DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA*
Codicione	A2AC7334N0000007
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	FASHION DESIGN DESIGN DEL PRODOTTO
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: d. 1419 Data del decreto: 24/09/2024
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	www.albertina-academy.t
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: FASHION DESIGN

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica - per la Moda	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura tessile	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design 1	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia degli stili	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 32 - Costume per lo spettacolo	Costume per lo spettacolo	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design del gioiello	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Design dell'accessorio	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale - per la Moda	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari - Stage - Seminari - Workshop	1	25/0	25	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 14

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPR 21 - Modellistica ABST 48 - Storia delle arti applicate	10 6	10 6	0 0
Attività Caratterizzanti	56	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 34 - Fashion design ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	8 42 6	0 16 6	8 26 0
Attività Affini e Integrative	6	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	6	0	6
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	6	0
Ulteriori attività formative	1	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	1	0	1
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia ABPR 32 - Costume per lo spettacolo ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8 8 8	0 8 8	8 0 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	9	Prova finale	-	9	0	9

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Totale	120				60	60

Indirizzo: DESIGN DEL PRODOTTO

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 44 + 14 gruppi opzioni										
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Tecniche e tecnologie del disegno	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva (1A1)	Art direction	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale (1A1)	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Opzionale	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - 1	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 15 - Metodologia della progettazione (1A2)	Progettazione di interventi urbani e territoriali	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali (1A2)	Tipologia dei materiali	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48 - Storia delle arti applicate (1A2)	Storia del design	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Museografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari - Stage - Seminari - Workshop	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Elementi di grafica editoriale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali	Tecniche grafiche speciali	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			8				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	12/38	6	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	16	Attività formative base Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABPR 16 - Disegno per la progettazione	8 8	0 8	8 0
Attività Caratterizzanti	58	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale (A1) ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design	8 8 18 24	8 8 8 8	0 0 10 16
A scelta dello studente	8	A scelta dello studente	-	8	0	8
Ulteriori attività formative	4	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	4	4	0
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	22	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 15 - Metodologia della progettazione (A2) ABPR 30 - Tecnologia dei materiali (A2) ABST 48 - Storia delle arti applicate (A2) ABAV 04 - Tecniche grafiche speciali ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	6 6 6 8 8	6 6 6 0 8	0 0 0 8 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	10
Totale	120				58	62

