di modellazione 3D, rendering, prototipazione digitale per la visualizzazione e lo sviluppo di progetti di interior e product design; l'integrazione delle tecnologie emergenti, come l'Intelligenza Artificiale generativa e il machine learning, nella fase di ideazione, sviluppo e ottimizzazione dei progetti, l'approccio all'uso di strumenti di simulazione e analisi dei dati, inclusi software per la valutazione dell'impatto ambientale e della sostenibilità dei materiali e processi produttivi.</p> <p>3. Sensibilizzare verso l'Innovazione e la Progettazione sostenibile. Tale obiettivo passa per: lo sviluppo di progetti che rispondano ai principi della sostenibilità ambientale e sociale, con attenzione alla scelta dei materiali, alla durata dei prodotti e all'impatto sul ciclo di vita; la capacità di progettare soluzioni innovative per gli spazi interni e gli oggetti, anticipando le necessità future dell'abitare e del consumo, con un focus sulla flessibilità degli ambienti e sull'ergonomia del prodotto; l'applicazione del design thinking e di approcci interdisciplinari per affrontare problemi complessi e proporre soluzioni innovative a livello funzionale ed estetico.</p> <p>4. Sviluppare competenze trasversali e professionali. Tale obiettivo passa per: lo sviluppo della capacità di lavorare in team multidisciplinari e di gestire progetti collaborativi, interfacciandosi con professionisti di diversi settori (architetti, ingegneri, artigiani, esperti di marketing e sostenibilità); il potenziamento delle abilità comunicative per presentare e argomentare le proprie idee progettuali attraverso linguaggi visivi, narrativi e digitali, adattando il messaggio ai diversi interlocutori (clienti, aziende, istituzioni); la capacità di adattarsi a contesti in continua evoluzione, acquisendo una mentalità orientata all'apprendimento continuo, alla sperimentazione e all'autoformazione, con una forte attitudine all'innovazione e alla ricerca.</p> <p>5. Valutare le implicazioni sociali e generare un senso di responsabilità del design. Tale obiettivo passa per: lo sviluppo di una consapevolezza critica rispetto al ruolo del design nella società, con particolare attenzione ai temi di inclusività, accessibilità e impatto sociale dei prodotti e degli spazi; la capacità di valutare e integrare nelle proprie scelte progettuali considerazioni etiche e sociali, promuovendo soluzioni che migliorino la qualità della vita degli utenti e della comunità; la comprensione del ruolo del designer nel contesto globale e della sua responsabilità nel contribuire a modelli di produzione e consumo più sostenibili e rispettosi dell'ambiente.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale per il Diploma di Primo livello consiste nella presentazione di una tesi davanti a una commissione giudicatrice composta da almeno cinque docenti. La tesi ha l'obiettivo di sviluppare un progetto e deve dimostrare in modo integrato le competenze critiche, progettuali e pratiche acquisite dallo studente durante il triennio. Il documento finale include sia la presentazione della ricerca sia gli elaborati progettuali conclusivi. Lo studente è seguito da un docente relatore, che approva l'abstract, monitora il progresso della ricerca, autorizza la discussione finale e fornisce un giudizio di accompagnamento per la presentazione alla Commissione di Diploma. La tesi è individuale e la sezione dedicata alla ricerca deve essere un documento personale, i cui contenuti devono essere definiti sin dalla fase di approvazione dell'abstract. L'Istituzione mette a disposizione 80 ore di laboratorio per supportare il lavoro di ricerca, scrittura e realizzazione pratica del progetto. Il relatore della tesi sarà un docente interno, eventualmente affiancato da uno o più correlatori, anche esterni all'Istituzione, scelti per le loro competenze specifiche, sia teoriche che pratiche, relative al progetto.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si

<p>Grazie alla combinazione di competenze trasversali e specialistiche, i diplomati potranno inserirsi in diversi settori professionali, tra cui: per gli specializzati in Product Design Product Designer: Sviluppa soluzioni e progetta prodotti industriali innovativi. Art Director: Coordina la scelta di prodotti da realizzare e come presentarli, in linea con la brand identity aziendale. Designer dei Servizi: Progetta sistemi e servizi analizzando le esigenze della società in continua evoluzione. Designer per il Sociale: Progetta soluzioni per migliorare il benessere delle comunità, affrontando problemi sociali con un approccio inclusivo e sostenibile. Exhibition Designer: Progetta sistema espositivi per promuovere prodotti e/o servizi. Project Manager: Pianifica e coordina le fasi di progettazione e sviluppo prodotto e il team di progetto. 