DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in *Grafica e comunicazione visiva*
Codicione	A1IS30553N000004
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 tris - Riferimento del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio del titolo di primo/secondo livello oggetto di modifica	DD: DD 250 Data: 18/04/2016
A8 - Tipologia	Modifica corso
A9 - Estremi Biennio Sperimentale	Numero del decreto Data del decreto:
A11 - Sito internet del corso	https://quasarinstitute.it/corsi-triennali-post-diploma/grafica-e-comunicazione-visiva/
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Tecniche di rappresentazione dello spazio	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Tecniche e tecnologie del disegno	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Graphic design	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Lettering	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 31 - Fotografia	Fotografia	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 46 - Estetica	Estetica delle arti visive	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Design per l'editoria	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Layout e tecniche di visualizzazione	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Design management	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4		0		Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Convegni	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 58										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Fenomenologia dei media	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Web design	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 19 - Graphic design	Progettazione grafica	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Net marketing	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6		0		Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Seminari	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			8		0	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 23

Totale idoneità: 3

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	48	Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABPR 16 - Disegno per la progettazione ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	8 8 4 4 8 8 8	0 8 4 0 8 0 8	0 0 0 4 0 8 0	8 0 0 0 0 0 0
Attività Caratterizzanti	78	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABPR 19 - Graphic design ABPR 31 - Fotografia ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	12 44 6 16	0 14 6 0	6 14 0 12	6 16 0 4
Attività Affini e Integrative	24	Attività affini e integrative Attività affini e integrative Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management ABST 46 - Estetica ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma	12 6 6	0 6 6	6 0 0	6 0 0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	8	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	8	0	4	4
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	4	0	4	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
Totale	180				60	62	58

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il corso di studi per il conseguimento del Diploma accademico di Primo Livello in Grafica e Comunicazione Visiva ha l'obiettivo di fornire le basi culturali, storiche, critiche e progettuali per la formazione del progettista della comunicazione contemporanea e assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, grafiche e del design, nonché l'acquisizione di metodologie progettuali ed espressive per affrontare il mondo della comunicazione visiva in diversi ambiti. I corsi di Quasar Institute for Advanced Design si pongono l'obiettivo di sviluppare competenze teoriche e progettuali, affontando anche la pratica di strumenti espressivi, tradizionali e contemporanei, con particolare riguardo all'ambito del design. Nel corso del triennio in Grafica e comunicazione visiva gli studenti avranno le possibilità di confrontarsi con professionisti, esperti e accademici affiancando teoria e pratica. Gli studenti, attraverso ricerca e sperimentazione, acquisiranno una consapevolezza progettuale che gli consentirà di finalizzare progetti di comunicazione visiva, organizzare materiali visivi e testuali, progettare modalità integrate di fruizione di dati, progettare output non convenzionali, definire strategie creative e piani di comunicazione, generare progetti di comunicazione transmediale arricchendo il proprio background culturale e tecnologico. I diplomati del corso di Diploma Accademico di primo livello in Grafica e Comunicazione Visiva devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico – operativa, di metodi e contenuti relativamente ai campi della grafica, del Brand Design, del Packaging Design, dell'editoria, della comunicazione pubblicitaria, del Web Design. - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate; - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione digitale negli ambiti specifici di competenza.

C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

La prova finale può consistere in: a) una tesi di carattere artistico progettuale consistente nella produzione di elaborati su un tema specificamente assegnato dal Coordinatore del corso a cui lo studente risulta iscritto. Il progetto, in linea con il variegato ambito di applicazione del campo della grafica e della comunicazione visiva, consiste in un elaborato progettuale composto da uno studio teorico accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica, e una elaborazione di ricerca progettuale (output) in uno o più ambiti del mondo del graphic design (editoria, progettazione di identità visive, branding, rebranding, progettazione di campagne di comunicazione, ecc.) Il progetto dovrà essere sviluppato dallo studente con il supporto di un docente di riferimento per la specifica area di ricerca. Il progetto deve essere caratterizzato da un sufficiente grado di originalità, ma al contempo confrontarsi con la realtà in cui si inseriscono progetti della stessa natura. b) una tesi di carattere storico teorico o metodologico o tecnico artistico, sotto forma di saggio, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. Per la prova finale gli studenti affrontano, con un approccio critico, un tema complesso concordato con il coordinatore e il docente relatore. La ricerca deve essere sviluppata sia attraverso un'attenta e approfondita analisi della storia della grafica e della comunicazione visiva, dai casi di studio fondamentali e dalle fonti bibliografiche e sitografiche nonché dal punto di vista progettuale.

