

DIPL02 - Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI DESIGN
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI DISEGNO INDUSTRIALE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Design Innovation for Emerging Technologies</i>
Codizione	A1IS30557N000003
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.istitutomarangoni.com/it
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Elementi di informatica per il design	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	Storia delle arti e delle tecniche	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	Psicologia della percezione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Linguaggi e applicazioni multimediali	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04 - Ingegnerizzazione del prodotto	Progettazione integrata di prodotto	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/01 - Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	Tecniche e linguaggi della rappresentazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	Basic design	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio		
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	Informatica multimediale	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	Storia delle comunicazioni visive	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	Comunicazione della marca	6	75/75	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Produzioni digitali	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	Design dell'interfaccia	5	62.5/62.5	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04 - Ingegnerizzazione del prodotto	Prototipazione	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	Scienze e linguaggi della percezione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			5				Obbligatorio		
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	Sociologia e antropologia della comunicazione	6	45/105	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Sound design	4	50/50	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	Design multimediale	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	Rendering	8	100/100	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	Marketing	5	37.5/87.5	7.5	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	Innovazione tecnologica	10	125/125	12.5	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Prova finale	Prova finale			8				Obbligatorio	Esame	
	Tirocinio			9				Obbligatorio		

Totale esami: 22

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	40	Attività formative base	ISDC/07 - Tecniche informatiche multimediali	16	8	8	0
		Attività formative base	ISSC/01 - Storia e cultura del design	6	6	0	0
		Attività formative base	ISSC/02 - Storia e cultura della comunicazione	6	0	6	0
		Attività formative base	ISSU/02 - Sociologia e antropologia della comunicazione	6	0	0	6
		Attività formative base	ISSU/03 - Psicologia per il design e la comunicazione	6	6	0	0
Attività Caratterizzanti	110	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02 - Tecniche e linguaggi della comunicazione	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDC/04 - Progettazione multimediale	42	8	20	14
		Attività formative caratterizzanti	ISDE/03 - Design dei sistemi	5	0	5	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDE/04 - Ingegnerizzazione del prodotto	8	4	4	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDR/01 - Analisi e rappresentazione della forma e del progetto	4	4	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	8	0	0	8
		Attività formative caratterizzanti	ISDR/03 - Tecniche di rappresentazione e comunicazione del progetto	10	10	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	6	6	0	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/01 - Metodologia della progettazione	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ISME/02 - Basic design	5	0	0	5
		Attività formative caratterizzanti	ISME/03 - Scienze e linguaggi della percezione	10	0	0	10
		Attività formative caratterizzanti	ISSE/01 - Economia e gestione delle imprese	10	0	0	10
		Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	10	0	0	10
		Attività formative caratterizzanti	ISST/03 - Tecnologie della produzione	10	0	0	10
A scelta dello studente	9	A scelta dello studente	-	9	4	5	0
Conoscenza lingua straniera	4	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02 - Gestione dell'attività professionale	4	4	0	0
Prova finale	8	Prova finale	-	8	0	0	8
	9	Tirocinio	-	9	0	0	9
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
<p>Il corso in Design Innovation for Emerging Technologies forma una nuova generazione di designer in grado di coniugare creatività, tecnologia e innovazione per sviluppare prodotti, spazi ed esperienze basati sull'utilizzo delle tecnologie emergenti. Attraverso un approccio interdisciplinare, il programma offre agli studenti le competenze necessarie per affrontare le sfide progettuali contemporanee nei settori del design, del lusso e della comunicazione digitale. Il percorso didattico esplora l'integrazione di strumenti avanzati e metodologie innovative, affrontando temi come l'impiego dell'Intelligenza Artificiale per la progettazione generativa e l'ottimizzazione creativa, l'applicazione della Realtà Aumentata e della Realtà Virtuale per la creazione di esperienze immersive e interattive, l'utilizzo della robotica e dell'automazione per lo sviluppo di soluzioni innovative e l'adozione della progettazione parametrica e generativa per la creazione di prodotti e ambienti dinamici. Gli studenti acquisiranno competenze nell'uso di software avanzati per la modellazione 3D, come Blender e Rhinoceros, e per la produzione video e degli effetti speciali, come Unreal Engine, oltre a strumenti di progettazione generativa come Grasshopper. Attraverso attività pratiche e progetti applicati, apprenderanno strategie per integrare estetica, funzionalità e innovazione tecnologica nel design. Al termine del corso, i diplomati saranno in grado di progettare prodotti, ambienti ed esperienze digitali che rispondano alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Grazie a un approccio interdisciplinare e tecnologicamente avanzato, potranno contribuire alla trasformazione del settore del design e del lusso, sviluppando soluzioni originali e sostenibili.</p>	
C2 - Prova Finale	Obbligatorio: Si University: Si
<p>La prova finale rappresenta il momento conclusivo del percorso di studi, un'opportunità per dimostrare la piena integrazione delle competenze acquisite e la capacità di gestire un progetto complesso con autonomia, professionalità e rigore metodologico. Il lavoro finale dovrà evidenziare un alto livello di innovazione e qualità esecutiva, riflettendo l'interdisciplinarietà e l'approccio tecnologico che caratterizzano il corso. Il candidato sarà chiamato a sviluppare un progetto nell'ambito del design e delle tecnologie emergenti, applicando studi teorici e culturali derivanti da ricerche critiche, sia primarie che secondarie. Il tema scelto potrà essere strettamente legato al progetto finale o all'esperienza di tirocinio, garantendo così un forte collegamento con il contesto professionale. Il lavoro dovrà concretizzarsi in un elaborato, che potrà assumere la forma di un prodotto, di uno spazio o di un'esperienza immersiva, integrando in modo innovativo tecnologie emergenti come intelligenza artificiale, realtà aumentata, realtà virtuale o robotica. Sarà fondamentale una definizione chiara degli aspetti tecnici e strutturali, supportata da un'analisi approfondita e dall'applicazione consapevole degli strumenti progettuali acquisiti durante il percorso di studi. Particolare attenzione sarà dedicata all'estetica e alla semantica del progetto, così come alla capacità di comunicarne efficacemente il processo e i risultati. La presentazione finale dovrà avvalersi di strumenti di visualizzazione avanzati e di un linguaggio professionale, mettendo in evidenza le diverse fasi del processo creativo e progettuale, il carattere innovativo dell'elaborato e il suo potenziale applicativo.</p>	
C3 - Prospettive occupazionali	Obbligatorio: Si University: Si

