

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Design della moda</i>
Codicione	A1IS33932N000001
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Fashion Marketing and Communication
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/florence/three-years-diploma/fashion-marketing-and-communication
Visibile su University	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Fashion Marketing and Communication

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 1	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 1	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura tessile	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 1	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Secondo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	Etica della comunicazione	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 2	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 2	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Cultura dei materiali di moda	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 1	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	Progettazione multimediale - 2	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			4				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	0/50			Obbligatorio	Idoneità	
Terzo anno cfa: 60										
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia della moda - 3	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design system - 3	4	40/60	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	Fashion design - 3	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	80/120	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	Logica e organizzazione d'impresa - 2	8	48/152	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	Culture digitali	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	0/100			Obbligatorio	Idoneità	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			10				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 24

Totale idoneità: 4

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno	CFA terzo anno
Attività di Base	38	Attività formative base	ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media	4	0	4	0
		Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	4	4	0	0
		Attività formative base	ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume	6	6	0	0
		Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	14	4	6	4
		Attività formative base	ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive	10	6	4	0
Attività Caratterizzanti	72	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	18	10	4	4
		Attività formative caratterizzanti	ABPR 34 - Fashion design	34	12	14	8
		Attività formative caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	6	0	6	0
		Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	14	6	0	8
Attività Affini e Integrative	38	Attività affini e integrative	ABLE 69 - Marketing e Management	16	0	8	8
		Attività affini e integrative	ABST 45 - Teorie delle arti multimediali	6	0	0	6
		Attività affini e integrative	ABTEC 40 - Progettazione multimediale	16	8	8	0
A scelta dello studente	10	A scelta dello studente	-	10	0	4	6
Ulteriori attività formative	10	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	10	4	2	4
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	0	2
Prova finale	10	Prova finale	-	10	0	0	10
Totale	180				60	60	60

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si University: Si
--------------------------	------------------------------------

<p>Il corso si propone di formare professionisti capaci di combinare competenze di marketing, comunicazione e analisi del mercato del fashion system con l'unicità del contesto fiorentino. Attraverso un approccio teorico e pratico, gli studenti sviluppano solide basi culturali e la capacità di leggere criticamente i fenomeni della moda, ponendo particolare attenzione ai valori di artigianalità, qualità e innovazione che caratterizzano il distretto produttivo toscano. Il percorso formativo intende fornire strumenti per interpretare le dinamiche del settore, pianificare strategie di posizionamento di brand e prodotto, valorizzare i processi produttivi e promuovere un dialogo costante tra tradizione, sostenibilità e contemporaneità. Grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie, il digital marketing, le tecniche di previsione delle tendenze e la lettura e lavorazione del grande volume di dati aziendali, il corso offre una visione integrata delle metodologie di studio per decifrare i mutamenti socioculturali e trasformarli in opportunità di mercato. Inoltre, particolare attenzione viene dedicata alle strategie omnicanales e alla costruzione di esperienze di marca innovative, elementi chiave per rispondere alle sfide di un mercato internazionale in continua evoluzione. La città di Firenze, con il suo patrimonio artistico, culturale e manifatturiero, diviene fonte di ispirazione e laboratorio operativo per sperimentare modelli di business avanzati, strategie di comunicazione efficaci e capacità di anticipare le evoluzioni del mercato globale.</p>	
<p>C2 - Prova Finale</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>La prova finale richiede l'elaborazione di un progetto completo di marketing e comunicazione per un brand del settore moda, sviluppato in sintonia con l'identità del territorio fiorentino e il suo patrimonio manifatturiero. Lo studente dovrà integrare analisi di mercato, valutazione delle filiere produttive, tecniche di branding e piani di distribuzione, riflettendo con maturità sull'incontro tra tradizione, innovazione, responsabilità sociale e potenzialità del digitale. Il lavoro finale testimonierà la capacità di declinare metodologie e strumenti in un contesto reale, valorizzando il tessuto culturale e produttivo locale per generare proposte strategiche e coerenti.</p>	
<p>C3 - Prospettive occupazionali</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Al termine del corso, il diplomato sarà in grado di operare come professionista del marketing e della comunicazione della moda, avendo acquisito competenze applicabili in aziende di varie dimensioni, da piccole realtà artigianali a grandi gruppi internazionali. Potrà ricoprire ruoli quali Brand Manager, Fashion Marketing Specialist, Retail Manager, Fashion Buyer, Press Office & PR Coordinator, Fashion Editor, Content Specialist, Fashion Communication Specialist ed Event Coordinator. La formazione a Firenze, cuore della produzione manifatturiera e della sperimentazione stilistica, rafforza la capacità di combinare elementi di tradizione, artigianalità e innovazione tecnologica, rendendo il diplomato pronto ad affrontare le sfide di un settore in costante evoluzione.</p>	
<p>C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita dei principi di marketing, comunicazione e analisi del fashion system, cogliendone le dinamiche economiche, sociali e culturali. Il contesto fiorentino permette di comprendere in modo concreto l'importanza della filiera produttiva locale e del suo impatto sulla qualità del prodotto e sulla narrazione del brand. Questa comprensione, coerente con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo, fornisce solide fondamenta culturali e critiche.</p>	
<p>C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Lo studente sarà in grado di tradurre i saperi teorici in progetti operativi, progettando strategie di posizionamento, piani di comunicazione e azioni di branding in linea con i valori e le caratteristiche del contesto fiorentino. L'uso di tecnologie digitali, analisi di mercato e approcci creativi consentirà di rispondere efficacemente alle trasformazioni del settore. Tale competenza risponde ai Descrittori di Dublino per il primo ciclo, garantendo la concreta applicabilità delle conoscenze acquisite.</p>	
<p>C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Lo studente svilupperà la capacità di valutare in autonomia l'efficacia di strategie di marketing e comunicazione, individuando criticità e opportunità. L'esperienza a Firenze, con la sua ricchezza di esempi imprenditoriali e culturali, stimolerà il senso critico, permettendo di prendere decisioni informate e coerenti. Questo approccio, in linea con i Descrittori di Dublino per il primo ciclo, favorisce la maturità professionale e la responsabilità nel processo decisionale.</p>	
<p>C7 - Abilità comunicative (communication skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Lo studente imparerà a comunicare con chiarezza e pertinenza, adattando il linguaggio ai diversi interlocutori del mondo della moda, dai produttori artigianali ai manager di grandi gruppi internazionali. L'esperienza formativa nel contesto culturale fiorentino, crocevia di creatività e artigianato, migliorerà la capacità di presentare progetti, argomentare scelte strategiche e trasmettere valori e identità del brand. Questo soddisfa pienamente i Descrittori di Dublino per il primo ciclo.</p>	
<p>C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)</p>	<p>Obbligatorio: Si University: Si</p>
<p>Lo studente acquisirà la capacità di aggiornare costantemente le proprie competenze, adattandosi alle rapide evoluzioni del mercato, delle tecnologie e dei modelli di consumo. Grazie all'esposizione a un contesto in cui la tradizione manifatturiera fiorentina e l'innovazione si incontrano, maturerà un approccio proattivo e aperto all'apprendimento continuo. Questa disposizione, conforme ai Descrittori di Dublino per il primo ciclo, assicura una crescita professionale solida, sostenibile e in costante evoluzione nel tempo.</p>	