C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

I diplomati del corso di Diploma Accademico di primo livello in Grafica e Comunicazione Visiva dell'Istituto svolgono attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione, con sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo alla comunicazione pubblicitaria, all'editoria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione all'allestimento, alla progettazione connessa alla comunicazione d'impresa. I diplomati in Grafica e Comunicazione Visiva possono ricoprire il ruolo di: Graphic designer; Editorial designer; Corporate e brand designer; Art director; Designer in comunicazione retail, spazi espositivi, mostre e musei; Web e digital designer; Content creator in ambito social media e viral. L'Istituto organizza, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Il corso si compone di un triennio durante il quale si acquisiranno le conoscenze principali della cultura del progetto grafico e le teorie del linguaggio rappresentativo. Sono previsti approfondimenti sulla storia dell'arte e della grafica, per permettere di maturare consapevolezza circa il senso e il valore di opere grafiche ed artistiche. Attraverso quest'ultimo percorso gli studenti possono iniziare a riconoscere stili, artisti e designer contemporanei.

C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Si sviluppa la capacità di ideare, progettare e realizzare progetti di design per l'impresa, design strategico o brand design, design per l'editoria, packaging, progetti di sistemi web, campagne pubblicitarie commerciali e sociali, progetti grafici per gli ambienti, illustrazione e fotografia. Si sviluppa anche la capacità di gestire i cicli del lavoro dal punto di vista progettuale, gestionale e amministrativo. Si affiancano studi sulle dinamiche della percezione visiva e del comportamento umano in rapporto ai concetti di creazione grafica e artistica. Alla fine del percorso viene valutata la capacità degli studenti di saper applicare in contesti differenti le conoscenze acquisite durante il corso.

C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

L'autonomia di giudizio viene sviluppata mediante le attività laboratoriali e le esercitazioni, individuali o di gruppo, che richiedono allo studente uno sforzo personale (test di autovalutazione) e il confronto con i colleghi. Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio viene stimolata in un ambiente che favorisce il dibattito critico aperto e viene a costituire il risultato più prezioso affinché lo studente possa affrontare autonomamente le scelte che dovrà operare nel mondo del lavoro.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

La valutazione delle abilità comunicative dello studente viene effettuata durante le lezioni nel rapporto con il docente ed il confronto critico con i colleghi. Inoltre, la valutazione si svolge durante la prova di esame finale dove risulteranno fondamentali la chiarezza espositiva e la proprietà di linguaggio. Lo studente deve saper esporre in modo logico, conciso e rigoroso e comunicare con proprietà di linguaggio le conoscenze acquisite. Inoltre lo studente dovrà dimostrare di operare efficacemente nel gruppo di pari, scrivere, utilizzare strumenti analogici e digitali per comunicare, divulgare, raccogliere dati, informazioni e risultati della ricerca. Il raggiungimento delle abilità comunicative sarà verificato lungo tutto il percorso formativo fornendo strumenti specifici opportuni e richiedendone la corretta applicazione (nelle elaborazioni laboratoriali e nelle verifiche di profitto).

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**

Gli studenti acquisiscono conoscenze nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva necessarie per affrontare il mondo del lavoro. Tale obiettivo viene conseguito attraverso lezioni teoriche, teorico-pratiche, esercitazioni e confronto con veri e propri casi studio. La strutturazione dei corsi è organizzata allo scopo di lavorare al fianco dello studente, di valutare in tempo reale il suo grado di apprendimento verificando individualmente la capacità di trasferire le conoscenze teoriche all'ambito applicativo, le abilità metodologiche e la criticità in diversi contesti operativi. Tale scelta didattica è utile: - allo studente per verificare i suoi saperi - al docente per modulare la sua attività didattica in relazione al grado di apprendimento del gruppo per raggiungere un target formativo finale uniforme ed adeguato al numero di studenti. La valutazione complessiva dell'apprendimento viene poi effettuata al termine del corso stesso. Questo obiettivo è raggiunto anche attraverso la realizzazione di seminari tematici e altri momenti di incontro, con professionisti, ricercatori, tecnici ed esperti del settore.