DISL02 - Diploma ISIA di Secondo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design della Comunicazione*
Codicione	A2IS7303N0000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Design della Comunicazione
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: 98 Data del decreto: 19/07/2011
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	http://www.isiafaenza.it/diploma-accademico-di-ii-livello/cose/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio
Indirizzo: Design della Comunicazione

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 59										
Base	Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione	Semiotica dell'immagine - E CULTURA VISUALE	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/01 - Sociologia e antropologia del design	Antropologia culturale	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia per il design e la comunicazione	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Fotografia	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Progettazione dei caratteri - TYPE DESIGN	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine	Grafica editoriale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Video digitale (digital video) - VIDEO MAKING E POST PRODUZIONE	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione - 1	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Tecniche e linguaggi della comunicazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 61										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Applicazioni multimediali	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - PROGETTAZIONI MULTIMEDIALI	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione di pubblica utilità - E PER IL PATRIMONIO	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Design della comunicazione - 2	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/05 - Design della comunicazione	Comunicazione del prodotto - PACKAGING	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			3				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Gestione dell'attività professionale - IN LINGUA INGLESE	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			9				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			9				Obbligatorio		

Totale esami: 13

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ISDC/01 - Scienze della comunicazione ISSU/01 - Sociologia e antropologia del design ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	6 6 6	6 6 6	0 0 0
Attività Caratterizzanti	70	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ISDC/03 - Progettazione grafica dell'immagine ISDC/04 - Progettazione multimediale ISDC/05 - Design della comunicazione	20 22 28	20 8 6	0 14 22
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	3	3
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	4	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	4	4	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	0	4

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Prova finale	9	Prova finale	-	9	0	9
	9	Tirocinio	-	9	0	9
Totale	120				59	61

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione devono aver acquisito: • conoscenze e competenze teoriche, progettuali e professionali per la formazione di una figura altamente specializzata nell'ambito della comunicazione e della progettazione orientata alle diverse tipologie di media; • capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche, culturali e sociali; • consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto in termini di responsabilità sociale, etica e di sensibilità ai temi dei fenomeni di saturazione e inquinamento mediatico, collegati alla professione e al ruolo del designer nella comunicazione; • acquisizione di strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza; • preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nei complessi e articolati ambiti della comunicazione e nel settore della formazione.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del Corso di Studio lo studente consegue il Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione (DISL02), equipollente ad una Laurea in Design LM12, come stabilito dalla Legge 228 del 24 dicembre 2012. Il Diploma consente l'iscrizione ai master di secondo livello e ai dottorati. Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo. La tesi di Diploma Accademico di secondo livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto, che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale come pure la ricerca condotta dal candidato che raccolga gli anni di studio. Il progetto di verifica finale deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica, con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad essi connesso. La prova finale potrà essere, di preferenza, realizzata con aziende e centri di ricerca, per consentire una ve- rifica "su campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate. La scelta dell'argomento di tesi e lo svolgimento della prova finale devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori. La tesi è valutata in centodecimi. La valutazione minima è di 66/110, mentre nel caso in cui il diplomando ottenga la votazione massima, la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particolari, la menzione "Cum Laude"	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design della comunicazione. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale. I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all'interno di aziende, studi e agenzie di comunicazione, in proprio o in forma associata, assumendo ruoli quali il direttore creativo, l'art director, il consulente nella comunicazione, il progettista multimediale, il graphic designer, il packaging designer e nel settore della formazione.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Corso mira ad assegnare specifiche competenze professionalizzanti finalizzate alla comprensione dei diversi livelli espressi e di linguaggio nell'ambito della comunicazione multimediale, della progettazione grafica ed editoriale; le conoscenze sono finalizzate alla progettazione che si basa su capacità di analisi utili alla comprensione dei contesti culturali, socioeconomici di riferimento e di pubblica utilità.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il Corso sviluppa competenze specifiche e capacità progettuali mediante articolati apporti disciplinari e apparati tecnico/applicativi nonché metodologici e umanistici. Permette inoltre l'acquisizione di capacità di analisi e di elaborazione critica nei confronti dei vari ambiti di applicazione del design della comunicazione confrontandosi con il problema della gestione delle risorse e del rapporto con l'infosfera	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le conoscenze acquisite garantiscono abilità di gestione e capacita di analizzare la complessità dello scenario contemporaneo di tipo materiale e simbolico, utili ad intervenire sulla dimensione culturale ed educativa della professione, con tensione etica, consapevolezza e autonomia di giudizio.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le abilità sono garantite da un approccio strategico al progetto di comunicazione che analizza i diversi ambiti di applicazione all'interno di aziende, studi e agenzie, in proprio o in forma associata, assumendo ruoli direttivi e di coordinamento con altre figure professionali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Le specifiche discipline sono da considerarsi indispensabili strumenti di conoscenza per acquisire competenze in grado di sviluppare creatività e supportare progetti di elevata complessità nei molteplici ambiti della comunicazione.	