DAPL09 - Diploma Accademico di Primo Livello in COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DIDATTICA DELL'ARTE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO CONTEMPORANEO*
Codicione	A1AC7238N0000017
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su Universitaly	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia per i beni culturali	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte antica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte medievale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 61 - Beni culturali e ambientali	Beni culturali e ambientali	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Valorizzazione dei beni architettonici e paesaggistici	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Tecniche di rappresentazione dello spazio	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 46 - Estetica	Estetica	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia culturale	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	Pedagogia e didattica dell'arte	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	Didattica per il museo	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari - Workshop 1	4	50/50	12.5		Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 63 - Museologia	Museologia del contemporaneo	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Allestimento degli spazi espositivi	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Comunicazione espositiva	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Fondamenti di marketing culturale	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari - Workshop 2	2	25/25	12.5		Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 22

Totale idoneità: 3

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	44	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPR 31 - Fotografia ABST 46 - Estetica ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	14 6 24	6 0 12	0 6 6	8 0 6
Attività Caratterizzanti	64	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABLE 70 - Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo ABST 55 - Antropologia culturale ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABVPA 61 - Beni culturali e ambientali ABVPA 62 - Teorie e pratiche della valorizzazione dei beni culturali ABVPA 63 - Museologia ABVPA 64 - Museografia e progettazione di sistemi espositivi	6 6 8 8 16 6 14	6 0 0 8 10 0 0	0 6 8 0 6 0 0	0 0 0 0 0 6 14
Attività Affini e Integrative	42	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABST 59 - Pedagogia e didattica dell'arte	8 8 8 6 12	0 8 0 6 0	0 0 8 0 12	8 0 0 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	6	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	6	0	4	2
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	4	0	0
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il corso si focalizza sull'acquisizione di competenze specifiche nel settore dei Beni Culturali. Il percorso formativo fornisce le indispensabili conoscenze teoriche di base e le capacità tecniche che si richiedono alle figure professionali di riferimento, proponendo un ventaglio di scelte disciplinari che spazia dall'antichità classica all'età contemporanea. Si garantisce la formazione trasversale del discente per ciò che riguarda: teoria: conoscenza di base sui beni archeologici, artistici ed archivistico-librari, nonché sulla loro gestione e valorizzazione; nozioni storiche, letterarie e geografiche indispensabili per comprenderli e contestualizzarli; pratica: laboratori di tecniche, metodi e tecnologie relative alla comunicazione, allestimento e gestione di spazi e modalità espositive; analisi: ricerca e sperimentazione di strumenti critici, studi di case histories. L'insegnamento è impartito in modo tradizionale, con lezioni frontali, ma pure con esercitazioni pratiche per le discipline caratterizzanti. L'intero percorso sarà supportato da professionisti che guideranno la formazione di molteplici professionalità: operatori artistici con un'adeguata padronanza degli strumenti - nella piena consapevolezza delle proprie competenze professionali. Ci si riferirà a varie tipologie applicative rivolte agli Enti, ai Musei, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, all'ambientazione, all'allestimento.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Previo superamento di tutti gli esami previsti dal piano di studi e le prove di idoneità richieste, lo studente sosterrà una prova finale. Tale prova può essere declinata, a discrezione dello studente, in una delle seguenti forme: Tesi teorica: strutturata e sviluppata in uno specifico degli ambiti di insegnamento seguiti nel triennio; Pitch di un progetto: presentazione di un progetto artistico inedito accompagnato da una relazione descrittiva. Sarà possibile presentare entrambe le forme di Prova finale laddove lo studente lo ritenesse opportuno. Alla Prova finale sono attribuiti i crediti formativi previsti dal piano di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Questa formazione trova applicazione occupazionale su mercato nazionale ed internazionale sia come libera professione, sia in collaborazione: nei diversi ambiti pubblici e privati come specialisti in grado di operare con flessibilità, autonomamente e a fianco degli specialisti nella divulgazione e comunicazione della produzione artistica contemporanea, con riguardo anche all'organizzazione e all'allestimento di manifestazioni artistiche, curatela, predisposizione dei supporti comunicativi degli eventi artistici inerenti la contemporaneità. L'Accademia si propone di organizzare gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità in accordo con enti pubblici e privati, in modo da concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definire ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo acquisiscono conoscenze e capacità critica di comprensione in tutti i settori oggetto di formazione: Storia dell'Arte (da quella antica a quella contemporanea), analisi ambientale e paesaggistica, tecniche di progettazione e sviluppo applicate alle tecnologie multimediali, competenze archivistiche e catalogative. Si garantisce il raggiungimento di un livello avanzato riguardante: le problematiche tecniche legate all'archiviazione e gestione della comunicazione ai fini di una completa valorizzazione del sito/opera/progetto; la progettazione di allestimenti e programmazioni editoriali con relativi capacità di presentazione al pubblico; competenze di management e marketing culturale; capacità critica e di intervento in corso d'opera, sia sull'aspetto tecnico che sull'aspetto estetico/etico/artistico; procedure e/o metodologie che stimolino l'attitudine all'originalità ed al problem solving; Allo scopo di conferire le conoscenze e le capacità di comprensione descritte, si utilizzeranno strumenti didattici innovativi che integrano didattica frontale e mediante nuove tecnologie. Le conoscenze metodologico-operative di Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo e realtà ad esso connesse saranno fornite - oltre che durante la pratica progettuale - anche con la partecipazione a seminari e stages organizzati dall'Accademia.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo risultano capaci di sviluppare argomentazioni e giudizi analitici strutturati a riguardo del sistema dell'arte, in particolare nei settori dei Beni Culturali, Storia dell'Arte, dell'analisi paesaggistica e territoriale, della contestualizzazione antropologico-sociale, della progettazione e realizzazione tecnica di un allestimento, della comunicazione e dei linguaggi multimediali. Attraverso incontri con artisti e professionisti di settore, studi condotti sul campo con successiva analisi dei dati, esempi di soluzioni valide in relazione al contesto socio-culturale, seminari e talks, gli studenti saranno in grado di interfacciarsi e confrontarsi in contesti diversi, valutando alternative progettuali adeguate alla singola specifica situazione con relative problematiche, di volta in volta.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo sviluppano capacità di acquisizione di conoscenze, di interpretazione autonoma e con senso critico sulla base di analisi e riflessioni su temi sociali, scientifici, etici connessi al proprio ambito di intervento.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo saranno in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non-specialisti, sia in lingua italiana, sia in una lingua europea.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
I diplomati in Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo svilupperanno una metodologia di apprendimento necessaria per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Risulteranno in possesso di elementi cognitivi adeguati ad aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore archivistico, storico-artistico, del marketing culturale. Sapranno gestire e valutare la pratica lavorativa sul proprio operato tanto quanto su quello di eventuali collaboratori/team di lavoro. L'organizzazione della didattica dell'Accademia dà molta importanza anche alla crescita personale, allo scopo di consentire allo studente di approfondire ed implementare la propria capacità di apprendimento e ricerca.	