

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Graphic Design e Comunicazione Visiva</i>
Codizione	A1AC7238N0000004
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 bis - Decreto del Direttore Generale approvazione regolamento didattico	DD: 1631 Data: 03/07/2017
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	
Visibile su University	No non è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte moderna	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 1	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia digitale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica	Filosofia dell'arte	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di informatica	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative		- workshop	2	0/0	0		Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 2	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	60/140	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Terzo anno cfa: 60										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design 3	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			10		0		Obbligatorio		
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 19 - Graphic design	Design per l'editoria	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	ABPR 19 - Graphic design	Web design	12	150/150	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			8		0		Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 17

Totale idoneità: 3

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
----------	------------	-------------------	-----	------------	----------------	------------------	----------------

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	48	Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	16 16 16	8 8 8	8 8 8	0 0 0
Attività Caratterizzanti	76	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPC 67 - Metodologie e tecniche della comunicazione ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale ABTEC 43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	10 32 10 8 8 8	0 12 10 0 0 0	0 12 0 8 8 8	10 8 0 0 0 0
Attività Affini e Integrative	12	Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica ABTEC 39 - Tecnologie per l'informatica	8 4	8 4	0 0	0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	0	10
Ulteriori attività formative	22	Ulteriori attività formative Ulteriori attività formative	ABPR 19 - Graphic design -	20 2	0 2	0 0	20 0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	0	4
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
Il corso è incentrato sullo sviluppo di competenze avanzate e specializzate nel Graphic Design e nella Comunicazione Visiva, mirando a una padronanza completa e autonoma delle discipline. Il percorso formativo assicura un apprendimento trasversale, articolato in tre ambiti fondamentali: la teoria attraverso lo studio dei principi del Graphic Design e della Comunicazione Visiva, la pratica per mezzo di laboratori dedicati alle tecniche, ai metodi e alle tecnologie della comunicazione visiva, e l'analisi mediante l'attività di ricerca, la sperimentazione di strumenti critici e l'approfondimento di case histories. L'intero iter sarà guidato da professionisti del settore, con l'obiettivo di formare figure versatili e altamente qualificate. Gli studenti acquisiranno una solida padronanza degli strumenti e una consapevolezza approfondita delle proprie competenze professionali. I profili in uscita saranno caratterizzati da una notevole flessibilità, adattandosi alle diverse applicazioni del settore: dal Graphic Design al Web Design e al Design per l'Editoria, fino alla Comunicazione Pubblicitaria per la comunicazione d'impresa. Il corso prepara a collaborare con enti, musei, piccole e medie imprese, nonché con grandi realtà industriali, fornendo competenze strategiche per affrontare le sfide del settore con creatività e consapevolezza professionale.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
Previo superamento di tutti gli esami previsti dal piano di studi e le prove di idoneità richieste, lo studente sosterrà una Prova Finale. Tale prova può essere declinata, a discrezione dello studente, in una delle seguenti forme: Tesi teorica: strutturata e sviluppata in uno specifico degli ambiti di insegnamento seguiti nel triennio; Pitch di un progetto: presentazione di un progetto artistico inedito accompagnato da una relazione descrittiva. Sarà possibile presentare entrambe le forme di Prova finale laddove lo studente lo ritenesse opportuno. Alla Prova finale sono attribuiti i crediti formativi previsti dal piano di studi.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Questa formazione trova applicazione occupazionale nel campo del Graphic Design e della Comunicazione Visiva, della promozione di prodotti e servizi, su mercato nazionale ed internazionale. Può essere svolta sia in ambito Pubblico che Privato, lavorando efficacemente sia in team che autonomamente. L'Accademia si propone di organizzare gli stage e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità in accordo con enti pubblici e privati.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati acquisiranno gli strumenti metodologici e critici adeguati, le conoscenze dei linguaggi comunicativi, delle tecniche, delle tecnologie moderne, degli strumenti informatici e della comunicazione negli ambiti specifici di competenza. Per garantire l'acquisizione di conoscenze e capacità di comprensione, verranno adottati strumenti didattici innovativi che combinano lezioni frontali e nuove tecnologie. Le conoscenze metodologico-operative, negli ambiti del Graphic Design e della Comunicazione Visiva, saranno sviluppate non solo attraverso la pratica progettuale, ma anche mediante la partecipazione a seminari e stage organizzati dall'Accademia.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si

I diplomati acquisiranno la capacità di sviluppare argomentazioni e giudizi analitici strutturati nel campo della Comunicazione Visiva, con particolare attenzione ai settori del Graphic Design, del Web Design, del Design per l'Editoria e della Comunicazione Pubblicitaria. Attraverso incontri con professionisti del settore, approfondimenti su soluzioni efficaci nel contesto socio-culturale, seminari e talk, gli studenti saranno in grado di confrontarsi con diversi ambiti professionali. Saranno inoltre capaci di valutare alternative progettuali adatte a ogni specifica situazione, affrontando di volta in volta le relative problematiche con un approccio critico e consapevole.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati svilupperanno capacità di acquisizione di conoscenze, di interpretazione autonoma e di senso critico sulla base di analisi e riflessioni su temi sociali, scientifici, etici connessi al proprio ambito di intervento.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati saranno in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni ad interlocutori specialisti e non-specialisti, sia in lingua italiana, sia in una lingua europea.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
I diplomati svilupperanno una metodologia di apprendimento necessaria per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Risulteranno in possesso di elementi cognitivi adeguati ad aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore grafico, editoriale, multimediale e della comunicazione. Sapranno gestire e valutare la pratica lavorativa sul proprio operato tanto quanto su quello di eventuali collaboratori/team di lavoro. L'Accademia pone grande attenzione non solo alla formazione tecnica, ma anche alla crescita personale degli studenti, supportandoli nello sviluppo delle loro capacità di apprendimento e ricerca. Questo approccio mira a potenziare le loro competenze, favorendo un percorso di crescita continua e autonoma.	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	_STRALCIO DEL VE... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Delibera n 3 del 17 0... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	prot 1470-signed.pdf Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	DD 118 D 6.2 - Decr... Documento Inserito
D7 - Decreto ministeriale con cui l'istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello	Obbligatorio: Si University: No	

D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicit� e conformit� delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformit� dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	vuoto.pdf Documento Inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------