Sezione D - Gestione Documenti

<p>A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante</p>	<p>Obbligatorio: Si University: No</p>	<p>DA028_Design della... Documento Inserito</p>
---	--	--

D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito all'attivazione del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	VCA058_10_marzo_... Documento Inserito
D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i>	Obbligatorio: Si University: No	Verbale CDA IED SB... Documento Inserito
D6.1 - Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.1_IED_Regolam... Documento Inserito
D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico	Obbligatorio: Si University: No	D6.2_DDG_1592_25 ... Documento Inserito
D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste	Obbligatorio: Si University: No	DA029_Design della... Documento Inserito
D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018	Obbligatorio: Si University: No	DA030_Design della... Documento Inserito
D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico	Obbligatorio: Si University: No	D12_Descrizione ev... Documento Inserito
D13 - Preavviso di richiesta ampliamento	Obbligatorio: Si University: No	D.13_FI_2024_Preav... Documento Inserito
D14 - Valutazione periodica favorevole	Obbligatorio: Si University: No	D14_FI_Parere ANV... Documento Inserito

Sezione E - Valutazione ANVUR

Indirizzo: Fashion Marketing and Communication

E1 - Requisiti didattici e di qualificazione della ricerca

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento agli aspetti di valutazione descritti nel [paragrafo 4.1](#) delle [Linee Guida ANVUR](#).

Documentazione incompleta o non coerente può precludere l'esito positivo della valutazione.

