

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Design della moda</i>
Codizione	A1IS11892N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Fashion Marketing and Communication
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/milan/three-years-diploma/fashion-marketing-and-communication
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Fashion Marketing and Communication

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 1	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura tessile	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 2	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 1	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	0/50			Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 3	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 3	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 3	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 2	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Culture digitali	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 24

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	4	0	4	0
		Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	4	4	0	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	14	4	6	4
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	10	6	4	0
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	18	10	4	4
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	34	12	14	8
		Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	14	6	0	8
Attività Affini e Integrative	38	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	16	0	8	8
		Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	6	0	0	6
		Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	16	8	8	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	10	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	10	4	2	4
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	0	2
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

Il corso mira a formare professionisti in grado di integrare competenze di marketing strategico, comunicazione e analisi del mercato globale del fashion system, con particolare attenzione all'evoluzione delle tendenze, delle tecnologie digitali e dei valori emergenti di sostenibilità e inclusività. Attraverso un approccio teorico-pratico e progettuale, gli studenti sviluppano una solida base culturale, imparano a comprendere i differenti segmenti del mercato moda e acquisiscono gli strumenti per interpretare, valorizzare e posizionare un brand di moda. Milano, polo internazionale della moda, favorisce un confronto continuo con casi di studio reali, consentendo ai partecipanti di sperimentare strategie e tecniche di comunicazione e marketing in contesti attuali e in costante trasformazione. Il percorso formativo intende fornire le capacità decisionali necessarie per affrontare con autonomia e originalità le sfide di un settore altamente competitivo, preparando figure flessibili, versatili e pronte ad anticipare le evoluzioni future del sistema moda.	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
La prova finale prevede la presentazione di un progetto completo e innovativo che, a partire da un'analisi critica del mercato, sviluppi un piano di marketing e comunicazione coerente con l'identità di un brand del settore moda. Lo studente dovrà dimostrare di saper integrare capacità analitiche e strategiche, competenze creative e operative, nonché un approccio metodologico rigoroso. La realizzazione dell'elaborato finale rifletterà la maturità raggiunta nel saper cogliere le dinamiche contemporanee del fashion system, coniugando responsabilità sociale, sensibilità estetica e capacità di dialogare con diversi interlocutori professionali.	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si
Al termine del corso, il diplomato sarà in grado di proporsi come professionista del marketing e della comunicazione per il settore moda, ricoprendo ruoli come Brand Manager, Fashion Marketing Specialist, Retail Manager, Fashion Buyer, Press Office & PR Coordinator, Fashion Editor, Content Specialist, Fashion Communication Specialist o Event Coordinator. Le competenze acquisite gli consentiranno di operare in contesti differenti, dalle piccole e medie imprese ai grandi gruppi internazionali, gestendo progetti innovativi e strategie di posizionamento su scala globale.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Al termine del percorso, lo studente avrà consolidato una conoscenza strutturata dei principi di marketing e comunicazione applicati al settore moda, comprendendo le dinamiche economiche, culturali e sociali che influenzano i mercati e i consumi. Sarà in grado di interpretare testi, documenti e trend, collegando teorie, metodologie e strumenti di analisi a casi reali. Questa comprensione si allinea ai Descrittori di Dublino per il primo ciclo, poiché integra saperi teorici e pratici, fornendo la base per una lettura critica e autonoma dei fenomeni.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente saprà tradurre le competenze teoriche acquisite in soluzioni operative, progettando strategie di posizionamento del brand, campagne di comunicazione e piani di marketing coerenti con le esigenze di un mercato in continuo mutamento. L'utilizzo di strumenti analitici, tecnologie digitali e approcci creativi consentirà di affrontare problemi complessi, rispondendo alle trasformazioni del settore. Questa capacità risponde ai Descrittori di Dublino per il primo ciclo, richiedendo l'abilità di applicare conoscenze e comprensione in contesti professionali.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	Obbligatorio: Si University: Si
Al termine del corso, lo studente sarà in grado di valutare in modo autonomo l'efficacia di una strategia di marketing o di comunicazione, selezionando informazioni, interpretando dati e formulando giudizi motivati. Potrà individuare criticità, cogliere opportunità e suggerire miglioramenti, dimostrando un pensiero critico e flessibile. Questa autonomia di giudizio, coerente con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo, favorisce la maturità professionale e la capacità di prendere decisioni informate.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Lo studente avrà sviluppato la capacità di comunicare con chiarezza e pertinenza, adattando il proprio linguaggio a interlocutori diversi, siano essi manager, colleghi, fornitori, giornalisti o consumatori. Sarà in grado di presentare progetti, argomentare scelte strategiche e tradurre contenuti complessi in messaggi comprensibili. Queste abilità, in linea con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo, garantiscono la capacità di dialogare efficacemente in contesti professionali e accademici, nazionali e internazionali.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	Obbligatorio: Si University: Si
Il percorso formativo permette allo studente di acquisire la capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze, mantenendosi al passo con le	

