

DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in <i>Product Design</i>
Codizione	A2AC30559N000002
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A6 - DM triennio di riferimento (nella sezione documenti sarà necessario effettuare il caricamento del DM)	Numero del decreto: prot. n. 584 Data del decreto: 31/08/2020
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	0
A11 - Sito internet del corso	www.accademiatiepolo.it
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione	Tecniche e tecnologie del disegno	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - Product design I	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design - Brand Design I	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Rendering 3D	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Tecnologie e applicazioni digitali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign - Ecodesign II	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign - Ecodesign I	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Product design - Product Design II	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Problemi espressivi del contemporaneo	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design - Brand Design II	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 13

Totale idoneità: 3

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	12	Attività formative base Attività formative base	ABPR 16 - Disegno per la progettazione ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	6 6	6 0	0 6
Attività Caratterizzanti	60	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	54 6	30 0	24 6
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	4	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48 - Storia delle arti applicate ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	6 12 6	6 6 6	0 6 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	2	0
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design mira a formare professionisti capaci di interpretare le esigenze del mercato, applicare tecnologie avanzate e affrontare le sfide ambientali e sociali. Il percorso fornisce competenze avanzate con un focus su innovazione, sostenibilità e brand identity. Il percorso formativo combina teoria e pratica, articolandosi attraverso corsi fondamentali come Product Design I e II, che guidano gli studenti nella gestione completa del processo progettuale. L'approfondimento della Cultura del Progetto stimola una visione globale e contemporanea del design, capace di coniugare innovazione tecnologica, ricerca estetica e funzionalità. Lo studio della Storia del Design offre un quadro storico-critico, analizzando i principali trend degli ultimi decenni e il contributo dei designer che hanno segnato l'evoluzione del settore. L'approccio al Brand Design consente di sviluppare competenze nella costruzione di identità visive forti e coerenti, fondamentali per la creazione di brand e prodotti distintivi. Il percorso esplora l'intero processo di definizione della brand identity, dal sistema visivo alle strategie di posizionamento e customer experience. Attraverso progetti pratici, gli studenti imparano a coniugare estetica, funzionalità e strategia, realizzando esperienze di marca efficaci e riconoscibili. Un ruolo centrale è attribuito all'uso delle tecnologie digitali, con corsi dedicati al Rendering 3D e alle Tecnologie Digitali, strumenti essenziali per visualizzare e comunicare le idee progettuali in modo innovativo. Accanto a questi, l'approfondimento dell'Ecodesign fornisce competenze per sviluppare prodotti ecologici e a basso impatto ambientale, integrando la sostenibilità in ogni fase del processo creativo e produttivo. L'adozione dei principi dell'economia circolare è fondamentale, promuovendo la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclati o biodegradabili, nonché la progettazione di prodotti riparabili e facilmente riutilizzabili. Il corso si propone di affrontare le sfide del design contemporaneo, stimolando la creatività e l'innovazione artistica per rispondere alle necessità del mercato e della società. Gli studenti saranno guidati nella creazione di progetti che non solo soddisfino esigenze pratiche, ma esprimano anche un forte valore estetico e culturale. Al termine del percorso, i diplomati saranno in grado di progettare prodotti innovativi e sostenibili che rispondano alle esigenze del mercato con soluzioni originali e responsabili, gestire l'intero processo progettuale, dall'ideazione alla realizzazione, utilizzando le tecnologie e le metodologie più avanzate, e sviluppare strategie di branding efficaci per creare prodotti e identità di marca distintivi nel panorama contemporaneo.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale ha la funzione di mettere in luce le competenze acquisite dallo studente durante il percorso formativo. Lo studente è ammesso a sostenere la prova finale dopo avere maturato tutti i crediti previsti dal piano di studi, esclusi quelli previsti per la prova finale stessa. La prova finale deve configurarsi come progetto originale incentrato su una tematica concordata con il relatore. Ad essa si aggiungerà la discussione di un elaborato scritto volto a illustrare il progetto presentato e descriverne il percorso realizzativo. Il voto finale è espresso in centodecimi, con eventuale lode, e non può essere inferiore alla media ponderata, rapportata a centodecimi, delle votazioni conseguite nell'intero percorso formativo in funzione dei crediti e delle diverse tipologie di attività formative.