E1.0 - relazione sul superamento delle motivazioni alla base del rigetto Nel caso in cui l'ente abbia già presentato in precedenza istanza di riconoscimento con esito negativo, alla nuova istanza va allegata una relazione in cui viene analiticamente dimostrato il superamento delle motivazioni alla base del rigetto dell'istanza presentata in passato. In assenza di quanto richiesto non potrà essere dato corso all'istanza presentata.	E1.0_Relazione sul supera... Documento inserito
E1.1 - Motivazioni dell'attivazione del Corso deliberate dal Consiglio accademico e/o dal C.d.A. Illustrare la scelta in riferimento alla specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento e all'eventuale consultazione delle parti interessate, in modo diretto o attraverso l'utilizzo di studi di settore.	E1.1_Motivazioni attivazion... Documento inserito
E1.2 - Convenzioni e protocolli in atto con enti pubblici e privati, a livello locale, nazionale e/o internazionale, finalizzati al sostegno del corso di studi di cui si richiede l'autorizzazione.	E1.2_FI_DAPL06_FASHION... Documento inserito
E1.3 - Modalità e programmi dell'esame di ammissione al Corso di cui si richiede l'autorizzazione, specificando i criteri di valutazione e le conoscenze richieste in ingresso.	E1.3_Ammissione_DAPL.pdf Documento inserito
E1.4 - Descrizione, per il Corso di nuova istituzione, delle modalità di riconoscimento delle attività formative pregresse	E1.4_IED_Descrizione mod... Documento inserito
E1.5 - Internazionalizzazione In relazione al corso di cui si richiede l'istituzione indicare: a) dati sulla mobilità di studenti, docenti avvenuta nell'ultimo ciclo del relativo corso di primo livello; b) elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso di specifico interesse per il corso di studi; c) rilevazione di eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe di interesse per il corso di studi destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione	E 1.5 FI_DAPL06_Design d... Documento inserito
E1.6 - Ricerca artistica/scientifica, attinente al Corso di nuova istituzione. In riferimento agli obiettivi del corso descrivere gli eventuali progetti di ricerca e collaborazioni con altri istituti per la promozione di progetti di ricerca. Descrivere le infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e la loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste, nonché le risorse umane ed economiche a disposizione	E1.6 - FI DAPL 06 DESIGN ... Documento inserito
E1.7 - Produzione scientifica e/o artistica, attinente al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di produzione artistica, con riferimento a: a) elenco delle principali produzioni; b) fondi allocati; c) elenco delle collaborazioni con enti di formazione superiore, enti di produzione, ecc.; d) elenco di eventuali riconoscimenti ottenuti. Descrivere l'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sul corso di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti	E1.7_FI_DAPL06_FASHION... Documento inserito
E1.8 - Attività di Terza missione, attinenti al Corso di nuova istituzione. Descrivere le attività di terza missione, con riferimento a: a) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione; b) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale); c) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale).	E1.8_FI_DAPL06_FASHION... Documento inserito
E1.9 - Relazione sul triennio di riferimento, con indicazione del numero di immatricolati, di iscritti e di diplomati negli ultimi 10 anni. Allegare inoltre le fotografie relative alle attività artistico - scientifiche realizzate nel corso di diploma accademico di I livello	E1.9 - Relazione sul trienni... Documento inserito
E1.10 - ULTIMA RELAZIONE ANNUALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE	E1.10_FI_Ultima relazione a... Documento inserito

E2 - Dotazioni edilizie e strutturali

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui al [paragrafo 4.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E2.1 - Planimetrie, con l'indicazione dei mq e degli spazi destinati alle attività didattiche del corso di cui si richiede l'accreditamento	E2.1_FI_DAPL_Design dell... Documento inserito
E2.2 - Indicazione e descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) specifiche per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione (tra quelle indicate nelle planimetrie). Fornire descrizione e caratteristiche tecniche (dimensioni e funzionalità) degli spazi (aule, laboratori, ecc.) dedicati alle lezioni degli insegnamenti previsti nel corso di studio, fornendo altresì una descrizione degli spazi individuati per lo studio individuale o in piccoli gruppi degli studenti. Per ciascuno spazio specificare le dimensioni e le eventuali necessarie particolari soluzioni edilizie richieste dagli insegnamenti del corso (isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; luce; Wi-Fi, ecc.).	E2.2_FI_DAPL_Design dell... Documento inserito
E2.3 - Descrizione analitica della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.), già in possesso dell'istituto, specifica per il/i corso/i di cui si richiede l'autorizzazione e necessaria per la realizzazione degli insegnamenti del corso di studi in esame.	E2.3_FI_DAPL_Design dell... Documento inserito

E3 - Requisiti di docenza

Per una corretta compilazione della sezione, si invita a fare riferimento ai requisiti e ai criteri di cui ai [paragrafi 4.3.1 e 4.3.2 delle Linee Guida ANVUR](#).

Il mancato rispetto dei requisiti e dei valori soglia previsti non consente di procedere con l'accreditamento del corso.

