DASL09 - Diploma Accademico di Secondo Livello in COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Ricerca e progetto per il museo e i beni culturali*
Codicione	A2AC7299N0000030
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 3142 Data del decreto: 29/11/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 56 + 6 gruppi opzioni										
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 42 - Sistemi interattivi	Interaction design	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 63 - Museologia	Museologia e gestione dei sistemi espositivi	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management (1A1)	Logica e organizzazione d'impresa	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione (1A1)	Comunicazione pubblicitaria	6	45/105	7.5	Teorico	Opzionale	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management	Relazioni pubbliche	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Sistemi Editoriali per l'arte	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	25/25	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	Documentazione fotografica	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Metodologie di archiviazione e conservazione dell'arte digitale	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva	9	67.5/157.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Multimedialità per i beni culturali	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative		- Seminari / workshop / tirocini	6	0/150			Obbligatorio		
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	9 9	0 9	9 0

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABTEC 42 - Sistemi interattivi ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali ABVPA 63 - Museologia ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	9 27 9 9	9 9 9 0	0 18 0 9
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	6	0
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABTEC 40 - Progettazione multimediale	6 6 6	6 6 0	0 0 6

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
L'acquisizione e l'approfondimento di metodi, conoscenze e capacità operative, che siano in grado di inserirsi con duttilità e attitudine progettuale nei diversi ambiti della valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare focalizzazione sui musei e, più in generale, sulla comunicazione vista come momento determinante della messa in valore di beni e contesti. Il corso colma una lacuna nella formazione universitaria, dove la valorizzazione è vista soprattutto sotto l'aspetto gestionale e manageriale, mentre i corsi di comunicazione sono rivolti perlopiù alle imprese o all'informazione e non considerano il settore dei beni culturali. Quest'ultimo oggi richiede forme di comunicazione innovative per parlare alle diverse categorie del pubblico attraverso strumenti e linguaggi che, senza tradire la correttezza dei contenuti informativi e le peculiarità del patrimonio, sappiano anche emozionare e coinvolgere. Il corso, collocandosi nella ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando in particolare i seguenti obiettivi formativi: 1. apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico e capacità di ricerca indirizzate ai processi di comunicazione e valorizzazione che abbiano per oggetto i musei e le diverse categorie di beni culturali, compresi i contesti architettonici e il paesaggio; 2. acquisizione di competenze trasversali nella "pratica del progetto" che consente di sviluppare la creatività e il pensiero critico, e allo stesso tempo di maturare capacità nel lavoro di gruppo, sperimentando nuovi approcci e competenze; 3. acquisizione di strumenti e tecniche per sviluppare progetti nel campo editoriale, nella grafica web e nella multimedialità applicata all'ambito museale, espositivo in genere e agli eventi comunicativi.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Discussione di una tesi di carattere teorico o progettuale.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo specialista individuato dal percorso formativo, essendo dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione e avendo sperimentato concrete capacità progettuali, trova occupazione come professionista versatile e creativo nella progettazione di programmi di valorizzazione per contesti territoriali, monumenti, singoli beni; nella progettazione di sistemi di comunicazione museale attraverso linguaggi tradizionali e digitali; nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Fine del corso è formare professionisti di alta specializzazione che, attraverso l'acquisizione e l'approfondimento di metodi, conoscenze e capacità operative, siano in grado di inserirsi con duttilità e attitudine progettuale nei diversi ambiti della valorizzazione del patrimonio culturale, e con particolare focalizzazione sui musei e più in generale, sulla comunicazione vista come momento determinante della messa in valore di beni e contesti. Il corso, collocandosi nella ricerca creativa che caratterizza le accademie, risponde a questa specifica esigenza realizzando in particolare i seguenti obiettivi formativi: apprendimento delle discipline che consentano di acquisire un dominio teorico e capacità di ricerca indirizzate ai processi di comunicazione e valorizzazione che abbiano per oggetto i musei e le diverse categorie di beni culturali, compresi i contesti architettonici e il paesaggio. La didattica è organizzata per ottenere conoscenza e capacità di comprensione ai vari ambiti disciplinari proposti e alle loro mutue relazioni. L'obiettivo è perseguito innanzitutto con la programmazione sequenziale delle attività di didattiche e l'alternanza ragionata tra approfondimenti storico-teorici e le fasi applicative. Molte delle attività formative presentano una struttura interdisciplinare, dove seminari e workshop, interni ed esterni all'istituzione, concorrono a costituire veri "corsi applicativi integrati".	