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il Corso di Diploma di Secondo Livello in Product Design forma professionisti in grado di affrontare le sfide e le opportunità del design contemporaneo, un settore che è in continua evoluzione e questo grazie alla crescente interconnessione tra creatività, innovazione tecnologica e sostenibilità. Il percorso accademico è progettato per fornire agli studenti competenze multidisciplinari, spaziando dalla progettazione industriale e del prodotto alla creazione di brand, dall'uso delle tecnologie digitali all'ecodesign. A seguito di una formazione che integra teoria e pratica, i diplomati avranno l'opportunità di inserirsi in numerosi ambiti professionali, che comprendono sia i settori tradizionali del design che quelli emergenti, dove l'innovazione e la sostenibilità giocano un ruolo fondamentale. I diplomati potranno intraprendere una carriera come Product Designer per aziende di produzione industriale, studi di design o agenzie di consulenza. Le competenze trasversali acquisite durante il corso li rendono qualificati per lavorare in agenzie di consulenza specializzate nel design di prodotto, branding ed ecodesign. Possono scegliere di lavorare come consulenti freelance, offrendo soluzioni personalizzate ai clienti, oppure integrarsi in team di progettazione all'interno di agenzie che gestiscono progetti complessi in diversi settori. I diplomati potranno collaborare alla creazione di start-up innovative nel campo delle tecnologie verdi, sviluppando soluzioni eco-innovative che rispondano alle esigenze di mercato e alle normative ambientali sempre più stringenti.</p>	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
<p>I diplomati del Diploma Accademico di Secondo Livello in Product design acquisiranno una conoscenza avanzata e una comprensione approfondita delle teorie, delle metodologie e delle pratiche legate alla progettazione artistica applicata al contesto imprenditoriale. Durante il corso, esploreranno le principali tematiche relative alla progettazione del prodotto, all'ecodesign, alle tecniche di modellazione digitale e all'innovazione nei materiali, con un particolare focus sull'integrazione tra estetica e funzionalità per rispondere alle esigenze del mercato contemporaneo. I diplomati acquisiranno competenze avanzate nella gestione di progetti finalizzati alla creazione di prodotti unici e distintivi, in grado di combinare valore estetico e praticità. L'approccio formativo si concentrerà sull'analisi critica delle tendenze contemporanee nel design, sulla sostenibilità e sull'innovazione, preparandoli a sviluppare soluzioni artistiche che possano valorizzare l'immagine del brand e rispondere alle sfide dell'impresa moderna. L'approfondimento delle tecniche di progettazione 3D e del rendering digitale permetterà loro di esplorare soluzioni visive avanzate, mentre le metodologie di ricerca avanzate li aiuteranno a raccogliere e analizzare dati per orientare ogni fase del processo progettuale. Questo approccio li preparerà ad affrontare le sfide di un ambiente imprenditoriale in continua evoluzione, dove la creatività, la sostenibilità e l'innovazione sono fattori determinanti. Il corso stimolerà lo sviluppo di un pensiero progettuale autonomo e critico, che consentirà ai diplomati di analizzare, interpretare e risolvere problemi complessi legati alla progettazione di prodotti e alla comunicazione visiva.</p>	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Nel corso di Product Design, i diplomati acquisiranno una capacità di applicare le conoscenze teoriche e pratiche apprese al contesto professionale, affrontando le sfide progettuali con un approccio critico e creativo tipico della progettazione artistica per l'impresa. A partire dalla comprensione approfondita del contesto di progetto – sia a livello macro (tendenze globali, evoluzione del design e sostenibilità) che a livello micro (specifiche esigenze del cliente e del mercato) – gli studenti svilupperanno capacità di problem solving. Questo li preparerà a identificare, analizzare e risolvere i problemi progettuali, confrontando le diverse opzioni disponibili e selezionando la soluzione più adatta alle circostanze. Verrà incoraggiato il rafforzamento della flessibilità mentale, una competenza fondamentale per affrontare progetti che si evolvono in contesti mutevoli o in un mercato in continuo cambiamento. I diplomati apprenderanno come adattare le proprie conoscenze in base alle nuove sfide, come quelle legate alle tecnologie emergenti (ad esempio la realtà aumentata o le soluzioni di eco-innovazione), sviluppando una mentalità orientata all'apprendimento continuo. Ciò permetterà loro di affrontare nuove situazioni con maggiore adattabilità e risolvere problemi complessi in modo efficace e originale, mantenendo un alto livello di innovazione. La capacità di applicare conoscenza e comprensione nel Product Design si tradurrà nella capacità di progettare soluzioni creative, pratiche e sostenibili, risolvendo i problemi con una mentalità aperta adattandosi alle necessità mutevoli del settore e dei clienti.</p>	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si