Sezione D - Gestione Documenti

A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante	Obbligatorio: Si University: No	DA010_Design della... Documento Inserito
D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	VCA058_10_marzo_... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale CDA IED SB... Documento Inserito

D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.1_IED_Regolam... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.2_DDG_1592_25 ... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	DA011_Design della... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	DA012_Design della... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	D12_Descrizione ev... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	D.13_MI_2024_Prea... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	D14_MI_Parere ANV... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Fashion Marketing and Communication

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.

E1.0_Relazione sul supera...
Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

E1.1_Motivazioni attivazion...
Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

E1.2_MI_DAPL06_FASHION...
Documento inserito

E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

E1.3_Ammissione_DAPL.pdf
Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	E1.4_IED_Descrizione mod... Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	E 1.5_MI_DAPL06_Design d... Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	E1.6 - MI DAPL 06 DESIGN ... Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	E1.7_MI_DAPL06_FASHION... Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	E1.8_MI_DAPL06_FASHION... Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	E1.9 - Relazione sul trienni... Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	E1.10_MI_Ultima relazione ... Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	E2.1_MI_DAPL_Design dell... Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	E2.2_MI_DAPL_Design dell... Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	E2.3_MI_DAPL_Design dell... Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	E3.1 - Modalità di reclutam... Documento inserito
E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	0
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	0
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	19
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	25

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione	4	Dell'unto Simona - Docente a Contratto - ABPR 15 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume	6	Parmesani Loredana - Docente a Contratto - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 1	4	Magri Samuele - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - 1	6	Cella Silvia - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 1	10	Foschi Fabio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura tessile	4	Venneri Franca - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 1	8	Perriello Alessandro - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design	6	Bonafoni Michela - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40	Progettazione multimediale - 1	8	Musumeci Viviana - Docente a Contratto - ABTEC 40 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 65	Etica della comunicazione	4	Rorandelli Gabriele - Docente a Contratto - ABPC 65 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 2	6	Palmieri Marinoni Alessio - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - 2	4	Cella Silvia - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 2	4	Mazzanti Maurizio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 2	8	Perriello Alessandro - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura dei materiali di moda	6	Marconi Evelina - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	Nuvolari Jacopo - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - 1	8	Limblici Salvatore - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40	Progettazione multimediale - 2	8	Musumeci Viviana - Docente a Contratto - ABTEC 40 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 3	4	Palmieri Marinoni Alessio - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 3	4	Mazzanti Maurizio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 3	8	Stasi Renato - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	Frabotta Anna - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - 2	8	Limblici Salvatore - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45	Culture digitali	6	Giangolini Marco - Docente a Contratto - ABST 45 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	2	Coffetti Anna - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

E4.1 - Bilancio di esercizio ...

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1 - Consiglio di Corso o ...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2_Consulta degli studen...

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3 - Rilevazione delle opi...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codizione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------