<p>I diplomati del corso in Design Innovation for Emerging Technologies avranno accesso a un'ampia gamma di opportunità professionali, rispondendo alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione. Grazie a una formazione interdisciplinare, potranno ricoprire ruoli chiave nell'innovazione e nella trasformazione digitale, combinando creatività e tecnologia per sviluppare soluzioni avanzate. Come Innovation Designer, saranno in grado di progettare prodotti e servizi innovativi sfruttando tecnologie come intelligenza artificiale, realtà aumentata e robotica per affrontare sfide complesse. Nel ruolo di Creative Technologist, integreranno competenze artistiche e tecniche per sviluppare esperienze immersive e soluzioni digitali all'avanguardia. Gli Immersive Experience Designer creeranno mondi digitali e installazioni interattive per il settore dell'intrattenimento, del retail e degli eventi, offrendo esperienze coinvolgenti e memorabili. In qualità di Digital Transformation Specialist, guideranno i brand del lusso nell'adozione di tecnologie emergenti per ottimizzare i processi e migliorare l'interazione con il pubblico. Come 3D Visualization Specialist, potranno realizzare contenuti visivi ad alto impatto utilizzando software avanzati come Blender e Unreal Engine, strumenti sempre più strategici nel settore del lusso. Infine, nel ruolo di Luxury Brand Innovator, svilupperanno strategie creative e tecnologiche per rafforzare il posizionamento dei brand, coniugando tradizione e innovazione. Queste prospettive professionali riflettono la missione del corso: formare designer di nuova generazione, in grado di unire competenze tecnologiche e creative per guidare il cambiamento e l'innovazione nei settori del design e del lusso.</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita e sistematica dei principi del design e dell'innovazione tecnologica, con particolare attenzione alle tecnologie emergenti come intelligenza artificiale, realtà aumentata e virtuale, robotica e progettazione generativa. Attraverso lo studio teorico e la pratica progettuale, comprenderanno il ruolo del design nell'evoluzione dei prodotti, degli spazi e delle esperienze digitali, sviluppando una visione critica sulle implicazioni estetiche, funzionali e sociali delle soluzioni innovative.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite per sviluppare progetti complessi, combinando creatività e tecnologia per rispondere alle esigenze del mercato e della società. L'utilizzo di strumenti avanzati di modellazione 3D, produzione digitale e programmazione creativa consentirà loro di tradurre idee concettuali in prodotti, ambienti ed esperienze interattive. La capacità di integrare diversi linguaggi progettuali e tecnologie emergenti permetterà di affrontare sfide professionali in ambiti interdisciplinari.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Gli studenti svilupperanno un pensiero critico autonomo, affinando le capacità di analisi, valutazione e interpretazione di fenomeni legati all'innovazione nel design. Sapranno riconoscere e risolvere problemi complessi attraverso metodologie di ricerca e sperimentazione, formulando giudizi fondati sulle implicazioni tecniche, estetiche ed etiche delle loro scelte progettuali. L'attenzione alla sostenibilità e all'impatto sociale guiderà le loro decisioni creative e tecnologiche.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La comunicazione dei progetti sarà un aspetto fondamentale della formazione, con lo sviluppo di competenze per presentare idee, ricerche e academic paper in modo efficace e professionale a diversi interlocutori. Gli studenti impareranno a utilizzare strumenti di rappresentazione visiva, storytelling digitale e tecniche di prototipazione per trasmettere con chiarezza i valori e le funzionalità delle loro proposte progettuali. L'interazione con professionisti del settore e la partecipazione a workshop e collaborazioni interdisciplinari li aiuteranno a costruire un linguaggio professionale adatto a contesti nazionali e internazionali.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Il percorso formativo promuoverà l'autonomia nell'apprendimento e la capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze, permettendo agli studenti di adattarsi all'evoluzione del settore e di sviluppare un approccio proattivo verso l'innovazione, le tendenze e le novità in ambito delle tecnologie emergenti. Saranno in grado di intraprendere percorsi di crescita professionale in ambiti diversificati, oppure di proseguire la loro formazione attraverso studi specialistici o attività di ricerca, contribuendo attivamente all'innovazione nel campo del design e delle tecnologie emergenti.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

