# DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

## Sezione A - Gestione Dati Generali

| | |
|---|---|
| **Scuola** | SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA |
| **Dipartimento** | DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE |
| **A1 - Denominazione del corso di studi** | Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Product Design* |
| **Codicione** | A2AC30559N000002 |
| **Codice interno corso** | |
| **A2 - Valore del credito formativo** | 1/25 |
| **A5 - Indirizzi** | |
| **A6 - DM triennio di riferimento**<br>***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)*** | Numero del decreto: prot. n. 584<br>Data del decreto: 31/08/2020 |
| **A8 - Tipologia** | Nuovo corso |
| **A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)** | 0 |
| **A11 - Sito internet del corso** | www.accademiatiepolo.it |
| **Visibile su Universitaly** | Si è visibile |

## Sezione B - Gestione Piani di Studio

### Indirizzo: Generico

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento | CFA | Ore Lezione/Studio | Ore Lezione/CFA | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto | Codice interno disciplina |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Primo anno cfa: 60** | | | | | | | | | | |
| Base | Attività formative base | ABPR 16 - Disegno per la progettazione | Tecniche e tecnologie del disegno | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Design | 12 | 120/180 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Cultura del progetto | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Product design - Product design I | 12 | 120/180 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | ABST 48 - Storia delle arti applicate | Storia del design | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame | |
| Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Brand design - Brand Design I | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento | CFA | Ore Lezione/Studio | Ore Lezione/CFA | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto | Codice interno disciplina |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale | Rendering 3D | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Scelta studente | A scelta dello studente | | | 4 | | | | Obbligatorio | Idoneità | |
| Lingua straniera | Conoscenza lingua straniera | ABLIN 71 - Lingue | Inglese | 2 | 20/30 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Idoneità | |
| **Secondo anno cfa: 60** | | | | | | | | | | |
| Base | Attività formative base | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive | Tecnologie e applicazioni digitali | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Ecodesign - Ecodesign II | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Ecodesign - Ecodesign I | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Product design - Product Design II | 12 | 120/180 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee | Problemi espressivi del contemporaneo | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame | |
| Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Brand design - Brand Design II | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame | |
| Scelta studente | A scelta dello studente | | | 6 | | | | Obbligatorio | Idoneità | |
| Prova finale | Prova finale | | | 12 | | | | Obbligatorio | Esame | |

Totale esami: 13

Totale idoneità: 3

# Ordinamento

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Attività di Base | 12 | Attività formative base<br>Attività formative base | ABPR 16 - Disegno per la progettazione<br>ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive | 6<br>6 | 6<br>0 | 0<br>6 |
| Attività Caratterizzanti | 60 | Attività formative caratterizzanti<br>Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design<br>ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee | 54<br>6 | 30<br>0 | 24<br>6 |
| A scelta dello studente | 10 | A scelta dello studente | - | 10 | 4 | 6 |
| Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | 24 | Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti<br>Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti<br>Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti | ABST 48 - Storia delle arti applicate<br>ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva<br>ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale | 6<br>12<br>6 | 6<br>6<br>6 | 0<br>6<br>0 |
| Conoscenza lingua straniera | 2 | Conoscenza lingua straniera | ABLIN 71 - Lingue | 2 | 2 | 0 |
| Prova finale | 12 | Prova finale | - | 12 | 0 | 12 |
| Totale | 120 | | | | 60 | 60 |