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Nell'ottica di formare delle competenze trasversali nella "pratica del progetto", lo specialista individuato dal corso formativo maturerà competenze nell'applicazione di conoscenze e nella progettazione di percorsi e allestimenti espositivi e museali, permanenti e temporanei, nella creazione e programmazione di percorsi di parchi archeologici, naturalistici o letterari, nella progettazione di percorsi e iniziative per il turismo culturale, nell'invenzione di campagne di promozione, nell'organizzazione di eventi complessi come rassegne e festival, nonché nella gestione delle connesse attività di documentazione fotografica ed editoriali, nella grafica web e nella multimedialità applicata all'ambito museale, espositivo e in genere agli eventi comunicativi. Inoltre, in tema di applicazione delle conoscenze, il presente corso, orientando le attenzioni verso le componenti progettuali e comunicative dei beni culturali, non soltanto fornisce un insieme differenziato di competenze, ma permette una consapevole formazione per quanto riguarda la collaborazione in équipe garantendo così un corretto approccio per quanto riguarda gli interventi nell'ambito dei beni culturali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Lo specialista individuato dal percorso formativo, dotato di una spiccata attitudine ad affrontare in modo innovativo e inventivo i problemi posti dai diversi momenti della valorizzazione dei beni culturali, padroneggiando molteplici linguaggi e forme creative di comunicazione e avendo sperimentando concerete capacità progettuali, sarà in grado di lavorare come professionista versatile e creativo nella progettazione di programmi di valorizzazione per contesti territoriali, monumenti, singoli beni; nell'ideazione e realizzazione di mostre, di parchi archeologici, naturalistici o letterari, di percorsi per il turismo culturale, di campagne di promozione, di eventi, di specifiche iniziative e attività di comunicazione. Dovrà maturare una propria autonomia di giudizio nell'esercizio delle proprie conoscenze, capacità di comprensione ed abilità nel campo del progetto e della corretta metodologia di intervento per la conoscenza, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico. Per questo, innanzi tutto, il presente Biennio è strutturato per interagire l'attività progettuale sia con discipline miranti ad una seria preparazione metodologica, conoscitiva, sia con discipline che promuovano un arco di riflessioni più generalmente umanistiche qui vale in particolare il ruolo delle discipline storico-artistiche (come ad esempio Storia dell'arte contemporanea e Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali) che assumono necessariamente un carattere eminentemente formativo piuttosto che informativo. Concorrono a questo obiettivo: la pratica di discussioni individuali e collettive dei risultati progettuali, applicata in tutti le discipline; la frequente programmazione di workshop e "lectures" di docenti e professionisti accreditati nel mondo accademico e professionale; l'attività di stage e tirocini presso gallerie e musei; gli scambi Erasmus.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le attività seminariali e di confronto con specialisti della ricerca museale abituerà alla comunicazione non soltanto di quanto appreso, ma soprattutto di quanto personalmente elaborato, in rapporto a idee, progetti specificamente ideati, anche nelle attività lavorative di gruppo. Alla fine del corso, lo specialista individuato dal percorso formativo, sarà in grado di comunicare idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. A quest'obiettivo, sono dedicati alcuni corsi e/o moduli, specialmente rivolti a fornire strumenti ed aggiornamenti sul piano della comunicazione dei beni culturali. Queste attività didattiche, che procedono alla valutazione dei risultati con le modalità descritte sopra, sono supportate da vari workshop applicativi attivati dalla Scuola di Beni culturali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Dal presente corso biennale si attende che gli specialisti formati abbiano sviluppato capacità di apprendimento ed abilità progettuali tali da permetter loro un costante aggiornamento e un reale progresso conoscitivo nell'esercizio dell'attività professionale di gestione e valorizzazione dei beni artistici e paesaggistici e nella progettazione di attività culturali e di comunicazione attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali cartacei e multimediali. La strategia didattica messa in atto per puntare a tali obiettivi si può riassumere in un solo punto essenziale: l'integrazione, presente in tutti gli aspetti e momenti del corso del biennio, tra formazione e verifiche applicative. In sintesi, facendo riferimento a quanto è stato scritto per i precedenti descrittori, tale finalità vede come punti essenziali: l'interdisciplinarità, presente sia all'interno delle singole discipline che nella articolazione del corso; l'accentuazione della responsabilità autocritica nella pratica del progetto. Il criterio essenziale per la valutazione del raggiungimento di questo obiettivo sta nello spazio che viene dato all'autonoma espressione delle motivazioni e delle proposte teorico- progettuali, che ha una gran parte nello svolgimento e negli esami dei corsi teorici e progettuali, nonché nell'elaborazione e presentazione della tesi finale del biennio.	