Al termine del percorso di studi del Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design, i diplomati devono dimostrare di possedere una solida capacità di analisi critica e di valutazione, applicabile tanto alla progettazione di nuovi prodotti quanto all'interpretazione delle esigenze del cliente e dei contesti evolutivi del settore. Gli studenti devono saper raccogliere e interpretare i dati necessari per sviluppare un giudizio autonomo e consapevole, che si fonda su un'analisi approfondita delle informazioni e su una valutazione indipendente e ben informata delle scelte progettuali. Questa autonomia di giudizio dovrà essere esercitata in modo coerente con le pratiche consolidate nel campo del product design, in particolare per quanto riguarda la capacità di affrontare la complessità dei processi creativi e di decisione. I diplomati dovranno essere in grado di individuare e analizzare gli scenari futuri, sia a breve che a lungo termine, per anticipare tendenze emergenti e adattarsi alle necessità evolutive del mercato e della tecnologia, rispondendo con soluzioni progettuali innovative e sostenibili. L'autonomia di giudizio si esprimerà anche in contesti tipici dell'apprendimento nelle professioni creative, come l'autovalutazione critica dei propri progetti, con l'obiettivo di sviluppare un pensiero progettuale consapevole e capace di autoregolarsi. L'interazione e la collaborazione all'interno di gruppi di progetto saranno fondamentali per esercitare e affinare tale capacità: il confronto continuo con colleghi e professionisti permetterà di ampliare la propria visione critica, confrontandosi con idee diverse e stimolando un miglioramento continuo del proprio lavoro progettuale. I diplomati in Product Design dovranno saper formulare giudizi informati e autonomi, sintetizzando e valutando idee innovative e complesse, in modo da affrontare con sicurezza le sfide progettuali, sia individualmente che all'interno di team multidisciplinari, in un panorama professionale in continua evoluzione.

C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
---	--

La capacità di esprimere concetti complessi in modo comprensibile è essenziale, sia nel contesto della divulgazione di informazioni tecniche e creative, sia nella relazione con interlocutori specialisti, come altri designer, ingegneri e professionisti del settore. È per questo motivo che lo studente al termine del DASL in Product Design saprà adattare il proprio linguaggio in base al pubblico e alle specificità del progetto, dimostrando competenza nel trasmettere in modo efficace le proprie idee e soluzioni. Durante il percorso di studi particolare attenzione è data allo sviluppo delle competenze dialettiche e argomentative, fondamentali per negoziare, orientare e ricercare. Queste abilità sono cruciali per facilitare il dialogo all'interno di un team di progetto, promuovendo una comunicazione fluida e una collaborazione efficace. La capacità di interagire con i possibili clienti è altrettanto rilevante, poiché il designer dovrà essere in grado di ascoltare, comprendere e rispondere in modo adeguato alle esigenze e alle richieste del cliente, proponendo soluzioni che siano al contempo innovative e rispondenti alle aspettative. Le abilità comunicative sviluppate durante il percorso di studi sono essenziali per il successo professionale nel campo del Product Design, poiché permettono di esprimere con efficacia le proprie idee, di facilitare la collaborazione con altri professionisti, e di affrontare in modo competente le sfide comunicative con il cliente e nel mercato globale.

