DASL06 - Diploma Accademico di Secondo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

Scuola	SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
A1 - Denominazione del corso di studi	Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in *Design*
Codicione	A2IS33932N000007
Codice interno corso	
A2 - Valore del credito formativo	1/25
A5 - Indirizzi	Interior and Furniture Design
A6 - DM triennio di riferimento ***(nella sezione documenti sarà necesario effettuare il caricamento del DM)***	Numero del decreto: DM n. 357 Data del decreto: 30/05/2017
A8 - Tipologia	Nuovo corso
A10 - Diplomati (entro l'anno 2018/2019)	
A11 - Sito internet del corso	https://www.ied.edu/courses/florence/master-of-arts/interior-design
Visibile su Universitaly	Si è visibile

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Interior and Furniture Design

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Primo anno cfa: 62										
Base	Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Base	Attività formative base	ABST 48 - Storia delle arti applicate	Storia del design	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Cultura del progetto	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 1	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica	Modellistica	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 30 - Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei nuovi materiali	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	6	60/90	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	

Tipologia d'attività	Area disciplinare	Settore (Gruppo)	Insegnamento	CFA	Ore Lezione/Studio	Ore Lezione/CFA	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica Profitto	Codice interno disciplina
Affini	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	Antropologia culturale	4	24/76	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Secondo anno cfa: 58										
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Ecodesign	12	120/180	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design	Design - 2	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Caratterizzante	Attività formative caratterizzanti	ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	10	100/150	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame	
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee	Fenomenologia degli stili	6	36/114	6	Teorico	Obbligatorio	Esame	
Scelta studente	A scelta dello studente			6				Obbligatorio	Esame	
Lingua straniera	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	Inglese	2	20/30	10	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Idoneità	
Prova finale	Prova finale			12				Obbligatorio	Esame	

Totale esami: 12

Totale idoneità: 1

Ordinamento

Attività	CFA totali	Area disciplinare	SAD	CFA totali	CFA primo anno	CFA secondo anno
Attività di Base	18	Attività formative base Attività formative base	ABPR 15 - Metodologia della progettazione ABST 48 - Storia delle arti applicate	12 6	12 6	0 0
Attività Caratterizzanti	54	Attività formative caratterizzanti Attività formative caratterizzanti	ABPR 17 - Design ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva	44 10	22 0	22 10
Attività Affini e Integrative	4	Attività affini e integrative	ABST 55 - Antropologia culturale	4	4	0
A scelta dello studente	6	A scelta dello studente	-	6	0	6
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	24	Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR 21 - Modellistica ABPR 30 - Tecnologia dei materiali ABST 51 - Fenomenologia delle arti contemporanee ABTEC 41 - Tecniche della modellazione digitale	6 6 6 6	6 6 0 6	0 0 6 0
Conoscenza lingua straniera	2	Conoscenza lingua straniera	ABLIN 71 - Lingue	2	0	2
Prova finale	12	Prova finale	-	12	0	12
Totale	120				62	58