<p>A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>Nota di richiesta di ... Documento Inserito</p>
<p>D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i></p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>estratti CA dicembr... Documento Inserito</p>
<p>D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i></p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>verbale CDA_signe... Documento Inserito</p>

D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	IM Regolamento Did... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.2 - Decreto appr... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	D10-Attestazione di ... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	D11-Dichiarazione v... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	D12-Descrizione Co... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	D13 - Preavviso di ri... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	2021 Parere_ANVU... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Generico

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.

comunicazione - E1.0 (2) (3...
Documento inserito

E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.

estratti CA dicembre 24 (1)...
Documento inserito

E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.

Convenzioni con Mondo Im...
Documento inserito

E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.

E1.3-Modalità esame di am...
Documento inserito

E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	E1.4-Descrizione modalità r... Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	internazionalizzazione MI D... Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	E1.6 - Ricerca artistica.pdf Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	E1.7 - Produzione scientific... Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	E1.8 - Attività di Terza missi... Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	comunicazione - E1.9.pdf Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	Relazione_Nucleo_MILANO... Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	planimetrie CERVA.pdf Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	dotazioni strumentali CERV... Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	dotazioni strumentali CERV... Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	IM_Regolamento e Bando ... Documento inserito
E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	3
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	0
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	15
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	20

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/07	Elementi di informatica per il design	8	Sutti Federica - Docente a Contratto - ISDC/07 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/01	Storia delle arti e delle tecniche	6	Castiglioni Alessandro - Docente a Contratto - ISSC/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSU/03	Psicologia della percezione	6	Mauri Maurizio - Docente a Contratto - ISSU/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Linguaggi e applicazioni multimediali	8	Arif Mohamed Bashir - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Progettazione integrata di prodotto	4	Ghirardello Alberto - Docente a Contratto - ISDE/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/01	Tecniche e linguaggi della rappresentazione	4	Ponzi Francesco - Docente a Contratto - ISDR/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/01	Metodologia della progettazione	10	Pasquale Alberto - Docente a Contratto - ISME/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/02	Basic design	6	Toselli Francesco - Docente a Contratto - ISME/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ISSE/02	Lingua inglese a indirizzo professionale	4	Officer Scott Andrew - Docente a Contratto - ISSE/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISDC/07	Informatica multimediale	8	Marelli Gabriele - Docente a Contratto - ISDC/07 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ISSC/02	Storia delle comunicazioni visive	6	Foffa Andrea - Docente a Contratto - ISSC/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/02	Comunicazione della marca	6	Rolli Paola - Docente a TD - ISDC/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Progettazione multimediale	10	Pakusevskij Ced - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Produzioni digitali	10	Arif Mohamed Bashir - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/03	Design dell'interfaccia	5	Coscia Constanza - Docente a Contratto - ISDE/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDE/04	Prototipazione	4	Bustillos Lorenzo - Docente a TI - ISDE/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISME/03	Scienze e linguaggi della percezione	6	Mauri Maurizio - Docente a Contratto - ISME/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ISSU/02	Sociologia e antropologia della comunicazione	6	Caggiano Stefano - Docente a TI - ISSU/02 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Sound design	4	Zelada Emiliano - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDC/04	Design multimediale	10	Pakusevskij Ced - Docente a Contratto - ISDC/04 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISDR/03	Rendering	8	Marelli Gabriele - Docente a Contratto - ISDR/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISSE/01	Marketing	5	Balossini Volpe Alessandro - Docente a Contratto - ISSE/01 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ISST/03	Innovazione tecnologica	10	Ghirardello Alberto - Docente a Contratto - ISST/03 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

BILANCI 22-23-24 (2).pdf

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1-Consiglio di corso25 (...)

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2-Consulta degli Studen...

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3-Rilevazione delle opini...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codizione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------