C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
---	--

Gli studenti, prima di ricevere il Diploma Accademico di Secondo Livello in Product Design, devono dimostrare di aver maturato una solida capacità di apprendere e integrare conoscenze, competenze e abilità attraverso l'esperienza, lo studio teorico, l'osservazione critica e la pratica progettuale. Questa capacità di apprendimento si sviluppa grazie a un approccio attivo alla raccolta e alla selezione delle informazioni, tratte da fonti diversificate e autorevoli, e si arricchisce coltivando una curiosità costante verso tutto ciò che è innovativo, non ancora esplorato o sperimentato. La capacità di apprendere si fonda, inoltre, su un atteggiamento mentale aperto, libero da pregiudizi e caratterizzato dalla disponibilità ad accogliere nuove sfide, a mettere in discussione le proprie convinzioni e a riconsiderare i metodi con cui si affrontano i progetti. Questo processo continuo di apprendimento non si esaurisce con il termine degli studi, ma diventa un patrimonio personale essenziale che accompagna il diplomato per tutta la sua carriera professionale, permettendogli di affrontare con sicurezza e flessibilità le rapide trasformazioni del mondo contemporaneo e di rispondere efficacemente ai cambiamenti nei contesti sociali e tecnologici. I diplomati saranno in grado di interpretare le evoluzioni del mercato e della società, contribuendo con soluzioni visionarie che rispondono alle sfide del presente e anticipano quelle del futuro.

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	A1. Nota di richiesta... Documento Inserito
D1 - Decreto Ministeriale di autorizzazione del Triennio di riferimento <i>Inserire il Decreto di attivazione del corso triennale</i>	Obbligatorio: Si University: Si	D1. Decreto del Trie... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Delibera del CA in c... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Delibera del CDA in ... Documento Inserito

D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	Regolamento didatti... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	m_pi.AOOSG_MUR.... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	Dichiarazione no on... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	Dichiarazione veridi... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	Decreto Design e Ar... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	Preavviso di Richie... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	Valutazione periodi... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.

E1.0 Superamento rigetto.pdf
Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

E1.1 STUDIO DI FATTIBILIT...
Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

E1.2 -CONVENZIONE ABA...
Documento inserito

E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

E1.3 - Modalità e programm...
Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	E1.4 Regolamento Riconos... Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	E1.5 Internazionalizzazione... Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	E1.6 Ricerca artistica.pdf Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	E1.7 Produzione scientifica... Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	E1.8 Attività terza missione... Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	E1.9 Relazione sul triennio ... Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	E1.10 Relazione_Nucleo_.pdf Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	E2.1 SPAZI ABAUD.pdf Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	E2.2 INDICAZIONE E DESC... Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	E2.3 Descrizione analitica d... Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	E3.1 Procedure di reclutam... Documento inserito
E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	1
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	0
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	10
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	50

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 16	Tecniche e tecnologie del disegno	6	Ersetig Diego - Docente a Contratto - ABPR 16 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design	12	Buttafava Luca - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Cultura del progetto	6	Selva Serena - Coordinatore - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Product design - Product design I	12	Donegani Dante - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 48	Storia del design	6	Indrigo Nicla - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design - Brand Design I	6	Valtulina Simone - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41	Rendering 3D	6	Vassia Alessandro - Docente a Contratto - ABTEC 41 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	2	Bon Davide - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Tecnologie e applicazioni digitali	6	Ersetig Diego - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Ecodesign - Ecodesign II	6	Candoni Barbara - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Ecodesign - Ecodesign I	6	Nanut Nicola - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Product design - Product Design II	12	Agnoletto Lorella - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Problemi espressivi del contemporaneo	6	Comuzzi Eva - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design - Brand Design II	6	Valtulina Simone - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

E4.1 - Bilancio dell'ultimo tr...

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1 Reg. Consiglio di Cors...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2 - Consulta studenti.pdf

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3 - Rilevazione delle opi...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------