3D Designer: Realizza modelli tridimensionali virtuali e rendering fotorealistici di prodotto. Ricercatore di Tendenze: Studia il mercato per anticipare le esigenze dei consumatori per gli specializzati in Interior Design Interior Designer: Progetta e ottimizza spazi abitativi, commerciali e pubblici in base alle esigenze dei clienti. Exhibit Designer: Progetta allestimenti per mostre, fiere ed eventi, valorizzando l'esperienza del visitatore. Visual Designer: Sviluppa ambienti digitali le tecnologie più avanzate, compresa l'IA generativa Visual Merchandiser: Cura l'immagine degli store e dei punti vendita, creando esperienze d'acquisto coinvolgenti. Retail Designer: Progetta negozi e spazi commerciali, con un focus sull'esperienza del cliente. Public Designer: Progetta spazi pubblici e di lavoro che migliorano la qualità della vita e dell'esperienza degli utenti. Landscape Designer: Progetta spazi verdi e ambienti outdoor integrati con l'architettura. Light Designer: Esperto nella progettazione dell'illuminazione di ambienti e installazioni.</p>	
<p><b>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>I diplomati del corso in Design, con indirizzi Interior e Product Design, posseggono solide conoscenze teoriche e pratiche in tutti i settori fondamentali della progettazione. In particolare, sviluppano competenze nelle discipline artistico-progettuali, nella storia e teoria del design, nei metodi del progetto e della rappresentazione, nonché approfondite conoscenze negli ambiti specifici dell'arredamento d'interni e del design del prodotto. Al termine degli studi lo studente dimostra una comprensione critica delle teorie, dei metodi e delle tecnologie del design contemporaneo, includendo anche i temi d'avanguardia nel settore (es. sostenibilità, innovazione tecnologica, user experience). Tale conoscenza è acquisita attraverso lezioni teoriche, laboratori progettuali e attività pratiche interdisciplinari, permettendo ai diplomati di comprendere a fondo problemi complessi di progettazione e di aggiornarsi costantemente rispetto all'evoluzione del campo di studi. Essi hanno inoltre familiarità con gli strumenti digitali e informatici pertinenti (software di modellazione 3D, rendering, CAD) e con i materiali e processi produttivi rilevanti per gli interni e i prodotti. Questa solida base di conoscenza e capacità di comprensione costituisce la premessa per un approccio progettuale maturo e per eventuali studi successivi di livello superiore. Regolarmente vengono proposti test di autovalutazione, verifiche simulate di profitto, discussioni e approfondimenti.</p>	
<p><b>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>I diplomati sono in grado di applicare concretamente le conoscenze acquisite per affrontare e risolvere problemi progettuali sia nell'ambito dell'interior design sia in quello del product design. In particolare, sanno gestire l'intero processo di design: dall'analisi del contesto e dei requisiti del cliente/utente, alla generazione di concept creativi, fino allo sviluppo dettagliato e alla realizzazione prototipale del progetto. Essi adottano un approccio professionale al lavoro, dimostrando padronanza di metodi e strumenti progettuali per ideare soluzioni funzionali, innovative ed esteticamente valide. Sono capaci di integrare conoscenze multidisciplinari – ad esempio elementi di architettura degli interni, ergonomia, tecnologia dei materiali, marketing del prodotto – per elaborare progetti completi e coerenti nei rispettivi indirizzi. I diplomati in Design con la caratterizzazione in interni o prodotto sanno inoltre utilizzare le loro competenze in contesti reali: sono in grado di sviluppare progetti in team, di coordinare le fasi esecutive con altri professionisti (artigiani, ingegneri, grafici, etc.), di rispettare vincoli concreti di budget e tempi, e di adattarsi anche a contesti nuovi o interdisciplinari. La loro formazione pratico-laboratoriale, arricchita da workshop, tirocini aziendali e progetti sul campo, garantisce la capacità di applicare conoscenza in modo flessibile e efficace, anche di fronte a sfide inusuali o problemi non precedentemente affrontati. In sintesi, i diplomati sanno tradurre teoria in prassi progettuale, dimostrando competenze adeguate sia per sostenere argomentazioni progettuali che per implementare soluzioni concrete nel proprio campo di studi.</p>	