# Sezione C - Gestione Testi

| C1 - Obiettivi Formativi | Obbligatorio: Si<br>Universitaly: Si |
|---|---|
| Il Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design mira a formare professionisti capaci di interpretare le esigenze del mercato, applicare tecnologie avanzate e affrontare le sfide ambientali e sociali. Il percorso fornisce competenze avanzate con un focus su innovazione, sostenibilità e brand identity. Il percorso formativo combina teoria e pratica, articolandosi attraverso corsi fondamentali come Product Design I e II, che guidano gli studenti nella gestione completa del processo progettuale. L'approfondimento della Cultura del Progetto stimola una visione globale e contemporanea del design, capace di coniugare innovazione tecnologica, ricerca estetica e funzionalità. Lo studio della Storia del Design offre un quadro storico-critico, analizzando i principali trend degli ultimi decenni e il contributo dei designer che hanno segnato l'evoluzione del settore. L'approccio al Brand Design consente di sviluppare competenze nella costruzione di identità visive forti e coerenti, fondamentali per la creazione di brand e prodotti distintivi. Il percorso esplora l'intero processo di definizione della brand identity, dal sistema visivo alle strategie di posizionamento e customer experience. Attraverso progetti pratici, gli studenti imparano a coniugare estetica, funzionalità e strategia, realizzando esperienze di marca efficaci e riconoscibili. Un ruolo centrale è attribuito all'uso delle tecnologie digitali, con corsi dedicati al Rendering 3D e alle Tecnologie Digitali, strumenti essenziali per visualizzare e comunicare le idee progettuali in modo innovativo. Accanto a questi, l'approfondimento dell'Ecodesign fornisce competenze per sviluppare prodotti ecologici e a basso impatto ambientale, integrando la sostenibilità in ogni fase del processo creativo e produttivo. L'adozione dei principi dell'economia circolare è fondamentale, promuovendo la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclati o biodegradabili, nonché la progettazione di prodotti riparabili e facilmente riutilizzabili. Il corso si propone di affrontare le sfide del design contemporaneo, stimolando la creatività e l'innovazione artistica per rispondere alle necessità del mercato e della società. Gli studenti saranno guidati nella creazione di progetti che non solo soddisfino esigenze pratiche, ma esprimano anche un forte valore estetico e culturale. Al termine del percorso, i diplomati saranno in grado di progettare prodotti innovativi e sostenibili che rispondano alle esigenze del mercato con soluzioni originali e responsabili, gestire l'intero processo progettuale, dall'ideazione alla realizzazione, utilizzando le tecnologie e le metodologie più avanzate, e sviluppare strategie di branding efficaci per creare prodotti e identità di marca distintivi nel panorama contemporaneo. | |
| **C2 - Prova Finale** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| La prova finale ha la funzione di mettere in luce le competenze acquisite dallo studente durante il percorso formativo. Lo studente è ammesso a sostenere la prova finale dopo avere maturato tutti i crediti previsti dal piano di studi, esclusi quelli previsti per la prova finale stessa. La prova finale deve configurarsi come progetto originale incentrato su una tematica concordata con il relatore. Ad essa si aggiungerà la discussione di un elaborato scritto volto a illustrare il progetto presentato e descriverne il percorso realizzativo. Il voto finale è espresso in centodecimi, con eventuale lode, e non può essere inferiore alla media ponderata, rapportata a centodecimi, delle votazioni conseguite nell'intero percorso formativo in funzione dei crediti e delle diverse tipologie di attività formative. | |
| **C3 - Prospettive occupazionali** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| Il Corso di Diploma di Secondo Livello in Product Design forma professionisti in grado di affrontare le sfide e le opportunità del design contemporaneo, un settore che è in continua evoluzione e questo grazie alla crescente interconnessione tra creatività, innovazione tecnologica e sostenibilità. Il percorso accademico è progettato per fornire agli studenti competenze multidisciplinari, spaziando dalla progettazione industriale e del prodotto alla creazione di brand, dall'uso delle tecnologie digitali all'ecodesign. A seguito di una formazione che integra teoria e pratica, i diplomati avranno l'opportunità di inserirsi in numerosi ambiti professionali, che comprendono sia i settori tradizionali del design che quelli emergenti, dove l'innovazione e la sostenibilità giocano un ruolo fondamentale. I diplomati potranno intraprendere una carriera come Product Designer per aziende di produzione industriale, studi di design o agenzie di consulenza. Le competenze trasversali acquisite durante il corso li rendono qualificati per lavorare in agenzie di consulenza specializzate nel design di prodotto, branding ed ecodesign. Possono scegliere di lavorare come consulenti freelance, offrendo soluzioni personalizzate ai clienti, oppure integrarsi in team di progettazione all'interno di agenzie che gestiscono progetti complessi in diversi settori. I diplomati potranno collaborare alla creazione di start-up innovative nel campo delle tecnologie verdi, sviluppando soluzioni eco-innovative che rispondano alle esigenze di mercato e alle normative ambientali sempre più stringenti. | |
| **C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| I diplomati del Diploma Accademico di Secondo Livello in Product design acquisiranno una conoscenza avanzata e una comprensione approfondita delle teorie, delle metodologie e delle pratiche legate alla progettazione artistica applicata al contesto imprenditoriale. Durante il corso, esploreranno le principali tematiche relative alla progettazione del prodotto, all'ecodesign, alle tecniche di modellazione digitale e all'innovazione nei materiali, con un particolare focus sull'integrazione tra estetica e funzionalità per rispondere alle esigenze del mercato contemporaneo. I diplomati acquisiranno competenze avanzate nella gestione di progetti finalizzati alla creazione di prodotti unici e distintivi, in grado di combinare valore estetico e praticità. L'approccio formativo si concentrerà sull'analisi critica delle tendenze contemporanee nel design, sulla sostenibilità e sull'innovazione, preparandoli a sviluppare soluzioni artistiche che possano valorizzare l'immagine del brand e rispondere alle sfide dell'impresa moderna. L'approfondimento delle tecniche di progettazione 3D e del rendering digitale permetterà loro di esplorare soluzioni visive avanzate, mentre le metodologie di ricerca avanzate li aiuteranno a raccogliere e analizzare dati per orientare ogni fase del processo progettuale. Questo approccio li preparerà ad affrontare le sfide di un ambiente imprenditoriale in continua evoluzione, dove la creatività, la sostenibilità e l'innovazione sono fattori determinanti. Il corso stimolerà lo sviluppo di un pensiero progettuale autonomo e critico, che consentirà ai diplomati di analizzare, interpretare e risolvere problemi complessi legati alla progettazione di prodotti e alla comunicazione visiva. | |
| **C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
| Nel corso di Product Design, i diplomati acquisiranno una capacità di applicare le conoscenze teoriche e pratiche apprese al contesto professionale, affrontando le sfide progettuali con un approccio critico e creativo tipico della progettazione artistica per l'impresa. A partire dalla comprensione approfondita del contesto di progetto – sia a livello macro (tendenze globali, evoluzione del design e sostenibilità) che a livello micro (specifiche esigenze del cliente e del mercato) – gli studenti svilupperanno capacità di problem solving. Questo li preparerà a identificare, analizzare e risolvere i problemi progettuali, confrontando le diverse opzioni disponibili e selezionando la soluzione più adatta alle circostanze. Verrà incoraggiato il rafforzamento della flessibilità mentale, una competenza fondamentale per affrontare progetti che si evolvono in contesti mutevoli o in un mercato in continuo cambiamento. I diplomati apprenderanno come adattare le proprie conoscenze in base alle nuove sfide, come quelle legate alle tecnologie emergenti (ad esempio la realtà aumentata o le soluzioni di eco-innovazione), sviluppando una mentalità orientata all'apprendimento continuo. Ciò permetterà loro di affrontare nuove situazioni con maggiore adattabilità e risolvere problemi complessi in modo efficace e originale, mantenendo un alto livello di innovazione. La capacità di applicare conoscenza e comprensione nel Product Design si tradurrà nella capacità di progettare soluzioni creative, pratiche e sostenibili, risolvendo i problemi con una mentalità aperta adattandosi alle necessità mutevoli del settore e dei clienti. | |
| **C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |

Al termine del percorso di studi del Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design, i diplomati devono dimostrare di possedere una solida capacità di analisi critica e di valutazione, applicabile tanto alla progettazione di nuovi prodotti quanto all'interpretazione delle esigenze del cliente e dei contesti evolutivi del settore. Gli studenti devono saper raccogliere e interpretare i dati necessari per sviluppare un giudizio autonomo e consapevole, che si fonda su un'analisi approfondita delle informazioni e su una valutazione indipendente e ben informata delle scelte progettuali. Questa autonomia di giudizio dovrà essere esercitata in modo coerente con le pratiche consolidatesi nel campo del product design, in particolare per quanto riguarda la capacità di affrontare la complessità dei processi creativi e di decisione. I diplomati dovranno essere in grado di individuare e analizzare gli scenari futuri, sia a breve che a lungo termine, per anticipare tendenze emergenti e adattarsi alle necessità evolutive del mercato e della tecnologia, rispondendo con soluzioni progettuali innovative e sostenibili. L'autonomia di giudizio si esprimerà anche in contesti tipici dell'apprendimento nelle professioni creative, come l'autovalutazione critica dei propri progetti, con l'obiettivo di sviluppare un pensiero progettuale consapevole e capace di autoregolarsi. L'interazione e la collaborazione all'interno di gruppi di progetto saranno fondamentali per esercitare e affinare tale capacità: il confronto continuo con colleghi e professionisti permetterà di ampliare la propria visione critica, confrontandosi con idee diverse e stimolando un miglioramento continuo del proprio lavoro progettuale. I diplomati in Product Design dovranno saper formulare giudizi informati e autonomi, sintetizzando e valutando idee innovative e complesse, in modo da affrontare con sicurezza le sfide progettuali, sia individualmente che all'interno di team multidisciplinari, in un panorama professionale in continua evoluzione.