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il corso di studi per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello in Fashion design ha l'obiettivo di assicurare un'adeguata conoscenza teorico-pratica della storia, della metodologia progettuale, degli stili e delle tendenze moda, artistiche, tradizionali e della contemporaneità, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali nell'ambito della moda e del costume per lo spettacolo. Il fine del ciclo di studi è quello di preparare specialisti della progettazione di abbigliamento e accessori moda in grado di realizzare collezioni con una consistente componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigianali e industriali, applicate in una nuova forma espressiva e innovativa. Particolare attenzione sarà dedicata allo studio e alla ricerca di materiali tessili e non, con una particolare considerazione alla sostenibilità. Sarà inoltre valorizzato l'aspetto della comunicazione con lo studio e la progettazione di concepts. L'indirizzo in Fashion design è finalizzato a costruire figure professionali capaci nella gestione del progetto: dall'ideazione del concept allo sviluppo del prodotto, dall'individuazione della corretta fascia di mercato all'aspetto della comunicazione attraverso i nuovi media. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con competenze storico-critiche della cultura del progetto e del prodotto. Indirizzo: Design del prodotto L'indirizzo in Design del prodotto è finalizzato a costruire figure professionali dedicate alla gestione del progetto. I processi di innovazione dei prodotti sono caratterizzati da molteplici competenze specialistiche che dialogano fra loro attraverso il processo creativo del designer, capace di guardare l'innovazione considerando i sistemi di produzione. A tale scopo occorrono professionalità altamente preparate che sappiano gestire problematiche tecniche con conoscenze storico- critiche della cultura del progetto. La didattica dell'Accademia offre un percorso didattico mirato a sviluppare sia le competenze progettuali del prodotto che efficaci strategie di comunicazione. Durante il biennio lo studente avrà modo di realizzare esperienze lavorative professionalizzanti all'interno di esposizioni, workshop e stage in Enti pubblici e privati.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale prevede la realizzazione di una parte teorica e progettuale scritto-grafica realizzata a stretto contatto con il relatore e da una parte pratica che prevede la realizzazione di outfit ed elaborati da concordare con il docente. La fase progettuale, realizzativa e il prodotto finale dovranno essere in linea con gli obiettivi prefissati e il livello del corso. Indirizzo: Design del prodotto Per il conseguimento del Diploma Accademico di Secondo Livello la prova finale consiste nella presentazione di una produzione artistica originale integrata sotto l'aspetto laboratoriale, teorico, storico-critico e metodologico, svolta sotto la guida di uno o due relatori, uno per la parte artistico-laboratoriale, uno per la parte teorica, storico-critico metodologica, discussa pubblicamente davanti ad una commissione di almeno tre docenti.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati del corso potranno accedere alle diverse professioni del sistema moda e del costume per lo spettacolo, con un alto grado di competenze teorico-pratiche e imprenditoriali. Il corso tende a definire una figura professionale di grande flessibilità, capace di collocarsi all'interno del sistema produttivo costituito da diversi tipi di impresa: dalla bottega artigianale alla piccola-media impresa, fino alla grande industria. Il fashion designer deve avere una formazione completa, in cui la creatività, le competenze tecniche e l'approfondimento culturale si confrontano con i temi e le opportunità dell'industria moda e dello spettacolo. Al termine del corso, il diplomato potrà ricoprire molte delle professioni creative del sistema moda, sia come professionista indipendente, che all' interno di team aziendali.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati dovranno possedere nello specifico, oltre le competenze teorico-pratiche, le tecniche e i linguaggi della moda, sia tradizionali che contemporanei. I diplomati devono aver dimostrato conoscenze e capacità di elaborare e/o applicare idee originali e competitive, spesso in un contesto di ricerca creativa e innovativa. I diplomati dovranno avere padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché specifiche competenze professionali al fine saper gestire metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, della comunicazione, del disegno industriale, del design.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati dovranno conseguire la capacità di usare le competenze tecnico-artistiche per poter avere un primo accesso alla professione: portare a termine una committenza, progettare ed eseguire dal punto di vista artistico una collezione moda o un'ensemble di costumi per lo spettacolo, inserendosi in un progetto più ampio, collaborando a livello ideativo ed esecutivo, con tutte le figure del sistema moda e realizzare un obiettivo artistico e commerciale comune, superando e risolvendo problemi e difficoltà, attraverso strategie creative, commerciali e di comunicazione. I diplomati devono essere capaci di applicare le conoscenze, competenze e tematiche volte alla capacità di comprensione e abilità nel risolvere i problemi connessi al settore moda e dello spettacolo. I diplomati dovranno conseguire la capacità di usare le competenze tecnico-linguistiche nonché artistiche per poter avere un primo accesso alla professione: portare a termine una committenza, eseguire e organizzare propri progetti inerenti alla comunicazione e al design, inserirsi in un progetti più ampi collaborando, a livello ideativo ed esecutivo, con tutte le figure del gruppo per realizzare un obiettivo, superando e risolvendo problemi e difficoltà, anche nuove o non familiari, attraverso strategie creative.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati dovranno essere in grado di gestire situazioni complesse: ricercare dati e informazioni riferite all'ambito professionale e di ricerca, interpretarli criticamente e di formulare giudizi secondo autonomia di pensiero nell'ambito di una lettura più globale del mondo della moda e delle sue dinamiche in rapporto con temi e istanze di altri ambiti (sociali, scientifici, ecc.), includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi. I diplomati devono avere la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati devono saper comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni e le proprie riflessioni a interlocutori specialisti e non specialisti sulle tematiche del proprio ambito, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, perseguendo una comunicazione efficace con strumenti adeguati, soprattutto in relazione al proprio ambito professionale. I diplomati devono saper comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati dovranno aver sviluppato capacità di apprendimento che permettano, in piena autonomia e con un adeguato grado di maturità, di acquisire successive conoscenze, di svolgere i necessari approfondimenti, di stabilire relazioni e collegamenti nel proprio ambito anche di carattere interdisciplinare con altri campi del sapere. I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.	