Sezione C - Gestione Testi

C1 - Obiettivi Formativi	Obbligatorio: Si Universitaly: Si

Il corso forma designer capaci di spaziare consapevolmente tra l'interior e il furniture design, sperimentando linguaggi, tecniche e formati che attingono tanto dalla ricerca artistica quanto dalla valorizzazione del contesto territoriale e artigianale. Obiettivo della formazione è stimolare un approccio progettuale aperto, in cui la ricerca diventa strumento narrativo per creare prodotti e ambienti dotati di un'identità forte, non limitati dalla tradizione o dai canoni convenzionali. Lo studente viene sollecitato a esplorare materiali, tecnologie e processi produttivi con una mentalità orientata all'innovazione, in cui la componente sperimentale assume un ruolo centrale. Il corso favorisce lo sviluppo di metodologie che permettono di generare progetti caratterizzati da una dimensione collettiva e un dialogo continuo con il tessuto produttivo locale, attraverso la collaborazione con artigiani, imprese e realtà culturali. L'integrazione tra saperi, la capacità di confrontarsi con il collectible design come ambito di ricerca e la sensibilità nel tradurre valori immateriali in oggetti e spazi, sostengono la formazione di un professionista in grado di interpretare le istanze del presente, proponendo soluzioni capaci di raccontare storie, creare relazioni e definire nuove prospettive di uso e significato.	
C2 - Prova Finale	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
La prova finale consiste nella presentazione di un progetto che rifletta le competenze acquisite, integrando analisi del contesto, selezione consapevole dei materiali, strategie sostenibili e innovazione progettuale. Lo studente è chiamato a dimostrare capacità di interpretazione critica, padronanza dei linguaggi visivi e narrativi, e l'abilità di giustificare con rigore metodologico e teorico le scelte compiute. L'elaborato finale dovrà esprimere la maturità creativa, la responsabilità progettuale e la coerenza culturale, fornendo una visione compiuta e riconoscibile del ruolo del designer nella società contemporanea.	
C3 - Prospettive occupazionali	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso, i diplomati potranno inserirsi in studi di architettura e design, centri di ricerca e sviluppo di aziende innovative, brand del lusso, dell'artigianato e della produzione industriale, operando come Interior Designer, Furniture Designer, Product Developer, Design Consultant e Design Strategist. Saranno in grado di dialogare con le filiere produttive locali e internazionali, di proporre soluzioni per il collectible design, di lavorare con distretti territoriali specializzati, di contribuire alla definizione di progetti strategici per piccole e medie imprese. La preparazione acquisita consentirà di operare come professionisti indipendenti o all'interno di team interdisciplinari, posizionandosi come figure chiave nella valorizzazione di contesti culturali, produttivi e sociali.	
C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di comprendere in modo approfondito le dinamiche sociali, culturali ed economiche che influenzano l'interior design. Avrà familiarità con la storia del design, la teoria della sostenibilità, le tecniche e i materiali locali, riconoscendo il valore del contesto come risorsa progettuale. Queste competenze, in accordo con i Descrittori di Dublino per il secondo ciclo, gli permetteranno di maturare una comprensione critica e autonoma dei fenomeni che riguardano il settore.	
C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente saprà tradurre in progetti concreti le nozioni teoriche apprese, integrando strumenti digitali e tecniche artigianali. Sarà in grado di sviluppare soluzioni efficaci e riconoscibili, rispondendo alle esigenze del mercato e dei committenti, valorizzando materiali e processi produttivi locali. Questa capacità riflette la maturità richiesta dai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo, prevedendo la declinazione operativa di conoscenze complesse in prodotti e servizi innovativi.	
C6 - Autonomia di giudizio (making judgements)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Lo studente acquisirà la capacità di valutare criticamente la qualità e la pertinenza delle proprie proposte, individuando punti di forza e aree di miglioramento, e sviluppando la responsabilità di integrare considerazioni etiche e sostenibili nelle proprie scelte progettuali. Questa autonomia di giudizio, conforme ai Descrittori di Dublino per il secondo ciclo, consentirà di agire come professionista consapevole, dotato di uno sguardo ampio e informato sulle sfide del proprio ambito.	
C7 - Abilità comunicative (communication skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Il diplomato saprà presentare le proprie idee e soluzioni progettuali in modo chiaro ed efficace, utilizzando linguaggi visivi, verbali e narrativi appropriati. Sarà in grado di dialogare con interlocutori diversi, dai produttori agli stakeholder istituzionali, dai clienti ai colleghi, adattando la comunicazione in funzione del contesto. Queste abilità, in linea con i Descrittori di Dublino, favoriscono la costruzione di reti professionali, la partecipazione a progetti complessi e la promozione del valore culturale del design.	
C8 - Capacità di apprendimento (learning skills)	**Obbligatorio: Si** **Universitaly: Si**
Al termine del corso, lo studente avrà sviluppato un metodo di apprendimento autonomo e continuo, mantenendosi aperto alle trasformazioni del mercato, dell'economia, della tecnologia e della società. Saprà aggiornare costantemente le proprie competenze, esplorare nuovi materiali e processi, analizzare contesti emergenti e integrare le conoscenze acquisite in visioni progettuali sempre più articolate. Queste capacità, coerenti con i Descrittori di Dublino per il secondo ciclo, garantiscono la crescita costante del designer nel lungo periodo, assicurandone la rilevanza professionale e culturale.	