| **C7 - Abilità comunicative (communication skills)** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
|---|---|

La capacità di esprimere concetti complessi in modo comprensibile è essenziale, sia nel contesto della divulgazione di informazioni tecniche e creative, sia nella relazione con interlocutori specialisti, come altri designer, ingegneri e professionisti del settore. È per questo motivo che lo studente al termine del DASL in Product Design saprà adattare il proprio linguaggio in base al pubblico e alle specificità del progetto, dimostrando competenza nel trasmettere in modo efficace le proprie idee e soluzioni. Durante il percorso di studi particolare attenzione è data allo sviluppo delle competenze dialettiche e argomentative, fondamentali per negoziare, orientare e ricercare. Queste abilità sono cruciali per facilitare il dialogo all'interno di un team di progetto, promuovendo una comunicazione fluida e una collaborazione efficace. La capacità di interagire con i possibili clienti è altrettanto rilevante, poiché il designer dovrà essere in grado di ascoltare, comprendere e rispondere in modo adeguato alle esigenze e alle richieste del cliente, proponendo soluzioni che siano al contempo innovative e rispondenti alle aspettative. Le abilità comunicative sviluppate durante il percorso di studi sono essenziali per il successo professionale nel campo del Product Design, poiché permettono di esprimere con efficacia le proprie idee, di facilitare la collaborazione con altri professionisti, e di affrontare in modo competente le sfide comunicative con il cliente e nel mercato globale.

| **C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)** | **Obbligatorio: Si**<br>**Universitaly: Si** |
|---|---|

Gli studenti, prima di ricevere il Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design, devono dimostrare di aver maturato una solida capacità di apprendere e integrare conoscenze, competenze e abilità attraverso l'esperienza, lo studio teorico, l'osservazione critica e la pratica progettuale. Questa capacità di apprendimento si sviluppa grazie a un approccio attivo alla raccolta e alla selezione delle informazioni, tratte da fonti diversificate e autorevoli, e si arricchisce coltivando una curiosità costante verso tutto ciò che è innovativo, non ancora esplorato o sperimentato. La capacità di apprendere si fonda, inoltre, su un atteggiamento mentale aperto, libero da pregiudizi e caratterizzato dalla disponibilità ad accogliere nuove sfide, a mettere in discussione le proprie convinzioni e a riconsiderare i metodi con cui si affrontano i progetti. Questo processo continuo di apprendimento non si esaurisce con il termine degli studi, ma diventa un patrimonio personale essenziale che accompagna il diplomato per tutta la sua carriera professionale, permettendogli di affrontare con sicurezza e flessibilità le rapide trasformazioni del mondo contemporaneo e di rispondere efficacemente ai cambiamenti nei contesti sociali e tecnologici. I diplomati saranno in grado di interpretare le evoluzioni del mercato e della società, contribuendo con soluzioni visionarie che rispondono alle sfide del presente e anticipano quelle del futuro.