E3.1 - Per i docenti esterni a contratto, descrivere le procedure di reclutamento adottate e fornire la documentazione utilizzata (ad es. link al bando di reclutamento);	E3.1 - Modalità di reclutam... Documento inserito
---	--

E3.2 Docenti in organico (nel Corso proposto)	0
E3.3 Numero di docenti fuori titolarità	0
E3.4 Docenti a contratto (nel Corso proposto)	24
E3.5 Numero massimo di studenti iscrivibili al I anno	25
E3.7 Numero di studenti iscritti al I anno ipotizzati	7

È necessario utilizzare esclusivamente il "template" ([scarica](#)) ANVUR messo a disposizione, firmato dal docente, datato e corredato da una fotocopia di identità (in formato .pdf);

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Primo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPR 15	Metodologia della progettazione	4	Di Manzano Claudia - Docente a Contratto - ABPR 15 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 47	Stile, storia dell'arte e del costume	6	Bargelli Rodolfo - Docente a Contratto - ABST 47 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 1	4	Digiugno Elisabetta - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - 1	6	Iozzi Giovanni - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 1	10	Foschi Fabio - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura tessile	4	Fioraso Pier Filippo - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 1	8	Stasi Renato - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Brand design	6	Sicuro Andrea - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40	Progettazione multimediale - 1	8	Musumeci Viviana - Docente a Contratto - ABTEC 40 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 1	4	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Secondo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABPC 65	Etica della comunicazione	4	Rorandelli Gabriele - Docente a Contratto - ABPC 65 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 2	6	Paci Sara - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]

Attività	Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Docente - Ruolo Settore - Curriculum (solo se richiesto)
Base	Attività formative base	ABTEC 38	Computer graphic - 2	4	Innocenti Marco - Docente a Contratto - ABTEC 38 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 2	4	Colombini Manuela - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Cultura dei materiali di moda	6	Marconi Evelina - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 2	8	Limblci Salvatore - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABST 51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	Nuvolari Jacopo - Docente a Contratto - ABST 51 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - 1	8	Bellantone Valentina - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABTEC 40	Progettazione multimediale - 2	8	Farinelli Elena - Docente a Contratto - ABTEC 40 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 2	2	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Terzo anno cfa: 60					
Base	Attività formative base	ABST 48	Storia della moda - 3	4	Mattei Maria Michela - Docente a Contratto - ABST 48 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17	Design system - 3	4	Crisci Marco - Docente a Contratto - ABPR 17 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 34	Fashion design - 3	8	Stasi Renato - Docente a Contratto - ABPR 34 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8	Cusin Federico Jonathan - Docente a Contratto - ABTEC 37 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABLE 69	Logica e organizzazione d'impresa - 2	8	Ioelle Chiara - Docente a Contratto - ABLE 69 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Affini	Attività affini e integrative	ABST 45	Culture digitali	6	Costa Giovanni - Docente a Contratto - ABST 45 [Cv inserito] [Contratto inserito]
Ulteriori attività formative	Ulteriori attività formative	XXX - Altre attività formative non frontali	Altro - Ulteriori attività formative 3	4	No Docente No Docente - Docente a Contratto - XXX - Altre attività formative non frontali [Cv inserito] [Contratto inserito]
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71	Inglese	2	Lisi Ana Laura - Docente a Contratto - ABLIN 71 [Cv inserito] [Contratto inserito]

E4 - Risorse finanziarie

E4.1 - Bilancio di esercizio dell'istituzione dell'ultimo triennio

E4.1 - Bilancio di esercizio ...

Documento inserito

E5 - Organizzazione e centralità dello studente

E5.1 - Consiglio di Corso o di Scuola Indicare la composizione del Consiglio di Corso o di Scuola, nonché le funzioni attribuite a tale struttura didattica dalla normativa interna

E5.1 - Consiglio di Corso o ...

Documento inserito

E5.2 - Consulta degli studenti Link alla pagina del sito web dedicata alle informazioni e alle attività della Consulta degli studenti (Componenti, provvedimento di nomina, contatti e-mail, Regolamento della Consulta, comunicazioni o verbali della Consulta, ecc.)

E5.2_Consulta degli studen...

Documento inserito

E5.3 - Rilevazione delle opinioni degli studenti Descrizione delle azioni poste in essere dall'Istituzione per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione alla rilevazione dell'opinione degli studenti e delle modalità di diffusione dei risultati della rilevazione alla comunità accademica

E5.3 - Rilevazione delle opi...

Documento inserito

RIEPILOGO CHIAVI ANAGRAFE

Codicione	ID Corso	Chiave anagrafe	Nome curriculum
-----------	----------	-----------------	-----------------