<p><b>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Al termine del percorso triennale, gli studenti di Design – indirizzi Interior e Product – sviluppano una spiccata autonomia di giudizio e pensiero critico nell'ambito della progettazione. Essi sono capaci di valutare in modo autonomo le esigenze di un progetto e di prendere decisioni motivate durante il processo creativo, dimostrando un approccio professionale e responsabile. In particolare, i diplomati sanno raccogliere e interpretare dati ed elementi utili (di natura tecnica, estetica, funzionale, economica) relativi a uno spazio interno o a un prodotto, e sono in grado di formulare giudizi fondati sulle soluzioni progettuali da adottare. Ciò include anche la riflessione su implicazioni sociali, etiche e ambientali connesse al progetto: ad esempio, valutano l'accessibilità e la sostenibilità di un allestimento d'interni, oppure l'impatto ambientale e l'ergonomia di un nuovo prodotto. I diplomati ideano e sostengono argomentazioni a supporto delle proprie scelte progettuali, sapendo motivare le decisioni sia in fase di concept sia in fase di dettaglio esecutivo. Sono inoltre capaci di riesaminare criticamente il proprio operato, accogliendo feedback e apportando migliorie in autonomia. Questa autonomia di giudizio li rende preparati ad affrontare responsabilmente la professione, dove spesso dovranno prendere decisioni complesse senza una guida predeterminata. I diplomati "Design (Interior/Product Design)" possiedono la maturità per gestire e risolvere problemi nel loro campo con giudizio indipendente, unendo creatività e rigore metodologico nelle proprie decisioni.</p>	
<p><b>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>I diplomati in Design, nei due indirizzi proposti, acquisiscono eccellenti abilità comunicative, indispensabili per operare efficacemente nel settore progettuale. In primo luogo, essi sanno comunicare in forma chiara e professionale le proprie idee progettuali, adeguando il registro al pubblico di riferimento: sono in grado di presentare informazioni, concetti, problemi e soluzioni a interlocutori sia specialisti che non specialisti. Ciò significa che il diplomato sa dialogare tanto con un team tecnico (colleghi designer, architetti, ingegneri, artigiani), usando un linguaggio appropriato e terminologia di settore, quanto con clienti o committenti privi di competenze specifiche, traducendo il progetto in termini comprensibili e valorizzandone i punti di forza. Sotto il profilo grafico-visivo, i diplomati padroneggiano gli strumenti di rappresentazione del progetto usando le ultime tecnologie (compresa l'IA generativa). Possiedono anche competenze nella comunicazione digitale e multimediale utili per divulgare e promuovere il proprio lavoro. Inoltre, grazie alle esercitazioni e alle revisioni periodiche durante il triennio, gli studenti sviluppano capacità di argomentazione verbale e di public speaking, risultando capaci di sostenere e difendere le proprie idee in sede di discussione (ad esempio durante esami, workshop o concorsi di design). Infine, le abilità comunicative dei diplomati comprendono la padronanza della lingua inglese tecnico-creativa (utile per interagire in contesti internazionali) e l'attitudine al lavoro di gruppo, sapendo ascoltare e integrare i contributi altrui. Queste competenze comunicative rendono i diplomati in Interior e Product Design professionisti in grado di relazionarsi efficacemente con tutti gli attori coinvolti nei processi progettuali, facilitando la collaborazione interdisciplinare e la comprensione reciproca tra cliente e progettista.</p>	
<p><b>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</b></p>	<p><b>Obbligatorio: Si</b> <b>University: Si</b></p>
<p>Gli studenti devono sviluppare quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.</p>	

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	A1-Nota di richiesta... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	Risposta al supple... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	Verbale CdA n°18_1... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	Regolamento_didatt... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	Documento Inserito
D7 - Decreto ministeriale con cui l'istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	MIUR-dm_201_2017... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	D10_Assenza caric... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	D11-Attestazione ve... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	D11. No Corso Prop... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	D 13.Preavviso amp... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	<p><b>Obbligatorio:</b> Si</p> <p><b>University:</b> No</p>	Parere_ANVUR_Val... Documento Inserito

## RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	--------------------	-----------------